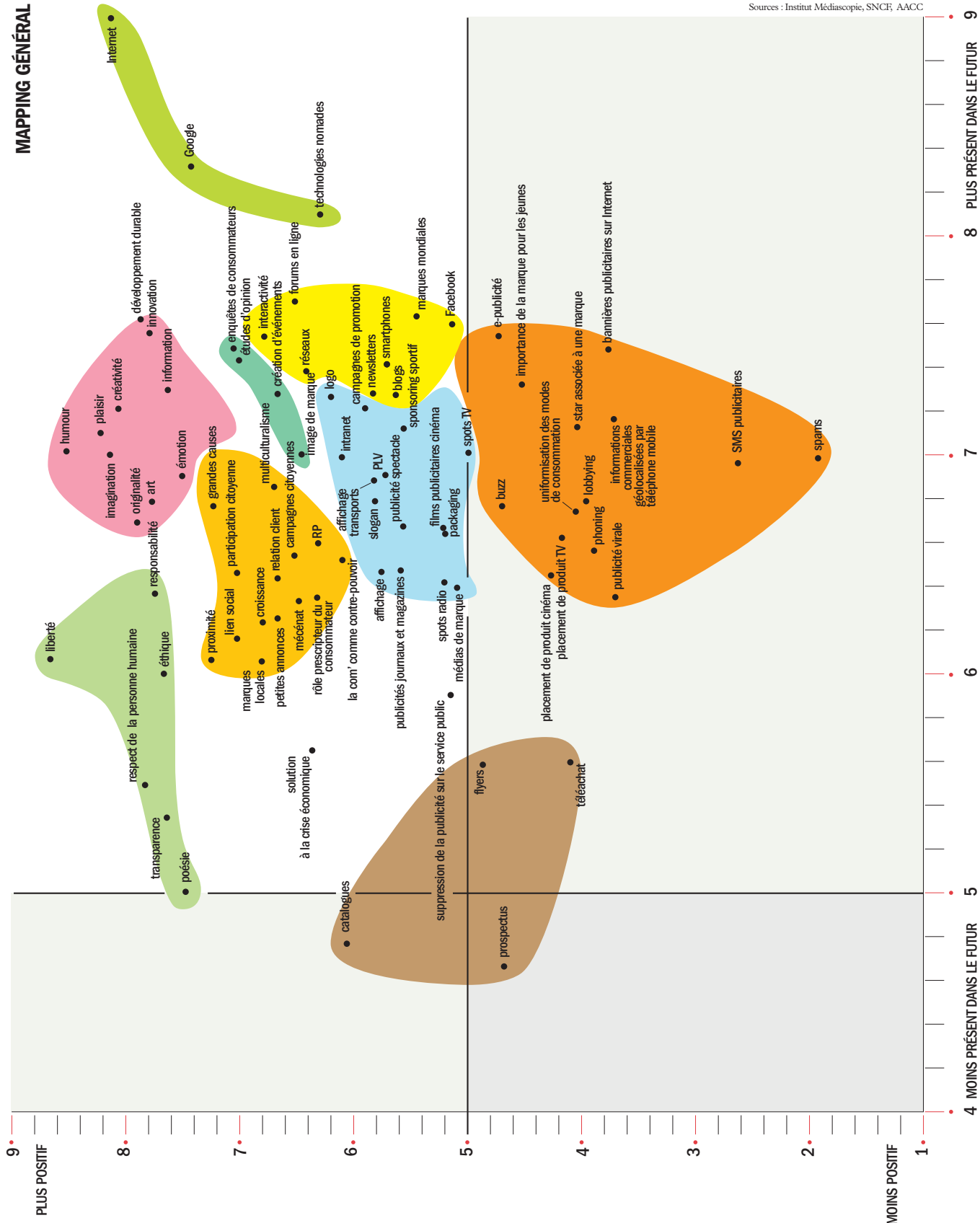


# MAPPING GÉNÉRAL DES MOTS DE LA COMMUNICATION



Sources : Institut Médiascopie, SNCF, AACC

## Méthodologie

Pour comprendre cette carte, lire verticalement sur une échelle de 0 à 10 le jugement exprimé sur un mot à partir de la question suivante: «Plus ce mot évoque pour vous quelque chose de positif/Moins ce mot évoque pour vous quelque chose de positif». Horizontalement, l'échelle est prospective: «Plus vous pensez que ce mot sera présent dans le futur (dans le domaine de la communication, de la publicité et des médias)/Moins vous pensez que ce mot sera présent dans le futur». Cette enquête a été réalisée du 10 au 15 mars auprès de 300 individus représentatifs de la population française.