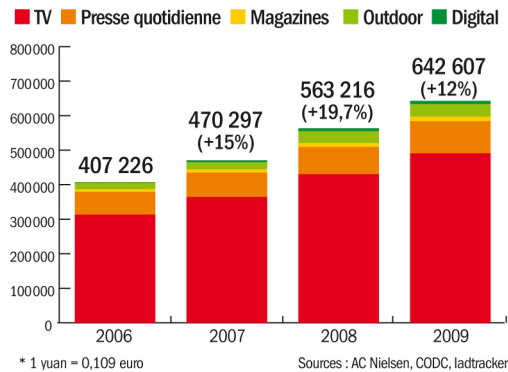
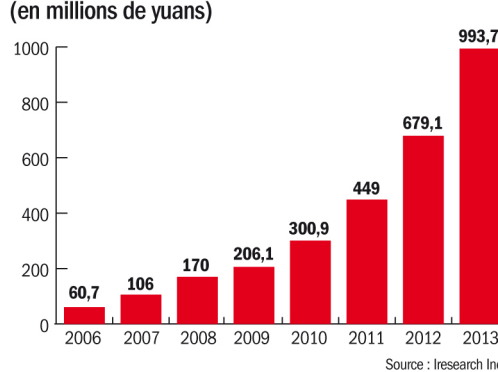


Les chiffres clés du marché publicitaire chinois

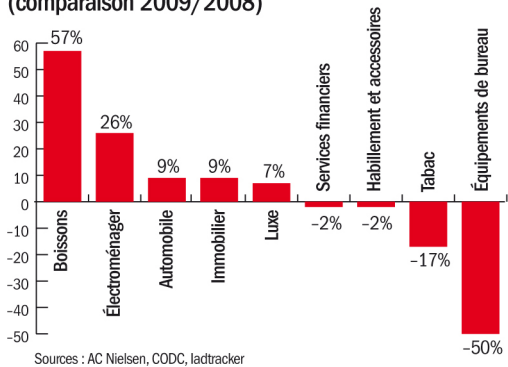
Le marché publicitaire (en millions de yuans *)



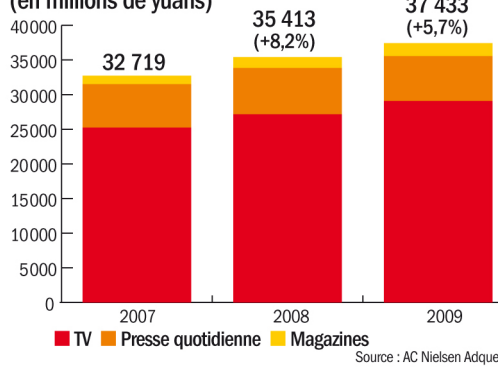
Investissements publicitaires bruts sur Internet (en millions de yuans)



Investissements publicitaires par secteur (comparaison 2009/2008)



Dépenses publicitaires dans les médias à Shanghai (en millions de yuans)



1,3 milliard d'habitants.

3^e puissance économique mondiale.

1^{er} exportateur mondial.

55% de la population vit dans les villes, contre 29% en 1950.

16 millions d'habitants à Shanghai, la ville la plus peuplée de Chine.

3^e marché mondial de la publicité.

50% des investissements publicitaires sont réalisés à Pékin, Shanghai et dans la province de Guangdong.

140 000 agences de communication et 50 000 entreprises d'affichage publicitaire.

16 chaînes nationales de télévision, 2 000 chaînes câblées et plus de 1 000 chaînes hertziennes (96% de pénétration).

2 200 journaux, 10 000 magazines et 2 400 stations de radio.

29%. Taux de pénétration d'Internet.

384 millions d'internautes.

1,2 million de sites Web.

64%. Taux de pénétration du téléphone mobile d'ici 2012.