

CURIUS

CURIUS

58, rue Charlot
75003 Paris
Tél. : +33 (0)1 40 27 82 80 - Fax : +33 (0)1 40 27 81 82
Internet : www.curius.fr
e-mail : curius@curiusmail.com

Structure

Année de création : 2003
Forme juridique : S.A.R.L.
Capital : 8 000 euros
Effectif : 10
Indépendant

Philosophie

Curius est une agence de design spécialisée dans la résolution de problématiques de marques innovantes. Nous avons créé un modèle d'agence flexible et réactif pour répondre aux enjeux futurs des marques. Notre démarche allie rigueur et surprise dans un mot qui nous définit : la curiosité. D'un simple réflexe naturel de notre quotidien, nous en avons fait un état d'esprit, un mode de fonctionnement, une technique créative, pour un résultat visiblement différent. Nous sommes une petite agence avec de grands clients, qui intervient dans tous les domaines du design : corporate, packaging, design de services, édition, web design, design d'environnement. Curieux de nature, nous sommes ouverts et à l'écoute, ce qui nous permet de mieux comprendre les marques pour lesquelles nous travaillons et de les aider à mieux nous surprendre...

Domaines d'expertise

Stratégie créative

Analyse de patrimoine, création de noms, architectures de marque, brand books, innovation de produits et services, workshops, design prospectif.

Expression design

Identité visuelle, design packaging, design d'environnement, digital et web design, design éphémère, communication interne, branding artistique.

Brand management

Coaching de marque, stratégie de déploiement de système d'identité, programmes de transition, modules de formation.

Faits marquants 2009

- Création d'un concept packaging de rupture pour la marque Hennessy, sous le nom « Hennessy Black » lancé en mai 2009 sur le marché US.
- Habillage de la station Assemblée Nationale pour la RATP sur 300 m de quai pour célébrer 50 ans de vie politique.
- Conférences : Stratégies tendances communication 2009 « Le design tremplin de la communication ».
- Lancement d'une nouvelle offre design dans le domaine du packaging baptisée "Live Packaging®".

Pour accompagner les marques à toutes les étapes de leur cycle de vie, Curius développe la méthode du **Live branding®** à travers 5 compétences :

- **Starting** pour définir les codes génétiques de la marque, son nom, son identité visuelle.
- **Caring** pour faire évoluer son identité en douceur avec justesse et subtilité.
- **Linking** pour créer du lien et de la cohérence entre la marque, ses publics et ses communications.
- **Stretching** pour se régénérer, développer de nouvelles facettes de son identité, se récréer de l'ADN.
- **Remixing** pour créer la rupture, l'électrochoc en transformant ses signes existants.

Principaux clients

- **Alimentaire** : Bollinger, Sandwich Market, Minerva, Pimlico
- **Distribution** : Carrefour, Groupe Adeo (ex groupe Leroy Merlin), Sodexo
- **High-tech** : SFR, Intel, Sage
- **Hygiène, beauté** : L'Oréal, Bourjois
- **Luxe, mode** : Hennessy, Helena Rubinstein, Galeries Lafayette, Lee Cooper, Lacoste
- **Services** : Ciel, GIE S'Miles, MSM, Vertone, Agence Virus, La Poste, Laser, CRM Services, Crédit Agricole, Bouygues Construction
- **Transport** : RATP, TGV Lyria, Peugeot, SNCF Grand Voyageur, SNCF Gagnez à Voyager
- **Énergie** : GrDF

Principaux prix obtenus ces dernières années

Prix Stratégies du Design catégorie identité visuelle (VIRUS, 1ère agence à avoir été primée pour son propre design)
Epica Awards : finaliste (Virus)
Pentawards 2009: primé pour Hennessy Black (Bronze)

Personnes à contacter

Pascal VIGUIER

tél. : 01 40 27 81 24
e-mail : pascal@curiusmail.com

Guillaume BAZIN

tél. : 01 40 27 81 23
e-mail : guillaume@curiusmail.com

Dirigeants



Pascal Viguié

Directeur Marketing et Fondateur