

la semaine

opinions

Jouanno ou NKM ? p.4

De la création de « non » à la création de nom p.4

Hypocrisie et jalousie autour de la cession de France Télévisions Publicité p.4

Amflora, la patate de la discorde. p.6

grand prix Stratégies du marketing digital

Vraiment pas crétin, ce coup du lapin ! p.8

Le jury p.10

Le palmarès p.12

marques en vue

POLITIQUE. Internet anime les régionales p.24

PUBLICITÉ. ING Direct, alors heureux ? p.26

CLASSEMENT. Ces égéries qui font l'article p.28

PROMOTION. TF1 se veut bon pour les réductions p.29

médias

RADIO. Faut-il relever le seuil anticoncentration ? p.30

INTERNET. Blog Bang complète l'offre publicitaire TV p.31

ÉTUDE. Le Web ne nuit pas aux médias p.31

INTERNATIONAL. BBC World News réduit l'écart avec CNN p.32

MAGAZINES. Si jeunes et tellement fashion p.33

PRESSE. Plus de portage, moins de Poste p.33

MAKING OF. Clem et son blog réjouissent TF1 p.35

conseils

CRÉATION. La publicité oscille entre avant-garde et suivisme p.36

CHOIX D'AGENCES. Deux fines gâchettes à Pitchville p.38

DISTRIBUTION NUMÉRIQUE. Adstream s'implante en France p.38

dossier

Marketing mobile p.40

management

ÉCOLE. Mon prof est un pro de la communication p.46

SOCIAL. Silence, on souffre ! p.47

ITINÉRAIRE EXPRESS. Marie-Cécile Leprat (Havas Media France) p.48

MOUVEMENTS. Nominations et promotions p.48

la vie des budgets

Buffalo Grill part à la charge p.54

sur Strategies.fr

Grand Prix Stratégies du marketing digital 2010. Le palmarès complet.

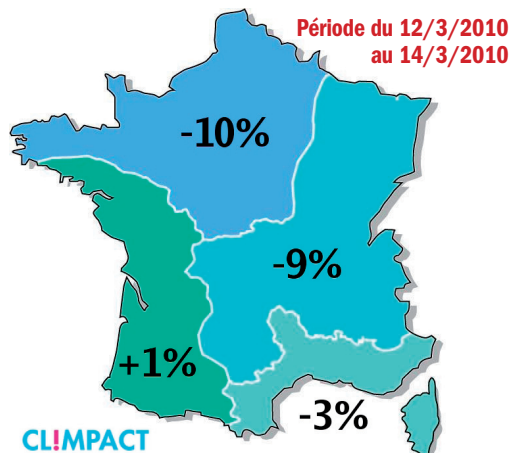
La Ré-création n° 41. Des femmes factotums, des enfants autonomes, mais que font les hommes?...

Darketing n° 9. Henri Kaufman présente son livre *Internet a tout changé* (Kawa Éditions).

Les campagnes mythiques. Cette semaine, Panzani, avec Don Patillo.

Météo Conso/Climpact®

L'impact de la météo sur les ventes de produits sensibles aux températures froides.



CLIMPACT

% Évolution des ventes exclusivement liée aux fluctuations de la météo par rapport à la semaine précédente.

n'oubliez pas

✓ **Dimanche 14/03**

Coup d'envoi de la saison de Formule 1. Grand Prix du Bahreïn, retransmis sur TF1.

✓ **Mercredi 17/03**

Bilan du marché publicitaire 2009. Présenté par l'Irep et France Pub.

✓ **Médias, grand angle**

Le dimanche avec Stratégies sur France Info. À 5h49, 7h19, 15h42 et 17h51.



Making of

On me pose souvent la question de savoir comment je fais chaque semaine pour trouver un nouveau sujet à écrire dans cette colonne. Alors autant vous dire la vérité: un édito, c'est souvent une idée dans l'air du temps, un début de conversation, et parfois, il faut bien l'avouer, quelques banalités juste assénées avec autorité! Un peu à la manière de ces gens qui brillent en société en déclarant, pleins de belle assurance, que «la pluie, elle mouille». Tout ça pour dire qu'il y a mille manières de faire du journalisme de façon plus méritoire que d'écrire des éditos.

Tourner la page

Je vous laisse y réfléchir, mais je ne me voyais pas partir en emportant un secret aussi lourd ni sans vous dire au revoir.

Je quitte *Stratégies* après ce numéro qui met en avant le meilleur du digital. Ce fut un honneur et un bonheur de vous retrouver chaque semaine, depuis 1998 dans cette colonne, et j'en mesure toute la chance. Près de six cents numéros au compteur, ce n'est pas rien. Ceci explique aussi peut-être cela. Merci finalement de l'avoir permis par votre fidélité et votre soutien à ce magnifique titre. Merci aussi de m'avoir laissé croire, parfois, que vous aimiez mes banalités.

Je souhaite à *Stratégies* et à ses équipes tous mes vœux de réussite. Je les remercie sincèrement pour la richesse de ces années passées ensemble, mais il faut aussi savoir tourner la page, ce que je vous invite à faire sans tarder. Comme chaque semaine.

François Kermaal,
directeur de la rédaction,
fkermaal@reedbusiness.fr



© Lea Crespi