

# la semaine

## international

Intervilles, le rire sans frontières . . . . . p.4

## opinions

Twitter, liberté d'expression et fuites électorales . . . . . p.6

Vertiges de la valeur . . . . . p.6

Hadopi fait toujours des couacs . . . . . p.7

## enquête

Les Français et la pub : le trop-plein? . . . . . p.8

## marques en vue

Kronenbourg et Heineken se mettent la pression . . . . . p.12

INSTITUTIONNEL. La France cherche sa marque p.14

POINT DE VENTE. Hal Shop modernise le halal p.15

DIVERSIFICATION. La Poste, c'est téléphoné . . p.16

## médias

CONVERGENCE. Alain Weill hâte la révolution numérique . . . . . p.18

CONJONCTURE. Lagardère opte pour la majorité . . . . . p.19

PRESSE. Alexander Pugachev: « France Soir devient un quotidien national grand public » p.19

PRESSE. Des titres en mal d'audience . . . . . p.20

PUBLICITÉ. Qui veut placer des produits? . . . p.21

MAKING OF. Be, le miel et les abeilles . . . . . p.23

## conseils

PROFESSION. Révolution de velours à l'ARPP p.24

CORPORATE. La Maison de la communication engrange les budgets . . . . . p.25

CHOIX D'AGENCES. Gibory pousse le volume . . p.25

## dossier

Communication éditoriale . . . . . p.27

## management

ÉCOLE. Les étudiants prennent goût à la compétition . . . . . p.46

COMMUNICATION. Dominique Serra (Rallye Aïcha des Gazelles): « Nous assumons nos paradoxes » . . . . . p.47

DROIT. La crise ne suffit pas pour licencier un commercial . . . . . p.47

ITINÉRAIRE EXPRESS. Véronique El Baze (Prisma Presse) . . . . . p.48

MOUVEMENTS. Nominations et promotions . . p.48

## la vie des budgets

Les antibiotiques changent de boutique . . p.54

## sur Strategies.fr

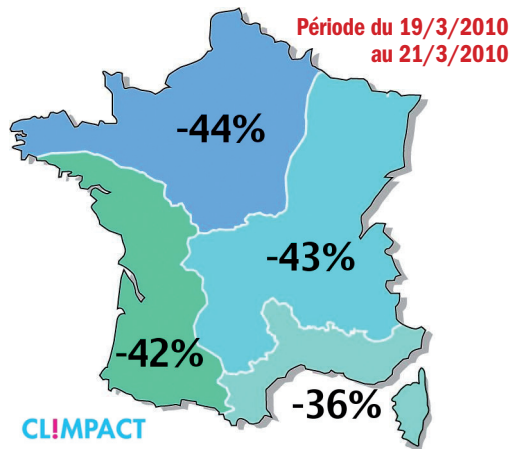
**La Ré-création n°42.** Quand les films publicitaires se donnaient des airs de programmes TV...

**Les campagnes mythiques.** Cette semaine, Petit Pimousse de La Pie qui chante.

**La campagne magazine préférée des Français.** En février, c'est la campagne Porto Cruz Pink signée TBWA qui remporte la mise.

## Météo Conso/Climpact®

L'impact de la météo sur les ventes de produits sensibles aux températures froides.



% Évolution des ventes exclusivement liée aux fluctuations de la météo par rapport à la semaine précédente.

## Gênant

La publicité n'a pas la cote ; pis, son image se dégrade. C'est ce qui ressort de l'étude réalisée par l'institut TNS Sofres à l'occasion des prochains Phénix de l'Union des annonceurs, dont nous publions les résultats en avant-première dans ce numéro (lire en page 8). Pour une part croissante des Français, la publicité est vécue comme une gêne. C'est gênant.

On ne découvre certes pas le phénomène aujourd'hui. Plus récent est le fait que les nouvelles technologies n'améliorent pas la situation. Au contraire, même, le sentiment d'intrusion publicitaire grandit.

## La qualité plutôt que la quantité

Que celui qui n'a pas pesté contre un tunnel publicitaire à la télévision, contre un « pop up » surgissant sur son écran d'ordinateur, contre un message commercial non sollicité encombrant sa messagerie électronique, contre une forêt de panneaux publicitaires, etc., que celui-là lève le doigt...



Bien sûr, les Français ne sont pas véritablement contre la publicité, ou alors, très minoritairement. Son rôle et son efficacité sont reconnus, y compris dans l'enquête de TNS Sofres dont nous rendons compte cette semaine.

Face au sentiment de trop-plein qu'expriment à leur manière les membres du collectif des Déboulonneurs (dont le procès au tribunal correctionnel de Paris pour avoir barbouillé des panneaux publicitaires sur les Champs-Élysées en 2008 reprend vendredi 19 mars), les marques et leurs conseils n'ont d'autre issue que de miser sur la qualité. La qualité de la stratégie, la qualité de la création, la qualité du plan médias. La bonne pub aidera à faire passer la pub.

Olivier Mongeau, rédacteur en chef

## n'oubliez pas

### ✓ Vendredi 19/03

Ouverture des plannings télé pour mai-juin. Réservations à retourner le 6 avril.

### ✓ Lundi 22/03

Phénix UDA. Remise des prix au théâtre Marigny.

### ✓ Mercredi 24/03

Étoiles de l'OJD. Elles récompensent les meilleures progressions en diffusion de la presse grand public, technique et professionnelle.

### ✓ Médias, grand angle

Le dimanche avec *Stratégies* sur France Info. À 5h49, 7h19, 15h42 et 17h51.

