

la semaine

opinions

Non pas trop vite, mais beaucoup plus vite! p.6

L'emploi plombe la rentrée sociale. p.8

enquête

Comment réinventer l'hyper p.10

marques en vue

Renault fait tourner la roue de la fortune . p.12

PUBLICITÉ. Eram met ses magasins dans la rue p.16

E-COMMERCE. Zara espère rattraper son retard en ligne p.17

INTERNET. Lever l'« ancre de prix » de l'ADSL p.18

PUBLICITÉ. Tipp-Ex ne fait pas semblant . . . p.18

tendances

INTERNET. 10 applis qui buzzent p.20

médias

TÉLÉVISION. Bibiane Godfroid: « La télé-réalité de M6, c'est de l'authenticité ». p.24

RADIO. Rentrée à haut risque pour Radio France p.25

RADIO. Bompard reprend la barre p.25

TÉLÉVISION. Direct 8, du neuf dans la stabilité p.26

QUOTIDIENS. Les salariés de France-Soir se font de la Bild. p.26

MAGAZINES. Let it Be... p.27

MAGAZINES. La renaissance de VSD p.27

MAKING OF. Serge, du chant à la une p.29

conseils

INTERNET. Les agences de publicité sont-elles au web-niveau? p.30

dossier

La déco se ressource au naturel p.32

management

RESSOURCES HUMAINES. Teleperformance, une question de taille. p.38

COMMUNICATION. Les réseaux d'entreprise volent la vedette au courriel. p.39

MOUVEMENTS. Nominations et promotions . . p.39

AUDIOVISUEL. Femmes managers: Maryam Salehi, « tante Picsou » p.40

la vie des budgets

Jean-Paul Gaultier attaque le Web p.47

sur Strategies.fr

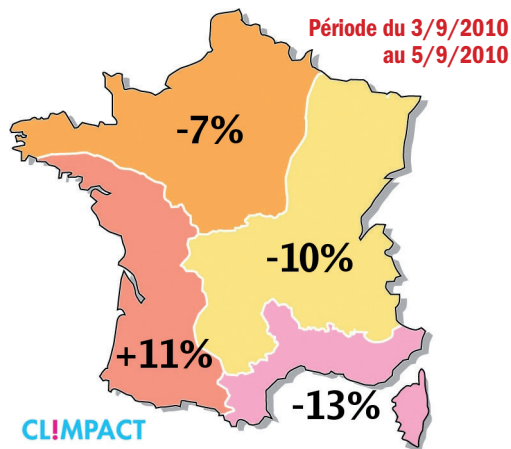
Est-ce dans les vieux pots qu'on fait les meilleures pubs? Sélection de campagnes publicitaires récentes qui font écho à des campagnes des années 1980 et 1990.

La Ré-création n°63. Une idée de menu, des gens assis et des gens debout sont au programme de ce montage réalisé avec les films publicitaires de la semaine.

L'agenda 2010 de la communication et des médias. Découvrez toutes les dates à retenir en consultant l'onglet Guides/Annuaire, rubrique Agenda.

Météo Conso/Climact®

L'impact de la météo sur les ventes de produits sensibles aux températures chaudes.



% Évolution des ventes exclusivement liée aux fluctuations de la météo par rapport à la semaine précédente.

n'oubliez pas

✓ Vendredi 03/09

Salon Maison & Objet. Jusqu'au 7 septembre au parc des expositions de Paris-Nord Villepinte.

Salon IFA. Le rendez-vous européen de l'électronique grand public se tiendra à Berlin jusqu'au 8 septembre.

✓ Samedi 04/09

Salon Prêt-à-porter Paris. À la porte de Versailles, à Paris, jusqu'au 7 septembre.

✓ Mercredi 08/09

Festival de la fiction TV. À La Rochelle, jusqu'au 12 septembre.

10 applis + 1

Dix applis qui buzzent», titre *Stratégies* cette semaine. Nous avons sélectionné dix applications Iphone et/ou Ipad dont on parle pas mal ces temps-ci dans le milieu de la communication et des médias (lire en page 20). Une liste dont nous avons décidé d'exclure un site qui commence pourtant à faire parler de lui: Ebooks-land.net. Il ne s'agit certes pas d'une application Apple, et pour cause: c'est un site pirate de la presse française, qui donne accès illégalement au contenu d'un grand nombre de quotidiens et de magazines.

Si nous avons choisi de ne pas en faire état dans notre sélection cette semaine, c'est surtout pour ne pas mélanger « le bon grain et l'ivraie ». Oui, ce site est une entreprise de piraterie, de vol, et on voit mal quel bien il peut apporter aux journaux, aux éditeurs comme aux journalistes. Pourquoi donc en parler ici? Pas pour lui faire de la publicité, mais pour mettre l'accent sur un problème que l'industrie musicale connaît bien.

Vers une licence globale?

Ce problème, il serait vain d'espérer le résoudre en le passant sous silence. La meilleure réponse, au-delà de l'application de la loi, est sans aucun doute entre les mains des éditeurs et des distributeurs de presse. On ne peut que saluer à cet égard l'initiative de Lagardère Services, dont le pôle numérique HDS Digital lance Kiosque Relay. Cette application Ipad propose la consultation de nombreux magazines moyennant un abonnement mensuel: elle figure en bonne place dans notre sélection. C'est un premier pas encourageant vers une licence globale pour la presse.

Olivier Mongeau, rédacteur en chef

