

la semaine

international

Elle a conquis la planète p.6

opinions

Carrefour, planète confuse en vue p.8

L'audience n'est plus la mesure de l'influence p.8

Tous fous de Mad Men! p.9

Le tour de France des régions: Normandie p.10

enquête

Développement durable, dix ans déjà p.12

marques en vue

Oasis donne le droit de vote à ses fans . . . p.16

PUBLICITÉ. Comment la téléphonie mobile s'adresse aux 15-25 ans p.18

SPONSORING. Le team EDF plonge dans le Web p.20

médias

TÉLÉVISION. France Télévisions prend le virage de l'innovation p.21

QUOTIDIENS. Les Échos au goût du jour . . . p.22

QUOTIDIENS. On se bouscule pour Le Parisien p.23

TÉLÉVISION. W9 fait sa rentrée comme une grande p.23

MAKING OF. Les Inrocks, plus Actuel p.25

conseils

COMMUNICATION. L'art de vivre selon Sopexa p.26

AGENCES. PNY 5854 ou la pub version transat de luxe p.27

AGENCES. Sid Lee prend du poids à Paris . . p.27

dossier

Les médias internationaux à l'heure du Web p.28

management

RESSOURCES HUMAINES. Les directeurs marketing broyés par la crise? p.34

JURIDIQUE. Coup de rabot sur l'abattement . p.35

MOUVEMENTS. Nominations et promotions . . p.35

COMMUNICATION. Femmes managers: Sylvie Lagourgue, participative p.36

la vie des budgets

La Redoute à la mode CLM BBDO p.43

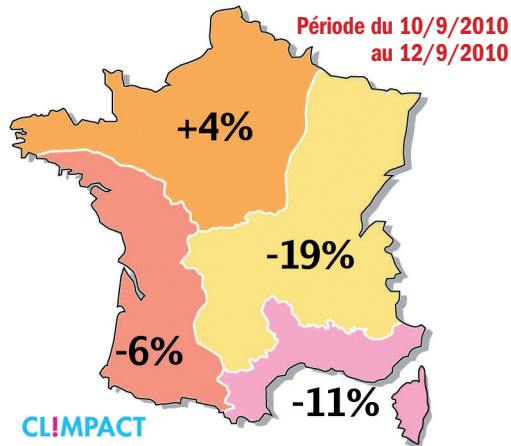
sur Strategies.fr

La Ré-création n°64. Des célébrités, un speed-dating et des situations périlleuses composent ce montage réalisé avec les films publicitaires de la semaine.

L'agenda 2010 de la communication et des médias. Découvrez toutes les dates à retenir en consultant l'onglet Guides/Annuaire, rubrique Agenda.

Météo Conso/Climpact®

L'impact de la météo sur les ventes de produits sensibles aux températures chaudes.



% Évolution des ventes exclusivement liée aux fluctuations de la météo par rapport à la semaine précédente.

C'est parti pour durer

Les 9 et 10 septembre se tiendra la huitième université d'été de la communication pour le développement durable, organisée par l'Association communication et information pour le développement durable (l'Acidd) qui, elle, fêtera ses dix ans. Dix ans déjà... L'occasion de dresser un premier bilan et d'analyser en quoi le marketing et la communication ont été modifiés par l'irruption de ces enjeux encore neufs (lire notre enquête en page 12). Le développement durable s'est d'abord invité dans nos vies au travers de sa dimension «verte». Rapidement, il est apparu qu'il allait déborder l'écologie pour gagner les rives de l'organisation et du fonctionnement de l'entreprise et, plus largement, de la société.

Moteur de développement

Aujourd'hui, des conditions de production au recyclage des produits en passant par la communication publicitaire, des rapports hommes-femmes à la prise en compte de la place des «minorités», le développement durable est partout. Certes, beaucoup reste à faire. Certes encore, il arrive parfois que certains «ayatollahs» nuisent à la cause qu'ils entendent défendre.

La crise économique et la rigueur peuvent-elles être un obstacle au développement durable? Certains ont pu un temps le redouter – ou s'en réjouir. Les projets fiscaux du gouvernement, qui veut raboter le crédit d'impôt «écologique», sont à cet égard inquiétants. Car qui ne voit aujourd'hui que le développement durable est, avec les nouvelles technologies et l'éducation notamment, la condition d'une reprise... durable, d'une sortie de crise par le haut?



© Thomas Gagny

Olivier Mongeau, rédacteur en chef

n'oubliez pas

✓ Jeudi 09/09

Université d'été de la communication pour le développement durable. Jusqu'au 10 septembre à Buoux, dans le Luberon.

✓ Samedi 11/09

Salon de la formation des cadres. Au centre de conférences Étoile, à Paris.

✓ Mercredi 15/09

Salon Objets et communication. Jusqu'au 17 septembre, au palais des Congrès de Paris.