

Le Groupe Aéroports de la Côte d'Azur gère les aéroports Nice Côte d'Azur, deuxième plateforme aéroportuaire de France, Cannes Mandelieu et Golfe de Saint-Tropez. Il est numéro 2 européen en matière d'aviation d'affaires. L'aéroport Nice Côte d'Azur est le deuxième aéroport de France après Paris avec 13,85 millions de passagers en 2018, 121 destinations directes et 60 compagnies régulières desservant 43 pays.

Objet du marché :

Intitulé : STRATEGIE, CONSEIL ET MISE EN ŒUVRE DE LA PROMOTION BOUTIQUES, PRODUITS & SERVICES D'AEROPORT NICE COTE D'AZUR

Lieu d'exécution : Aéroport Nice Côte d'Azur

Caractéristiques principales : La présente consultation concerne la recherche d'un prestataire capable de réaliser les prestations de stratégie, conseils et mis en œuvre de la promotion Boutiques, Produits et Services de l'Aéroport Nice Côte d'Azur.

Elle comprend deux lots :

- **Lot 1 :** Mission de stratégie, conseil et mise en œuvre de la promotion Boutiques, Produits et Services pour l'Aviation Commerciale

- **Lot 2 :** Mission de stratégie, conseil et mise en œuvre de la promotion boutiques pour l'Aviation d'Affaires

Ces lots seront passés en marchés séparés, les candidats ayant la possibilité de présenter une candidature pour un ou plusieurs lots

Identification du marché : 2019/046 BU COM

Date et heure limites de réception des candidatures : 03/05/2019 12 heures, délai de rigueur.

Tous les détails du marché sont disponibles ici >

<https://achats.nice.aeroport.fr/marches-a-procedures-formalisees/strategie-conseil-et-mise-en-oeuvre-de-la-promotion-boutiques-produits-services-d-aeroport-nice-cote-d-azur>