



Le marché a pour objet d'accompagner Bouches-du-Rhône Tourisme dans la conception et la mise en œuvre de sa stratégie et de sa communication digitales ; la (ou les) agence(s) devra proposer un projet sur 3 ans et aura un rôle de conseil, de production et de communication de My Provence, la marque digitale de la destination touristique des Bouches-du-Rhône, sur une cible principalement grand-public en local et national.

**PROCÉDURE** : dialogue compétitif

Le marché est découpé en deux lots. Les candidats pourront répondre à l'un, ou l'autre ou les deux.

Ce marché d'un budget de 220 000 €HT a une durée d'1 an, reconductible 2 fois.

L'ensemble des actions proposées devra être compris dans l'enveloppe définie pour chaque lot (honoraires, achat média, productions, déplacement...).

LOT 1 – STRATEGIE DIGITALE = 140 000€HT

LOT2 – MARKETING DIGITAL & SOCIAL = 80 000 €HT

**VENDREDI 8 SEPTEMBRE** : RÉCEPTION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

1. la présentation de la société,
2. la présentation illustrée et commentée de références significatives dans le domaine du marché,
3. les formulaires DC1 & DC2 (ou équivalents)

3 à 10 candidats, sélectionnés selon les critères techniques, économiques et financiers, seront admis à participer au dialogue et recevront le programme fonctionnel.

**Contact** : [strategiedigitale@myprovence.fr](mailto:strategiedigitale@myprovence.fr)