

**AVIS D'APPEL PUBLIC A LA CONCURRENCE
ACCORD CADRE MULTI-ATTRIBUTAIRE À MARCHÉS SUBSÉQUENTS
ET À BONS DE COMMANDE APPEL D'OFFRES OUVERT
PASSÉ EN APPLICATION DU DÉCRET N°2016-306 DU 25 MARS 2016**

*(Publicité complémentaire à l'avis n° 18-95203 envoyé le 6 juillet 2018 au BOAMP/
JOUE <https://www.boamp.fr/avis/detail/18-95203/0> et disponible sur le site de l'Institut français <http://www.institutfrancais.com/fr/avis-de-marche-consultationss>)*

1 – Pouvoir adjudicateur : Institut français, 8/14 rue du Capitaine Scott – 75015 Paris
– Etablissement public à caractère industriel et commercial – Contact : Laurence Siemiatycki – mail : laurence.siemiatycki@institutfrancais.com

2 – Objet de l'accord cadre : accompagnement de l'Institut français au moyen de prestations proposées par des agences spécialistes des relations presse pour la réalisation d'événements et la mise en œuvre de l'actualité de l'Institut français en France et à l'étranger.

3 – Description succincte de l'accord cadre : promotion de l'Institut français auprès des médias français et étrangers, presse écrite, radios, TV, sites internet et blogs, accompagnement de sa stratégie de développement. Communication adaptée et coordonnée auprès des publics professionnels de la culture et du grand public, en France comme à l'étranger. Accord cadre non alloti. Nombre de titulaires de l'accord cadre : 8 titulaires maximum

3 – Durée du marché : un an à compter de sa notification. Reconduction possible 3 fois par période successive d'un an. Durée maximale de reconduction : 4 ans.

4 – retrait du dossier de consultation : sur le site internet de l'Institut français, <http://www.institutfrancais.com/fr/avis-de-marche-consultations>

5 – remise des candidatures : avant le 7 septembre – 12 h 00 selon les conditions du règlement de consultation.