

AVIS COMPLEMENTAIRE DE MARCHÉ DE SERVICES

Le présent avis constitue une publication complémentaire à un avis envoyé pour la publication sur le site de l'Opéra national de Paris (<https://marches-contrats.operadeparis.fr>), au BOAMP (<http://www.journal-officiel.gouv.fr>) et au JOUE (<http://eur-lex.europa.eu/oj-direct-access.html?locale=fr>)

Pouvoir adjudicateur : Opéra national de Paris – Contact : Violaine Deschamps, Juriste au sein du Service juridique et des marchés – vdeschamps@operadeparis.fr ou Stéphane Löber, Directeur adjoint de la Dramaturgie, de l'Édition et de la Communication – mail – slober@operadeparis.fr.

Objet du marché : Achat d'espaces publicitaires, de conseil en média-planning et en audience planning et analyse des performances se rapportant exclusivement aux canaux/supports numériques, sur desktop, tablette, mobile (display, search, référencement, achat programmatique, réseaux sociaux, native advertising etc.).

Description succincte du marché : Le présent marché concerne le conseil en

média-planning et en audience planning relatifs exclusivement aux canaux/supports numériques (display, search, référencement, achat programmatique, réseaux sociaux, native advertising, etc.), l'achat d'espaces publicitaires de manière optimisée sur ces mêmes canaux, et l'analyse des performances, dans le contexte d'une communication artistique et culturelle.

Durée du marché : Le marché est conclu pour une 1ère période courant de sa date de notification jusqu'au 31.07.19. Il pourra être reconduit tacitement trois fois un an.

Type de procédure : procédure appel offres ouvert

Date limite de remise des candidatures : 27 août 2018 à 12h