

## CHARTE TECHNIQUE (Guides)

Les instructions suivantes doivent être respectées lors de la remise des éléments. N'hésitez pas à nous contacter en cas de difficultés techniques.

### • CONTACTS TECHNIQUES

Bernard Verger : [bverger@newsco.fr](mailto:bverger@newsco.fr) / 01 78 16 30 91  
Jonathan Abgrall : [jabgrall@newsco.fr](mailto:jabgrall@newsco.fr) / 01 75 60 64 70

Nous vous recommandons de nous transmettre les coordonnées de votre contact technique habilité à répondre en cas de difficulté avec vos fichiers.

### • FICHIERS ACCEPTÉS

#### VERSION IMPRIMÉE : (ATTENTION NOUVEAU FORMAT)

- PDF HD (pas de fichier natif) au format L 210 mm x H 270 mm + 5 mm de fond perdu sur tous les bords
  - Norme [PDF/X-1a:2001]
  - Couleurs définies en CMJN
  - Images à 300 dpi
  - Polices intégrées
  - Repères de coupe
  - Taux d'encrage inférieur à 300 %, transparences aplaties.

Attention, merci d'envoyer un pdf par page (un pour la page de gauche - pub, l'autre pour la page de droite - fiche)

- télécharger les gabarits Indesign de la fiche technique (<http://www.strategies.fr/guides-annuaires/guides-gabarits>)

#### VERSION DIGITALE :

- Nous mettons en ligne à partir de vos fichiers print une version digitale du guide. Cette version accessible sur internet - via un lien et des codes qui vous seront communiqués - reflète la version papier du guide et est mise en ligne au moment de la livraison des guides papier.

**Liens :** Chaque lien de vos sites internet et toutes les adresses mails figurant sur les fiches ou visuels sont interactifs et renvoient vers le lien correspondant par un simple clic.

Il vous est possible d'ajouter sur vos pages des vidéos, des bandes son, des images animées, ou des zones de liens supplémentaires. Pour cela merci de contacter le service commercial car ces enrichissements supplémentaires ne sont pas compris dans la version «basique».

#### Caractéristiques des emplacements spéciaux :

- **Vidéos** (prévoir son emplacement sur le PDF. La première seconde de la vidéo doit correspondre à l'image sur le pdf)

Nous acceptons les fichiers suivants : flv, avi, Windows Media Player, Real Video ou QuickTime.

- Le nombre maximum de vidéos est de **3** par page. Ne pas oublier de prévoir leurs emplacements dans la maquette de la page (l'ensemble de l'espace dédié aux vidéos ne doit pas excéder 2/3 pour la page de visuel et 1/5 pour la page de texte.)

- La durée maximale autorisée d'une vidéo est de **90** secondes

- Le poids maximum d'un fichier vidéo ne doit pas excéder **150** Mo

Attention :

Le codec conseillé est H.264

Pour les vidéos QuickTime, le codec recommandé est AAC

Pour les vidéos .avi, le codec recommandé est Intel Indeo

- **Zone de lien supplémentaire** (envoyez-nous l'URL du lien correspondant en nous précisant la zone où l'intégrer, ou un fichier au format 210 x 280 mm, couleurs définies en RVB avec lien directement intégré dans le fichier).

### • ENVOI DES FICHIERS

- Par e-mail à Bernard Verger : [bverger@newsco.fr](mailto:bverger@newsco.fr) et Jonathan Abgrall : [jabgrall@newsco.fr](mailto:jabgrall@newsco.fr) (pour tout fichier inférieur à 8 Mo)

- Par un lien de téléchargement (type yousendit, DLFree, Wettransfer ou autres).

- Par site FTP (pour tout fichier inférieur à 150 Mo):

<ftp.reedbusiness.fr>

User = strategies

Mot de passe = strat0306

Attention :

Ne déposer qu'un seul fichier (pdf ou un dossier zippé). Nous prévenir par mail du dépôt des fichiers.

Le nom des fichiers ne doit pas comporter d'accents.

Dans le but de protéger vos données votre fichier une fois déposé n'apparaîtra plus, il sera toutefois bien arrivé sur notre serveur.

- Par plis et colis à l'adresse suivante :

Newsco

23 bis rue Barthelemy Danjou

92 517 Boulogne Billancourt Cedex

### • AVERTISSEMENTS

**CHARTE :** merci de respecter la charte graphique de la page de droite. Vous pouvez moduler les gabarits proposés mais attention à conserver corps de texte, police de caractères et présentation globale de la fiche. La rédaction se garde le droit de revenir vers vous dans le cas où votre fiche dérogerait à la charte.

**TEXTE ETRANGER :** compte tenu de la recrudescence de slogan anglais nous vous rappelons que la juridiction de la presse française oblige pour tout texte étranger, l'ajout d'un astérisque et d'une traduction française aussi discrète soit-elle.

**PDF WEB :** les PDF destinés à l'impression sont définis en CMJN. Il est à noter qu'une conversion en RVB par nos soins (inévitables pour le web) changera vos couleurs.