

STRATÉGIES

41^e ÉDITION

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA PUBLICITÉ 2018

Présentez vos meilleures créations publicitaires

Date limite de remise de vos dossiers : le 22 mars 2018

Contact : Cécile Rubben
01 78 16 31 17 - crubben@strategies.fr

EN PARTENARIAT AVEC



AVEC LE SOUTIEN DE



GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA PUBLICITÉ 2018

Boulogne, le 29 janvier 2018

Madame, Monsieur,

Le Grand Prix Stratégies de la Publicité récompense, chaque année depuis 40 ans, les meilleures campagnes de publicité grand public et professionnelles.

Ce Prix qui a pour mission d'encourager la créativité publicitaire, de révéler de nouveaux talents et de valoriser la communication des marques, est organisé en partenariat avec l'ISEG, JCDecaux et M6 Publicité, et avec le soutien de l'AACC (Association des Agences-Conseils en Communication), ainsi que l'UDA (Union des annonceurs).

Créé par le magazine Stratégies, la référence de la communication, du marketing et des médias, cet événement a acquis une indéniable notoriété. Les distinctions, attribuées par un jury de publicitaires, représentent de véritables consécration pour les annonceurs et leurs agences.

Les résultats 2018 seront dévoilés le 12 juin prochain lors d'une grande soirée réunissant tous les professionnels du secteur.

Vous trouverez, ci-après, un dossier de participation qui vous permettra d'inscrire vos campagnes parues entre février 2017 et mars 2018.

Nous comptons sur votre participation à ce rendez-vous incontournable de la création publicitaire pour faire de cette édition un cru exceptionnel.

L'équipe Grands Prix Stratégies

LE CONTEXTE

41^e édition du Grand Prix Stratégies de la Publicité, organisé par Stratégies, le magazine de référence de l'univers de la communication, du marketing et des médias.

LES RAISONS D'ÊTRE

Encourager la créativité publicitaire.
Désigner et récompenser chaque année les meilleures campagnes de publicité.
Valoriser la créativité des agences.
Mettre en avant une profession.

LE JURY

Le jury, composé de directeurs de création ou de directeurs d'agences de publicité, jugera la créativité et l'expression publicitaire.
Les jurés désignent un Grand Prix et des Prix Or, Argent et Bronze par catégorie et éventuellement, des Prix spéciaux. Il est rappelé que les membres du jury ne votent pas pour leur(s) propre(s) campagne(s) et que le jury décide librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers. Il peut également reclasser un dossier éventuellement.

LA RÉUNION DU JURY

Le jury se réunira au mois de mai 2018 pour établir le palmarès, à l'issue d'une présélection réalisée par le comité éditorial.

LES PARTICIPANTS

Les annonceurs, les agences françaises de publicité et les agences françaises de communication en accord avec leurs clients.

LES CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

Vous pouvez présenter toutes les campagnes parues entre février 2017 et mars 2018 et n'ayant pas été présentées l'an dernier.

DATE LIMITE DE REMISE DES DOSSIERS

Jeudi 22 mars 2018.

Seuls les dossiers complets (fiches techniques et éléments créatifs) pourront être pris en compte.

En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition **après le 22 mars.**

Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture, en accord avec l'organisation, fera l'objet d'une majoration de ses tarifs de 200€.

L'ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

Cécile RUBBEN
Tél: 01 78 16 31 17
E-mail: crubben@strategies.fr

Mention obligatoire sur chaque envoi:

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA PUBLICITÉ 2018
à l'attention de Cécile RUBBEN

Stratégies / NewsCo Events
77 rue Marcel Dassault
92100 Boulogne-Billancourt Cedex

Livraison des plis entre 10 h et 16 h30.

Important : Merci de nous prévenir par email de chaque envoi de dossier (et de son contenu) avant la date de clôture.

Pour tout envoi de dossier par coursier, merci de bien communiquer à celui-ci les coordonnées de Cécile Rubben 01 78 16 31 17 - afin de garantir la bonne réception de vos éléments.

PROMOTION DES RÉSULTATS

La remise des prix sera l'occasion de dévoiler et de mettre à l'honneur les campagnes primées dans chacune des catégories ainsi que le Grand Prix 2018. Cette remise de prix se tiendra le **12 juin** prochain, en présence des professionnels de ce secteur.

Le palmarès sera diffusé sur tous les supports Stratégies et dans son intégralité dans une newsletter spécifique et sur notre site strategies.fr/nos-evenements le 13 juin.

Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction. Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes, etc...). Pour plus de renseignements, nous contacter.

DROITS D'INSCRIPTION ET FRAIS DE PARTICIPATION

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée.

- Droit d'inscription : 1 150 € HT (commun à toutes les catégories).
- Frais de participation : 750 € HT par dossier présenté.

Les dossiers remis, avec l'accord du Service Grands Prix, après la date de clôture du 22 mars 2018, feront l'objet d'une majoration de 200 € (cf. page 10)*.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le 6 avril 2018 ; en cas de non-réception du règlement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury.

* Seuls les dossiers complets (fiches techniques et éléments créatifs) pourront être pris en compte.

DESCRIPTIF DES CATÉGORIES

A	Alimentation
B	Boissons non alcoolisées
C	Boissons alcoolisées
D	Produits d'entretien
E	Hygiène, Beauté, Soins, Produits parapharmaceutiques et pharmaceutiques
F	Textile, Habillement et Accessoires
G	Luxe
H	Jeux, Jouets, Équipement sportif
I	Équipement de la maison et du bureau (électroménager, décoration, ameublement, ustensiles de cuisine, fournitures de bureau, etc.)
J	Automobile, Deux roues
K	Équipement informatique et mobile
L	Distribution
M	Services et Services en ligne
N	Banques, Assurances
O	Loisirs, Tourisme
P	Énergie
Q	Télécommunications, Fournisseurs d'accès Internet, Opérateurs
R	Transports
S	Édition, Culture, Communication
T	Grandes causes
U	Intérêt général, Associations professionnelles, Institutions publiques (État, collectivités territoriales et locales, organismes)
V	Campagnes d'autopromotion (campagnes réalisées par et pour les agences de communication)
W	Campagnes intégrées (campagnes diffusées sur au moins 3 supports, ex: TV, presse, événementiel)

NB : Les campagnes pour les grandes causes ne concourent pas pour le Grand Prix sauf décision contraire du jury.

DOSSIER TECHNIQUE



PRÉSENTATION DU DOSSIER

Le dossier doit comprendre les éléments suivants :

- La **demande de participation** signée et cachetée (page 10) accompagnée du règlement en deux exemplaires
- Et pour chaque réalisation présentée, il est impératif de fournir :
- Les **fiches techniques n°1 et n°2** (pages 7 et 8) en 3 exemplaires
- La **fiche crédit rédaction** (page 9) pour chaque réalisation à envoyer sous format numérique
- Les **éléments créatifs** (voir ci-dessous)
- Le **descriptif détaillé des éléments fournis** (documents, objets, etc...)

CHOIX DE LA CATÉGORIE

Pour chaque réalisation présentée, quel que soit le média support, indiquer, sur les fiches techniques 1 et 2, le code de la catégorie choisie en se reportant au descriptif page 5. (exemple: L = Distribution).

PRÉSENTATION DU MATÉRIEL

Il est **IMPÉRATIF** de respecter les formats décrits ci-dessous. Tout document hors format sera refusé. Les éléments sont à nous transmettre sur une clef USB (une clef par campagne). N'oubliez pas d'inscrire le nom de votre société et celui de la campagne sur chacun des supports (clef USB pour PC).

- **Presse et publicité extérieure** : images en .jpeg EXCLUSIVEMENT, 72 dpi. 10 visuels maximum par campagne.
- **Radio** : EXCLUSIVEMENT des fichiers audio .mp3 (indiquer le nombre et la durée de chaque spot).
- **Télévision et cinéma** : EXCLUSIVEMENT des fichiers .mp4, indiquer le nombre et la durée de chaque film.
- **Bannières** : .mp4 (films), .jpeg (captures d'écran)
- **Films viraux** : EXCLUSIVEMENT des fichiers .mp4.
- **Films de présentation de cas** : EXCLUSIVEMENT des fichiers .mp4 de 2 mn maximum.

Ne pas faire apparaître le logo de l'agence sur les créations.

Merci de nommer ou de numéroter chacune de vos images et de reporter ce libellé sur la fiche technique n°2.

Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.

Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la remise des Prix, à savoir:

- 4 visuels haute définition (format .eps en 300 dpi - 1920x1080 pixels)
- Un film de 30 secondes maximum (format - .mov non compressé - 1920 x1080 pixels minimum)

Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés. Tous les éléments de participation non réclamés **avant le vendredi 15 juin 2018** ne seront pas conservés.

FICHE TECHNIQUE N°1

NOM DE LA CAMPAGNE : _____

inscrire le code de la catégorie sélectionnée.

Cette fiche technique n°1 est à retourner à Stratégies en **3 exemplaires**.

Merci de la compléter avec précision.

Ces informations peuvent être reprises dans Stratégies, les adresses email nous servent à vous envoyer les invitations électroniques pour la soirée de remise des Prix.

AGENCE : _____ **GROUPE :** _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

PDG : _____

E-mail : _____

Directeur de création : _____

E-mail : _____

Directeur artistique : _____

E-mail : _____

Concepteur-Rédacteur : _____

E-mail : _____

Responsable du budget : _____

E-mail : _____

RESPONSABLE DE L'ENVOI DES ÉLÉMENTS : _____

Société : _____ Tél : _____

Fonction : _____ E-mail : _____

ENTREPRISE : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

PDG : _____

E-mail : _____

Directeur général : _____

E-mail : _____

Directeur marketing : _____

E-mail : _____

Responsable du budget : _____

E-mail : _____

SOCIÉTÉ DE PRODUCTION : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

DG : _____

Réalisateur / Illustrateur : _____

FICHE TECHNIQUE N°2

IL EST IMPÉRATIF DE PRÉCISER LE NOM DU SUPPORT DE DIFFUSION

NOM DE LA CAMPAGNE : _____

NOM DU CLIENT : _____

inscrire le code de la catégorie sélectionnée.

Cette fiche technique n°2 doit être renseignée pour chaque campagne présentée et à retourner en trois exemplaires.

Vous pouvez communiquer ces informations sur papier libre ou remplir directement ce tableau.

MÉDIA	NUMÉRO OU NOM DU VISUEL	NOM(S) DU OU DES SUPPORT(S)/ TITRE(S)
• Presse magazine		
• Presse quotidienne		
• Presse professionnelle		
• Publicité extérieure		
• Radio (indiquer la durée du spot)		
• Télévision (indiquer la durée du spot)		
• Cinéma (indiquer la durée du spot)		
• Bannière		
• Vidéo pour le web (indiquer la durée du film)		
• Mobile		

NOMBRE TOTAL DE : • visuels : • spots radio : • bannières : • case study :

• spots TV / Ciné ou films viraux : • campagnes de téléphonie mobile :

DATE DE LA 1^{ERE} PARUTION :

EXEMPLE :

MÉDIA	NUMÉRO OU NOM DU VISUEL	NOM(S) DU OU DES SUPPORT(S)/TITRE(S)
Presse magazine	n° ou nom du visuel	ELLE, BIBA
Presse quotidienne		LE MONDE
Presse professionnelle	n° ou nom du visuel	STRATÉGIES
Publicité extérieure	n° ou nom du visuel	
Radio (indiquer la durée du spot)	«nom du spot» (1x15")	FUN RADIO, RTL
Télévision (indiquer la durée du spot)	«nom du spot» (1x15")	TF1, M6, EUROSPORT
Cinéma (indiquer la durée du spot)	«nom du spot» (1x45")	
Bannières	«nom de bannière»	www.strategies.fr
Vidéo pour le web	«nom de la vidéo» (1x50")	www.strategies.fr
Mobile	«nom de la campagne mobile»	Iphone, 20minutes.fr

NOMBRE TOTAL DE : • visuels : • spots radio : • bannières : • case study :

• spots TV / Ciné ou films viraux : • campagnes de téléphonie mobile :

DE LA 1^{ERE} PARUTION :

5 novembre 2017

CRÉDIT RÉDACTION

Merci de remplir cette fiche informatiquement pour chaque campagne présentée et nous la renvoyer sous format word.

Les informations communiquées dans celle-ci sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite.

Nom de la réalisation: _____

Annonceur: _____

Responsable annonceur: _____

Agence: _____

Responsable agence: _____

Directeur de la création: _____

Dates de sortie de la réalisation: _____

Secteur d'activité du projet: _____

DEMANDE DE PARTICIPATION

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA PUBLICITÉ 2018

Cette fiche doit être remise en 2 exemplaires.

Attention : le dossier peut-être refusé si la demande de participation n'est pas signée et cachetée.

SOCIÉTÉ (à facturer) : _____

N° de SIRET : _____

Adresse : _____

Responsable de l'envoi des éléments : _____

Téléphone : _____

E-mail : _____

Secteur d'activité : _____

• DROIT D'INSCRIPTION (commun à toutes les catégories)	1 x 1150 € =	1150 € HT
• FRAIS DE PARTICIPATION		+
	Par campagne ____ x 750 € =	_____ € HT
		+

Attention, pour tout dossier rendu (en accord avec la l'organisation) après la date de clôture du 22 mars 2018 et ce jusqu'au 2 avril 2018, une majoration des frais de participation sera exigée

Majoration par réalisation	_____ réalisation(s) x 200 € =	_____ € HT
	Total HT =	_____ €
	TVA 20% =	_____ €
	Total TTC =	_____ €

Votre règlement aux frais d'organisation du **Grand Prix de la Publicité 2018** doit être joint à cette commande.

Nous ne pourrions prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 6 avril.

En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le **22 mars 2018**.

Règlement par chèque à établir à l'ordre de: **NEWSCO EVENTS**.

Virement. Banque CIC PARIS ST HONORE ENTREPRISES
IBAN : (International Bank Account Number) : FR76 3006 6109 3400 0200 8240 164
BIC (code Swift) : CMCIFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence GPPUB18

L'agence ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction des éléments présenté(s) (réalisation, cas, logos, musique) dans tout support papier ou électronique édité par Stratégies et garantit Stratégies à cet effet.

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.

SIGNATURE DU RESPONSABLE

CACHET DE LA SOCIÉTÉ

STRATÉGIES

41^e ÉDITION

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA PUBLICITÉ 2018

Présentez vos meilleures créations publicitaires

Date limite de remise de vos dossiers : le 22 mars 2018

Contact : Cécile Rubben
01 78 16 31 17 - crubben@strategies.fr

EN PARTENARIAT AVEC



AVEC LE SOUTIEN DE

