

**STRATÉGIES**

11<sup>e</sup> ÉDITION

**GRAND PRIX  
STRATÉGIES DU  
DIGITAL**  
2019

Présentez vos meilleures créations  
et opérations digitales

Date limite de remise des dossiers:  
**le 17 janvier 2019**

Contact: Cécile Rubben  
01 78 16 31 17 - [crubben@strategies.fr](mailto:crubben@strategies.fr)

**Contact inscriptions :** Cécile Rubben - [crubben@strategies.fr](mailto:crubben@strategies.fr)

AVEC LE SOUTIEN DE:

**AACC**  
DIGITAL

**UDA**  
ANNONCEURS EN MOUVEMENT

# GRAND PRIX STRATÉGIES DU DIGITAL 2019

Boulogne, le 19 novembre 2018

Madame, Monsieur,

Le digital occupe une place prépondérante dans les stratégies de communication mises en place par les marques.

Ce canal de communication a pris une dimension sociétale qui modifie complètement les usages et comportements des consommateurs, des institutions et de toutes les parties prenantes de la vie économique et politique.

Flexible et interactif, Internet et l'Internet mobile offrent de nombreuses opportunités aux entreprises qui veulent toucher leurs différentes cibles de façon plus personnalisée et créative. C'est pourquoi Stratégies, l'hebdomadaire de référence du marketing, de la communication et des médias organise, avec le soutien de l'AACC Digital et de l'Union des Annonceurs, la onzième édition du Grand Prix Stratégies du Digital.

Cet événement a pour objectif de valoriser le meilleur de la communication digitale, en mettant en avant les meilleurs dispositifs conçus par les marques : sites, programmes relationnels, brand content, médias sociaux, e-pub, mobile, innovation, store, retail, éco système digital, campagnes intégrées seront à l'honneur.

Un jury composé d'experts, de directeurs d'agence et de directeurs marketing, communication en entreprise, se réunira en février, à l'issue d'une pré-sélection en ligne réalisée par les jurés eux-mêmes, pour attribuer les Prix Or, Argent, Bronze et le Grand Prix 2019.

Le palmarès du Grand Prix Stratégies du Digital 2019 sera dévoilé le 27 mars, en présence des personnalités qui comptent dans cet univers.

Nous sommes à votre entière disposition pour tout complément d'information et comptons vivement sur votre participation pour faire de cette 11e édition un succès et surtout une référence pour tous les acteurs de cet univers.

Bien digitalement,  
L'équipe Grands Prix Stratégies

**STRATÉGIES**

## **LES RAISONS D'ÊTRE**

- Désigner et récompenser chaque année les meilleurs dispositifs digitaux
- Valoriser la créativité et la stratégie
- Contribuer à la découverte et à la mise en avant de nouveaux talents
- Guider les annonceurs dans le choix de leurs agences conseil

## **LE JURY**

- Le jury se réunira en février 2019 à l'issue d'une pré-sélection en ligne réalisée par les jurés eux-mêmes
- Le jury est composé de créatifs, d'agences et d'experts du marketing ou de la communication
- Le jury désigne, en toute transparence, les Prix Or, Argent et Bronze par catégorie ainsi que le Grand Prix
- Le jury peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés
- Le jury peut décider de reclasser un dossier, voire de créer une nouvelle catégorie
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les dossiers réalisés par leur agence ou pour leur entreprise

## **LES CRITÈRES DE NOTATION**

Pour chaque dossier, le jury s'attachera à juger :

- l'adéquation entre le problème posé et la solution apportée par l'agence
- la force du concept
- la créativité
- la qualité de la réalisation et l'efficacité

## **LES PARTICIPANTS**

Les annonceurs, les médias, les régies, les sociétés de production et agences de publicité, de design, de communication interactive, d'influence, de marketing services, en accord avec leurs annonceurs.

## **LA PÉRIODE DE QUALIFICATION**

Vous pouvez présenter tous les travaux parus entre décembre 2017 et janvier 2019.

Les réalisations présentées l'an dernier à cet événement ne peuvent être représentées cette année.

## **LA CLÔTURE DES INSCRIPTIONS ET REMISE DES ÉLÉMENTS**

**Jeudi 17 janvier 2019**, toutes catégories confondues.

En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après le 17 janvier 2019.

Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture fera l'objet d'une majoration de ses tarifs de 200€ HT (cf. page 4)

## **LES DROITS D'INSCRIPTION**

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

Pour l'ensemble des catégories

• DROIT D'INSCRIPTION : 700€ HT (commun à toutes les catégories)

Pour les catégories de 1 à 8 et la catégorie 10

• FRAIS DE PARTICIPATION : 560€ HT par réalisation présentée

Pour la catégorie 9

• FRAIS DE PARTICIPATION : 850€ HT par réalisation présentée

Les dossiers remis, avec l'accord du Service Grands Prix, après le 17 janvier feront l'objet d'une majoration de 200€ HT.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le 1er février 2019 ; en cas de non-réception du règlement,

l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury.

## **LA PROMOTION DES RÉSULTATS**

La remise des prix sera l'occasion de dévoiler et de mettre à l'honneur les réalisations primées dans chacune des catégories ainsi que le Grand Prix 2019. Cette remise de prix se tiendra le **27 mars** prochain, en présence des professionnels de ce secteur.

Le palmarès sera diffusé sur tous les supports Stratégies et dans son intégralité dans une newsletter spécifique et sur notre site [strategies.fr/nos-evenements](http://strategies.fr/nos-evenements) le 28 mars.

Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction. Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes, etc...). Pour plus de renseignements, nous contacter.

## **RENSEIGNEMENTS**

**Cécile RUBBEN**

**Tél: 01 78 16 31 17**

**E-mail: [crubben@strategies.fr](mailto:crubben@strategies.fr)**

## **L'INSCRIPTION ET L'ENVOI DES ÉLÉMENTS PHYSIQUES**

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié : [grandprixstrategies.plateformecandidature.com](http://grandprixstrategies.plateformecandidature.com)

Merci d'envoyer à l'adresse suivante les éventuels éléments physiques qui complètent votre inscription :

• documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)

• Objets : goodies, packaging, produit... (en 5 exemplaires)

**GRAND PRIX STRATÉGIES DU DIGITAL 2019**

**à l'attention de Cécile RUBBEN**

**Stratégies**

**79 bis rue Marcel Dassault - les Patios - Bat. C**

**92100 Boulogne Billancourt**

**Livraison des plis entre 10h et 17h**

**Important :** Merci de nous prévenir par email de chaque envoi de dossier (et de son contenu) avant la date de clôture.

**Ne disposant pas d'accueil au sein du magazine Stratégies, pour tout envoi par coursier, merci de bien communiquer à celui-ci les coordonnées de Cécile Rubben - 01 78 16 31 17 afin de garantir la bonne réception de vos dossiers.**

# DESCRIPTIF DES CATÉGORIES

## 1 SITES

- 1.a Sites institutionnels / corporate / RH
- 1.b Sites de marque / produit
- 1.c Sites événementiels
- 1.d Sites e-commerce

## 2 MEDIAS SOCIAUX

- 2.a Mono-plateforme : campagnes sociales diffusées sur un seul réseau (twitter, facebook, youtube, instagram, linkedin, snapchat ...)
- 2.b Multi-plateformes : campagnes sociales déployées sur plusieurs réseaux
- 2.c Influence : opérations réalisées avec des influenceurs

## 3 VIDEOS

- 3.a Vidéos produites pour les réseaux sociaux
- 3.b Vidéos, format long (web-séries, web-documentaires,...)
- 3.c Vidéos, format court
- 3.d Films éditoriaux (contenus vidéos hors film publicitaires, corporate, ...)

## 4 EXPERIENCES

- 4.a Dispositifs de réalité virtuelle, de réalité augmentée
- 4.b Advergames
- 4.c Vidéos interactives

## 5 MOBILE - APPLICATIONS

## 6 CAMPAGNES EN LIGNE

- 6.a Campagnes d'activation
- 6.b Campagnes Data driven
- 6.c Programmes CRM

## 7 STORE / RETAIL

- 7.a Dispositifs drive to store
- 7.b Dispositifs in store, Event

## 8 INNOVATION - SERVICES DIGITAUX INNOVANTS

Idées créatives qui reposent sur une technologie (R&D) et/ou création d'un service digital, commercialisé par une entreprise pour simplifier la relation avec le consommateur (objets connectés, ...)

## 9 DISPOSITIFS 360

Campagnes intégrées web centrées  
Exemple : film TV + print + film web + dispositif sur les réseaux sociaux  
Attention, cette catégorie fait l'objet d'une tarification spéciale.

## 10 CREATIVITY FOR GOOD

Campagnes, dispositifs, opérations menés pour une cause quelque soit l'émetteur (association, ONG, marque, institution).  
Tous les dossiers « Creativity for good » doivent être inscrits dans cette catégorie.

*En fonction des dossiers reçus, une catégorie non citée pourra être ouverte.*

**IMPORTANT**  
NE PAS FAIRE  
APPARAÎTRE LE NOM  
OU LE LOGO DE  
L'AGENCE SUR TOUS  
LES DOCUMENTS  
FOURNIS

# DOSSIER DE CANDIDATURE

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié  
grandprixstrategies.plateformecandidature.com

**IMPORTANT**  
NE PAS FAIRE  
APPARAÎTRE LE NOM  
OU LE LOGO DE  
L'AGENCE SUR TOUS  
LES DOCUMENTS  
FOURNIS

## COMPOSITION DU DOSSIER

Le **CHOIX DE LA CATÉGORIE** dans laquelle vous vous inscrivez : cf page 5

### La FICHE DE RENSEIGNEMENTS :

Merci de la compléter avec précision, ces informations peuvent être reprises dans Stratégies, les adresses email nous servent à vous envoyer les invitations électroniques pour la cérémonie de remise des Prix.

Le **DESCRIPTIF DE VOTRE RÉALISATION** en 5 points :

- Problème posé et objectifs
- Publics concernés
- Stratégie : actions mises en place, caractère innovant, plan média s'il y a
- Résultats
- Date de la mise en ligne, pérennité de la réalisation, budget

Les **ÉLÉMENTS CRÉATIFS** : 500MB maximum par fichier

Pour plus de simplicité et de clarté, nous vous recommandons de nous adresser une présentation numérique de votre dossier. Il peut s'agir d'un film de 2 minutes maximum (case study) ou d'un PDF (10 pages maximum).

**IMPORTANT** : ne pas incruster le logo ou le nom de l'agence sur les vidéos, visuels, PDF.

Lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

### Formats acceptés :

- Visuels : Format .jpg / 10 visuels maximum par réalisation
- Liens : URL du site Internet ou Intranet
- Films : Format .mov ou .mp4 / 500MB maximum
- Audio : fichier .mp3

### Les CRÉDITS :

Les informations communiquées sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite.

Le **RÉSUMÉ** de votre dispositif :

Un descriptif de celui-ci en 2 phrases et un visuel

### Le RÈGLEMENT :

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix Stratégies du Digital 2019 doit être joint à votre inscription. Nous ne pourrions prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 1er février 2019.

En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 17 janvier 2019.

Les modes de règlement suivant sont proposés :

Paiement en ligne : Visa, Mastercard

Règlement par chèque à établir à l'ordre de : Médiaschool Services

Virement : Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e

IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425

BIC : SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPD19**

# DOSSIER DE CANDIDATURE (SUITE)

## ENVOI D'ÉLÉMENTS PHYSIQUES :

Votre dossier peut être complété par l'envoi des éléments suivants :

- Documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)
- Objets : goodies, packaging, produit... (en 5 exemplaires)

**IMPORTANT**  
NE PAS FAIRE  
APPARAÎTRE LE NOM  
OU LE LOGO DE  
L'AGENCE SUR TOUS  
LES DOCUMENTS  
FOURNIS

## COMPLÉMENT D'INFORMATIONS

• Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.

- Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la remise des Prix, à savoir :
- 4 visuels haute définition (format .eps en 300 dpi - 1920 x 1080 pixels)
- Un film de 30 secondes maximum (format .mov non compressé - 1920 x 1080 pixels minimum)

Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés.

Tous les éléments de participation non réclamés avant le vendredi 29 mars 2019 ne seront pas conservés.

## SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES :

Merci de respecter les formats ci-dessous.

Visuels : .jpg

Audio : .mp3

Vidéos : .mov ou .mp4 / 500MB maximum

	Vidéo Aspect Ratio	Résolution	Format / Codec	Audio
Recommandé	Full HD 1080px	1920px x 1080px	.mov/H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
	HD 720px	1280px x 720px		

Accepté	4:3 ou 16:9	1024px x 576px	.mp4/ H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
		720px x 576px		
		854px x 480px		
		640px x 480px		

**STRATÉGIES**

11<sup>e</sup> ÉDITION

**GRAND PRIX  
STRATÉGIES DU  
DIGITAL**  
2019

Présentez vos meilleures créations  
et opérations digitales

Date limite de remise des dossiers:  
**le 17 janvier 2019**

Contact: Cécile Rubben  
01 78 16 31 17 - [crubben@strategies.fr](mailto:crubben@strategies.fr)

**Contact inscriptions :** Cécile Rubben - [crubben@strategies.fr](mailto:crubben@strategies.fr)

AVEC LE SOUTIEN DE:

**AACC**  
DIGITAL

**UDA**  
ANNONCEURS EN MOUVEMENT