



CMA France lance un marché de services sur l'accompagnement et la mise en place de la stratégie de marque pour ses campagnes de communication print, digitales et événementielles.

Ces campagnes pourront concerner le positionnement du réseau des CMA et de la marque, la promotion de l'offre de services des chambres de métiers et de l'artisanat en direction des différents publics et la valorisation du secteur de l'artisanat, de ses métiers et de son offre de formation pour renforcer l'attractivité des entreprises artisanales dans les territoires.

Pour avoir tous les renseignements utiles pour ce marché, connecter vous sur notre profil acheteur ***<http://apcma.e-marchespublics.com/>***

Les candidatures et/ou offres devront être transmises par voie électronique sur notre profil ***<http://apcma.e-marchespublics.com/>***