



TAPE À L'OEIL

REQUEST FOR INFORMATION

Tape à l'Oeil, la marque de mode pour enfants de 0-16 ans lance un RFI afin d'identifier 3-5 agences qui pourraient participer à une consultation pour définir son nouveau concept magasin.

Le dossier de RFI est téléchargeable sur la plateforme

<https://bit.ly/taototem>
mot de passe : TAOTOTEM

La date de remise des dossiers est le 17/05/2023