

# GRAND PRIX STRATÉGIES DU DESIGN 2021

DESIGN IDENTITÉ VISUELLE  
DESIGN PACKAGING / CONSUMER BRANDING  
DESIGN PRODUIT  
PLV MERCHANDISING  
ARCHITECTURE COMMERCIALE  
ENVIRONNEMENT / SIGNALÉTIQUE / MUSÉOGRAPHIE  
DESIGN D'ÉDITION  
DESIGN NUMÉRIQUE / WEB DESIGN  
DESIGN SONORE  
CRÉATION DE NOM DE MARQUE  
LANGAGE DE MARQUE  
DESIGN ECO-RESPONSABLE  
DESIGN GLOBAL DE MARQUE

PRÉSENTEZ VOS RÉALISATIONS  
LES PLUS CRÉATIVES ET INNOVANTES !  
AVANT LE 4 FÉVRIER 2021

CONTACT INSCRIPTIONS : NEGAR MOSHREFI  
NMOSHREFI@STRATEGIES.FR

CONTACT PARTENARIAT : CÉLINE REINE  
CREINE@STRATEGIES.FR

AVEC LE SOUTIEN DE :

 union  
des  
marques

# GRAND PRIX STRATÉGIES DU DESIGN 2021

Boulogne-Billancourt, le 4 janvier 2021

Madame, Monsieur,

Le magazine Stratégies, leader de la communication et du marketing, organise, avec le soutien de l'Union des Marques, le Grand Prix Stratégies du Design.

En 35 ans, Stratégies a récompensé des créations devenues des références sur le marché et continue d'assurer la promotion et le rayonnement du design.

Cette année, plus que jamais, le Design a une place importante et nous tenons à le mettre en avant grâce à cet événement.

Une année 2020 qui fût éprouvante pour tous les secteurs mais nous tenons malgré tout à continuer à célébrer le secteur du Design.

Cet événement permet de présenter chaque année au monde de la communication les grandes tendances qui émergent, les idées novatrices et surtout récompenser les talents qui s'affirment.

Chaque année, un jury de professionnels, constitué de présidents et directeurs d'agences de design mais également de directeurs du marketing et de la communication en entreprise, se réunit pour récompenser les meilleures réalisations de l'année dans tous les domaines où le design joue un rôle :

Identité visuelle, packaging, design produit, PLV / merchandising, web design, environnement / signalétique / muséographie, architecture commerciale, design d'édition, création de nom de marque et design global de marque...

Nous comptons vivement sur votre participation avant le 4 février et restons à votre disposition pour tous renseignements complémentaires.

Cordialement,  
L'équipe Grands Prix Stratégies

**STRATÉGIES**

Stratégies est une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Médiaschool Services - SARL au capital de 3 000 €  
RCS Paris 840168926 - N° identifiant TVA FR 08 840 168 926 - 4 bis rue de la Pyramide - 92100 - Boulogne Billancourt

## ORGANISATEUR

La 35<sup>e</sup> édition du Grand Prix Stratégies du Design est organisée par Stratégies, le magazine de référence de l'univers de la communication, du marketing et des médias.

## RAISONS D'ÊTRE

- Désigner et récompenser, chaque année, les meilleures réalisations au niveau national et international.
- Valoriser la créativité, l'innovation et la stratégie.
- Mettre en avant une profession.

## PARTICIPANTS

Les marques, les bureaux de design, les agences de communication, les agences de communication interactive et de création de nom de marque et les architectes d'intérieur français, en accord avec les annonceurs.

## PÉRIODE DE QUALIFICATION

Vous pouvez présenter toutes les opérations **réalisées entre décembre 2019 et janvier 2021**.  
Les actions présentées l'an dernier ne peuvent pas être représentées cette année (sauf s'il y a une évolution dans le projet, nous contacter).

## CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

**Judi 4 février 2021**, toutes catégories confondues.

En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition **après le 4 février 2021**.

Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture fera l'objet d'une majoration de ses tarifs.

## JURY

- Le jury se réunira **en mars 2021**.
- Le jury est composé de professionnels, en agences et entreprises, qualifiés pour juger la pertinence de la création par rapport à la stratégie mise en œuvre.
- Le jury désigne un Grand Prix, des Or, Argent et Bronze par catégorie et éventuellement des Prix spéciaux.
- Le jury peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés et peut être amené à créer des catégories en fonction des dossiers présentés.
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les campagnes réalisées par leur agence ou pour leur entreprise.
- Ne pas incruster de logo de l'agence sur les vidéos, visuels, power point lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

## **BON A SAVOIR**

### **POUR LES CATÉGORIES :**

**2 – DESIGN PACKAGING / CONSUMER BRANDING**

**3 – DESIGN PRODUIT**

**7 – DESIGN D'ÉDITION**

Si le projet que vous souhaitez déposer est une évolution (refonte d'un site, refonte d'identité visuelle, refonte de pack/produit, brochures, magazines...) merci d'envoyer impérativement en pack et/ou en visuel le projet avant refonte ; ainsi les membres du jury pourront juger avec tous les éléments possible.

Merci de nous faire parvenir 3 exemplaires minimum pour chaque support.

### **POUR LES CATÉGORIES :**

**5 – ARCHITECTURE COMMERCIALE**

**6 – ENVIRONNEMENT/ SIGNALÉTIQUE / MUSÉOGRAPHIE**

Merci d'envoyer la mise en situation du retail ou de l'environnement en visuel. Pensez à indiquer les matériaux utilisés, le nombre de mois de travail, l'innovation dans ce projet.

### **POUR TOUTES LES CATÉGORIES**

Ne pas joindre uniquement un case (film explicatif de 2 minutes) résumant le projet mais ajouter également d'autres éléments qui permettent d'alimenter votre descriptif et d'avoir une vision globale et complète du projet.

Exemples d'éléments :

- des visuels
- des podcasts
- des captures d'écran de site internet...

**Ne pas indiquer le nom de l'agence sur vos supports pour le jury uniquement.  
Ceci pour une question d'équité entre agences.**

### **LA PARTICIPATION À PLUSIEURS CATÉGORIES**

Si votre projet rentre dans plusieurs catégories, vous êtes en droit de le déposer dans de multiples catégories. Pour cela n'hésitez pas à demander conseil pour connaître la pertinence.

### **ÉTAPES D'INSCRIPTION**

Pour déposer vos projets au Grand Prix, voici les étapes à suivre :

**Etape 1 :** Tout d'abord contacter les équipes de Negar MOSHREFI pour valider le projet dans sa/ses catégorie(s).

**Etape 2 :** Après validation auprès de Negar, déposer l'ensemble de votre projet en ligne, sur la plateforme : [grandprixstrategies.plateformecandidature.com](http://grandprixstrategies.plateformecandidature.com)

**Etape 3 :** Une fois votre dossier envoyé sur la plateforme, merci d'envoyer la demande de participation signée et cachetée par mail avant la date de clôture : [nmoshrefi@strategies.fr](mailto:nmoshrefi@strategies.fr)

**Etape 4 :** Une fois votre dossier validé par Negar, vous recevrez un mail de confirmation de votre inscription.

**Etape 5 :** Votre dossier est présenté au jury du Grand Prix

**Etape 6 :** Le palmarès est dévoilé lors de la remise de prix le 14 avril 2021.

## **ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS**

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié : [grandprixstrategies.platormecandidature.com](http://grandprixstrategies.platormecandidature.com)

Merci d'envoyer à l'adresse suivante les éventuels éléments physiques qui complètent votre inscription :

**Negar MOSHREFI**

**Tél: 06 27 77 58 92**

**mail: [nmoshrefi@strategies.fr](mailto:nmoshrefi@strategies.fr)**

**[www.strategies.fr/grands-prix](http://www.strategies.fr/grands-prix)**

Mention obligatoire sur chaque envoi :

**GRAND PRIX STRATÉGIES DU DESIGN 2021**

**à l'attention de Negar MOSHREFI**

**4 BIS RUE DE LA PYRAMIDE - 92100 - BOULOGNE-BILLANCOURT**

Livraison des plis entre 10h et 17h00.

### **IMPORTANT :**

**MERCI DE NOUS PRÉVENIR PAR MAIL DE CHAQUE ENVOI DE DOSSIERS (ET DE SON CONTENU) AVANT LA DATE DE CLÔTURE. NE DISPOSANT PAS D'ACCUEIL ET AFIN DE GARANTIR LA BONNE RÉCEPTION DE VOS DOSSIERS, MERCI DE COMMUNIQUER LES COORDONNÉES DE MME NEGAR MOSHREFI (01 78 16 31 09 - 06 27 77 58 92), POUR TOUT ENVOI DE DOSSIER PAR COURSIER.**

## **FRAIS DE PARTICIPATION**

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

Pour l'ensemble des catégories

- DROIT D'INSCRIPTION: 750€ HT (commun aux 13 catégories).

Pour les catégories de 1 à 12

- FRAIS DE PARTICIPATION: 580€ HT par réalisation présentée.

Pour la catégorie 13

- FRAIS DE PARTICIPATION: 850€ HT par réalisation présentée.

Les dossiers remis, avec l'accord du service Grands Prix, après le 4 février feront l'objet d'une majoration de 250€ HT par dossier.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le 1<sup>er</sup> mars 2021 ; en cas de non-réception du règlement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury.

## **PROMOTION DES RÉSULTATS**

- Les résultats seront dévoilés en **avril 2021**, lors d'une remise de Prix réunissant toute la profession (bureaux de design, agences de communication interactive et de création de nom de marque, directions marketing et communication en entreprise).
- Le palmarès sera diffusé sur tous les supports Stratégies et dans son intégralité dans une newsletter spécifique et sur notre site [www.strategies.fr/grands-prix](http://www.strategies.fr/grands-prix) le 15 avril 2021.
- Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction. Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes, etc...). Pour plus de renseignements, nous contacter.

# DESRIPTIF DES CATÉGORIES

**IMPORTANT :**  
DANS LE CADRE D'UNE  
ÉVOLUTION, PRÉSENTEZ  
IMPERATIVEMENT LA  
VERSION ANTÉRIEURE  
(en photo ou en volume)

## 1 DESIGN IDENTITÉ VISUELLE

Projet comprenant la création ou l'évolution d'une identité visuelle.

### 1.a Services

Nouvelle identité ou renouvellement d'identité : restauration, beauté, électronique, grande consommation...

### 1.b Produits

Nouvelle identité ou renouvellement d'identité : restauration, banques, médias, grande consommation...

### 1.c Typographie **NOUVELLE CATÉGORIE**

### 1.d Autres

## 2 DESIGN PACKAGING / CONCR BRANDING

**ATTENTION!** Merci d'envoyer les packs en au moins 5 ex.

Projet comprenant la création d'un nouveau produit ou l'évolution d'un produit existant

### 2.a Branding packaging

### 2.b Packaging événementiel

## 3 DESIGN PRODUIT

**ATTENTION!** Merci d'envoyer les packs en au moins 5 ex.

### 3.a Industrie lourde (électroménager lourd, produits industriels)

### 3.b Produit léger (ordinateurs, petit électroménager, télécoms, jeux, jouets...)

### 3.c Objets Connectés

### 3.d Design transport

### 3.e Autres

## 4 PLV MERCHANDISING

## 5 ARCHITECTURE COMMERCIALE

Architecture réseau et points de vente commerciaux (Concept de magasin, architecture d'intérieur)

Pour cette catégorie, penser à mettre la mise en avant du retail par des visuels et/ou film.

### 5.a Flagship Store / Grand magasin

### 5.b Réseaux / Point de vente

### 5.c Centre commercial

## 6 ENVIRONNEMENT / SIGNALÉTIQUE / MUSÉOGRAPHIE

Architecture d'environnement (musées, collectivités locales, équipement urbain, signalétique). Pour cette catégorie, penser à mettre la mise en avant du retail par des visuels et/ou film.

## 7 DESIGN D'ÉDITION

**ATTENTION!** Merci d'envoyer les rapports, livres, magazines en au moins 5 ex. (Penser à envoyer en visuels l'édition précédente)

### 7.a Edition institutionnelle

Rapports annuels, brochures institutionnelles internes, externes

### 7.b Edition commerciale produit

## 8 DESIGN NUMÉRIQUE / WEB DESIGN

### 8.a Sites et mini-sites produit, marque, e-commerce

### 8.b Sites et mini-sites institutionnels, corporate

### 8.c Application mobile / tablette

### 8.d Motion Design / Habillage à la télévision

## 9 DESIGN SONORE

### 9.a Identité de marque

### 9.b Scénographie sonore (podcast, expérience sonore, événementielle)

## 10 CRÉATION DE NOM DE MARQUE

**ATTENTION!** Pour les dossiers présentés dans cette catégorie, (cf page 6).

Présenter les noms seuls, sans logotype ni communication.

Le nom de marque doit être déposé auprès de l'INPI (Institut national de la propriété industrielle) ou d'un autre office de marque, national ou international. Pour cela, il ne doit pas se contenter de décrire - car les termes descriptifs ne sont pas protégeables - et il doit aussi être libre.

Merci de fournir la preuve du dépôt de la marque concernée auprès de L'INPI ou d'un autre office de marque.

## 11 LANGAGE DE MARQUE

**ATTENTION!** Pour les dossiers présentés dans cette catégorie, (cf page 6).

Cette catégorie récompense la création ou la redéfinition d'un langage de marque, de son ton et de ses mots.

Pour créer un langage identitaire qui soit reconnaissable et marquant, sans l'aide de l'identité visuelle.

Sur des supports de marque internes et/ou externes tels que : livre de marque, site-web, apps, emailing, réseaux sociaux... (supports de marque qui seront à favoriser davantage que la publicité, qui ne rentre pas dans cette catégorie).

Feront la différence, les langages qui veillent à la cohérence, entre stratégie, expressions créatives et implémentation.

Un minimum de 3 applications/déclinaisons différentes devront être présentées, les vidéos sont acceptées.

## 12 DESIGN ECO-RESPONSABLE **NOUVELLE CATÉGORIE**

### 12.a Produits

### 12.b Retail

### 12.c Transport

### 12.d Évènements

### 12.e Autres

## 13 DESIGN GLOBAL DE MARQUE

**ATTENTION!** Cette catégorie fait l'objet d'une tarification spéciale.

Programme complet de l'identité d'une marque.

Projet comprenant par exemple la création d'une plateforme d'identité d'une marque, la définition de ses moyens de communication design, la création de ses locaux commerciaux, de son mobilier, de son matériel, de ses produits, le marquage de la flotte de véhicules, les vêtements du personnel.

En fonction des dossiers reçus, une catégorie non citée pourra être ouverte.

# DOSSIER DE CANDIDATURE

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié

[grandprixstrategies.plateformecandidature.com](http://grandprixstrategies.plateformecandidature.com)

**IMPORTANT**  
NE PAS FAIRE  
APPARAÎTRE LE NOM  
OU LE LOGO DE  
L'AGENCE SUR TOUS  
LES DOCUMENTS  
FOURNIS

## **COMPOSITION DU DOSSIER**

La **DEMANDE DE PARTICIPATION** : cf page 10

Le **CHOIX DE LA CATÉGORIE** dans laquelle vous vous inscrivez : cf page 5

La **FICHE DE RENSEIGNEMENTS** :

Merci de la compléter avec précision, ces informations peuvent être reprises dans Stratégies, les adresses email nous servent à vous envoyer les invitations électroniques pour la cérémonie de remise des Prix.

Le **DESCRIPTIF DE VOTRE RÉALISATION** en 6 points pour toutes les catégories **SAUF** la catégorie 10 et 11 :

- L'ENJEU DE L'ENTREPRISE
- ÉVOLUTION OU CRÉATION
- LE CARACTÈRE INNOVANT DE LA CRÉATION
- LES CONTRAINTES
- DATE DE SORTIE DE LA RÉALISATION
- APPRÉCIATION DES RÉSULTATS ET BILAN

Le **DESCRIPTIF DE VOTRE RÉALISATION** en 6 points **UNIQUEMENT** la catégorie 10 (**Création de noms de marque**)

**POUR RAPPEL :**

Présenter les noms seuls, sans logotype ni communication.

Le nom de marque doit être déposé auprès de l'INPI (Institut national de la propriété industrielle) ou d'un autre office de marque, national ou international. Pour cela, il ne doit pas se contenter de décrire - car les termes descriptifs ne sont pas protégeables - et il doit aussi être libre.

Merci de fournir la preuve du dépôt de la marque concernée auprès de l'INPI ou d'un autre office de marque.

- DESCRIPTION DE LA MARQUE OU DU PRODUIT
- BRIEF DE L'ENTREPRISE
- ÉVOLUTION OU CRÉATION
- LE CARACTÈRE INNOVANT DE LA CRÉATION
- S'IL S'AGIT D'UNE CRÉATION A VOCATION INTERNATIONALE
- DATE DE SORTIE DE LA RÉALISATION / APPRÉCIATION DES RÉSULTATS ET BILAN

# DOSSIER DE CANDIDATURE (SUITE)

**IMPORTANT**  
NE PAS FAIRE  
APPARAÎTRE LE NOM  
OU LE LOGO DE  
L'AGENCE SUR TOUS  
LES DOCUMENTS  
FOURNIS

Le **DESCRIPTIF DE VOTRE RÉALISATION** en 6 points **UNIQUEMENT** la catégorie 11 (Langage de marque) :

- L'ENJEU DU LANGAGE POUR LA MARQUE
- ÉVOLUTION ET CRÉATION, SI C'EST UNE ÉVOLUTION ; DÉFINIR LES CONTRAINTES A PRENDRE EN COMPTE
- LE CARACTÈRE INNOVANT DE LA CRÉATION OU DE L'INNOVATION
- LES ÉLÉMENTS DE LANGAGE QUI RENDRENT LA MARQUE DISTINCTIVE OU UNIQUE
- S'IL S'AGIT D'UN LANGAGE PENSÉ POUR ÊTRE INTERNATIONAL
- APPRÉCIATION DES RÉSULTATS ET BILAN

Les **ÉLÉMENTS CRÉATIFS** : 500MB maximum par fichier

Pour plus de simplicité et de clarté, nous vous recommandons de nous adresser une présentation numérique de votre dossier. Il peut s'agir d'un film de 2 minutes maximum (case study) ou d'un PDF (10 pages maximum).

**IMPORTANT** : ne pas incruster le logo ou le nom de l'agence sur les vidéos, visuels, PDF.

Lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

#### **Formats acceptés :**

- Visuels : Format .jpg / 10 visuels maximum par réalisation
- Liens : URL du site Internet ou Intranet
- Films : Format .mov ou .mp4 / 500MB maximum
- Audio : fichier .mp3

#### **Les CRÉDITS :**

Les informations communiquées sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite.

#### **Le RÉSUMÉ** de votre dispositif :

Un descriptif de celui-ci en 2 phrases, un visuel et les crédits à éditer sur votre récompense, s'il y a lieu.

#### **Le RÈGLEMENT :**

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix Stratégies du Design 2021 doit être joint à votre inscription. Nous ne pouvons prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 1<sup>er</sup> mars 2021.

En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 4 février 2021.

Les modes de règlement suivant sont proposés :

Règlement par chèque à établir à l'ordre de : Médiaschool Services

Virement : Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e

IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425

BIC : SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPDES21**



# DOSSIER DE CANDIDATURE (SUITE)

## ENVOI D'ÉLÉMENTS PHYSIQUES :

### ATTENTION!

Votre dossier peut être complété par l'envoi des éléments suivants :

- Documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)
- Objets : goodies, packaging, produit... (en 5 exemplaires)



## COMPLÉMENT D'INFORMATIONS

- Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.
- Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la remise des Prix, à savoir :
- 4 visuels haute définition (format .eps en 300 dpi - 1920 x 1080 pixels)
- Un film de 30 secondes maximum (format .mov non compressé - 1920 x 1080 pixels minimum)

Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés.

Tous les éléments de participation non réclamés avant le vendredi 15 avril 2021 ne seront pas conservés.

## SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES :

Merci de respecter les formats ci-dessous.

Visuels : .jpg

Audio : .mp3

Vidéos : .mov ou .mp4 / 500MB maximum

	Vidéo Aspect Ratio	Résolution	Format / Codec	Audio
Recommandé	Full HD 1080px	1920px x 1080px	.mov/H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
	HD 720px	1280px x 720px		

Accepté	4:3 ou 16:9	1024px x 576px	.mp4/ H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
		720px x 576px		
		854px x 480px		
		640px x 480px		

# CRÉDITS RÉDACTION

Merci de remplir cette fiche informatiquement pour chaque réalisation présentée et de la transmettre sous format Word par email (nmoshrefi@strategies.fr)

Les informations communiquées dans celle-ci sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et **ne pourront être modifiées par la suite.**

Nom de la réalisation: \_\_\_\_\_

Annonceur: \_\_\_\_\_

Responsable annonceur: \_\_\_\_\_

Bureau de design: \_\_\_\_\_

Responsable Bureau de design: \_\_\_\_\_

Directeur de la création: \_\_\_\_\_

Dates de sortie de la réalisation: \_\_\_\_\_

Secteur d'activité du projet: \_\_\_\_\_

## Informations à éditer sur votre éventuel diplôme (ARGENT - BRONZE) ou trophée (OR) :

- Nom de l'annonceur ou de la marque : \_\_\_\_\_
- Nom bureau de design : \_\_\_\_\_
- Nom de la réalisation : \_\_\_\_\_

# DEMANDE DE PARTICIPATION

## GRAND PRIX STRATÉGIES DU DESIGN 2021

La fiche doit être envoyée signée et cachetée par mail ([nmoshrefi@strategies.fr](mailto:nmoshrefi@strategies.fr))

A l'issue de la validation de votre inscription sur la plateforme [grandprixstrategies.plateformecandidature.com](http://grandprixstrategies.plateformecandidature.com), nous vous ferons suivre un bon de commande et la facture correspondante.

**SOCIÉTÉ (à facturer) :** \_\_\_\_\_

N° SIRET : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Responsable de l'envoi des éléments : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

Secteur d'activité : \_\_\_\_\_

• **DROIT D'INSCRIPTION** (commun à toutes les catégories) 1 x 750 € = 750 € HT

Pour les catégories 1 à 12

• **FRAIS DE PARTICIPATION** +

Par réalisation présentée : \_\_\_\_\_ réalisation(s) x 580 € = \_\_\_\_\_ € HT

+

Pour la catégorie 13 (Design Global de marque)

• **FRAIS DE PARTICIPATION**

Par réalisation présentée : \_\_\_\_\_ réalisation(s) x 850 € = \_\_\_\_\_ € HT

**Attention, pour tout dossier rendu après la date de clôture du 4 février 2021 et ce jusqu'au 10 février 2021, une majoration des frais de participation sera exigée (avec l'accord du service Grand Prix).**

Par réalisation présentée : \_\_\_\_\_ réalisation(s) x 250 € = \_\_\_\_\_ € HT

**Total HT =** \_\_\_\_\_ €

**TVA 20% =** \_\_\_\_\_ €

**Total TTC =** \_\_\_\_\_ €

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix Stratégies du Design 2021 doit être joint à cette commande.

**Nous ne pouvons prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement.**

**>> En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 4 février 2021.**

Merci d'indiquer votre mode de règlement :

Règlement par chèque à établir à l'ordre de : MEDIASCHOOL SERVICES

Virement

**Banque :** SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e

**IBAN** (International Bank Account Number) : FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425

**BIC** : SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPDES21**

À

Date

Signature et Cachet de la société

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.  
L'agence ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou de ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou électronique édité par Stratégies et garantit Stratégies à cet effet.

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION AUX GRANDS PRIX STRATÉGIES

Les présentes conditions générales de participation s'appliquent à l'ensemble des candidats des Grands prix Stratégies.

Est considéré comme candidat, toute société ou groupe de sociétés déposant un ou plusieurs dossier(s) de candidature pour un ou plusieurs Grand(s) prix Stratégies.

Les Grands prix sont organisés par Stratégies, une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Mediaschool Services, SAS au capital de 3 000€ RCS Paris 840 168 926 et dont le siège commercial est situé au 4 bis, rue de la Pyramide à 92100 - Boulogne Billancourt.

Dans le cadre de son dépôt de candidature(s), le candidat déclare avoir pris connaissance :

- des présentes Conditions générales de vente
- ainsi que de l'ensemble des renseignements indiqués dans le dossier d'inscription entre autres, et qui seront nécessaires à sa participation au Grand prix Stratégies pour lequel il candidate.

Tout dépôt de candidature(s) à un Grand Prix Stratégies implique l'adhésion totale et entière aux présentes Conditions générales de participation, sans réserve ni restriction.

## 1 / ASSURANCE ET RESPONSABILITÉ

1-1 / En qualité d'organisateur des Grands Prix Stratégies, Stratégies fait son affaire de toutes les obligations d'assurances relatives au déroulement de ses événements.

1-2 / La responsabilité de Stratégies ne saurait être engagée en cas **de perte, de vol, ou de destruction totale ou partielle des dossiers de candidature, des éléments multimédias ou des éléments physiques envoyés par le candidat** (magazines, flyers, mailing, photos, goodies, packaging, produit, etc.) du fait :

- d'un dysfonctionnement du service postal, d'un service de course, ou de transport (retard d'acheminement ou perte)
- De tout autre cas fortuit intervenant pendant tout le processus de sélection des candidatures

La perte, le vol, ou la destruction totale ou partielle des dossiers de candidature, des éléments multimédias ou des éléments physiques envoyés par le candidat ne peuvent donner lieu à **aucun dommages et intérêts, ni à aucun remboursement des frais d'inscriptions et des frais de dossier.**

## 2 / CONDITIONS DE PARTICIPATION

- Vous pourrez modifier votre candidature après envoi, et ce jusqu'à la date limite d'envoi des candidatures (date de clôture des inscriptions). En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture des inscriptions.
- Veuillez-vous assurer que les informations renseignées soient correctes, car elles pourront être utilisées pour la présentation du palmarès dans les supports Stratégies et lors de la remise des prix. Les contacts demandées (demandés) nous servent à vous faire parvenir les invitations électroniques à la cérémonie.
- Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.
- Vous pouvez participer à plusieurs catégories, si le projet correspond aux critères des catégories en question.

## 3 / MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Les droits d'inscription et frais de participation peuvent être payés par virement ou par chèque. Vous recevrez un bon de commande une fois vos inscriptions validées. Si ceux-ci ne sont pas réglés dans les 10 jours suivant la date clôture des inscriptions, Stratégies se réserve le droit d'exclure vos candidatures et de ne pas les présenter à la réunion de jury.

## 4 / CONDITIONS D'ANNULATION PAR STRATÉGIES

4-1 / Force majeure : Est considéré comme cas de force majeure, tout événement remplissant les critères fixés par le Code Civil et la jurisprudence des juridictions françaises, et de nature à empêcher Stratégies soit de s'acquitter de ses obligations, soit d'entraîner un retard dans l'exécution de ses obligations. Nous nous réservons le droit, notamment en cas de force majeure, ou d'un cas fortuit, d'ajourner, de reporter ou d'annuler un Grand Prix, sans que le candidat puisse prétendre à aucune indemnité à quelque titre que ce soit.

Stratégies s'engage à faire tout ce qui est en son pouvoir pour s'adapter aux nouvelles circonstances et pour limiter la durée et les effets du cas fortuit ou de la force majeure. En cas de report d'une durée supérieure à neuf mois, entre date initiale de cérémonie et nouvelle date de cérémonie, les frais d'inscription préalablement réglés seront entièrement remboursés au candidat.

4-2 / En raison de l'épidémie du Covid-19, nous attirons particulièrement votre attention sur le fait que nous pourrions être amenés à annuler la tenue de nos Grands prix ou à les reporter à une date ultérieure pour répondre aux recommandations des organisations sanitaires et gouvernementales. Dans une telle hypothèse, tous les candidats seront tenus informés, sans délai, de notre décision d'annuler ou de reporter les événements concernés. Les conditions d'annulation précédemment décrites s'appliqueront de la même façon :

- en cas d'annulation du Grand Prix, il n'y aura lieu à aucun dommages et intérêts et les sommes perçues par Stratégies seront entièrement restituées au candidat ; ce que le candidat accepte et reconnaît expressément.
- en cas de report du Grand prix dans les neuf mois suivant la date initiale de cérémonie, les conditions contractuelles seront maintenues pour la nouvelle date ; ce que le candidat accepte et reconnaît expressément.

4-3 / Dans le cas où le nombre de candidats et/ou de dossiers déposés pour un Grand prix serait jugé insuffisant, Stratégies se réserve le droit d'annuler le Grand prix en question. Les droits d'inscription et les frais de participation seront alors entièrement remboursés, sans que le candidat puisse prétendre à aucune indemnité à quelque titre que ce soit.

# GRAND PRIX STRATÉGIES DU DESIGN 2021

DESIGN IDENTITÉ VISUELLE  
DESIGN PACKAGING / CONSUMER BRANDING  
DESIGN PRODUIT  
PLV MERCHANDISING  
ARCHITECTURE COMMERCIALE  
ENVIRONNEMENT / SIGNALÉTIQUE / MUSÉOGRAPHIE  
DESIGN D'ÉDITION  
DESIGN NUMÉRIQUE / WEB DESIGN  
DESIGN SONORE  
CRÉATION DE NOM DE MARQUE  
LANGAGE DE MARQUE  
DESIGN ECO-RESPONSABLE  
DESIGN GLOBAL DE MARQUE

PRÉSENTEZ VOS RÉALISATIONS  
LES PLUS CRÉATIVES ET INNOVANTES !  
AVANT LE 4 FÉVRIER 2021

CONTACT INSCRIPTIONS : NEGAR MOSHREFI  
NMOSHREFI@STRATEGIES.FR

CONTACT PARTENARIAT : CÉLINE REINE  
CREINE@STRATEGIES.FR

AVEC LE SOUTIEN DE :

 union  
des  
marques