STRATÉGIES

34e ÉDITION

GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'EXPÉRIENCE CLIENT 2020

Présentez vos meilleures
réalisations de relation client :
activation, fidélisation, marketing expérientiel,
réalité augmentée, intelligence artificielle,
CRM, drive to store, stratégie mobile, ...

Date limite de remise des dossiers le 4 juin 2020

Contact : Negar Moshrefi
06 27 77 58 92 - nmoshrefi@strategies.fr

AVEC LE SOUTIEN DE union des marques

GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'EXPÉRIENCE CLIENT 2020

Boulogne-Billancourt, le 20 avril 2020

Madame, Monsieur,

Stratégies organise avec le soutien de l'Union des Annonceurs, le Grand Prix Stratégies de l'Expérience Client.

Cet événement a pour objectif de récompenser l'innovation et la créativité des campagnes au service de l'efficacité.
De ce fait, l'expérience client est la clé pour permettre aux marques d'avoir une interactivité réelle ; plus globalement, l'expérience client, qu'elle soit ou non digitale, est devenue un enjeu marketing majeur.

C'est une nouvelle ère, celle de l'économie de l'expérience où l'attention, le service et le divertissement sont appelés à attirer et fidéliser un consommateur en quête d'émotions, d'échanges et de partages. Les réalisations seront jugées en fonction de la problématique, de l'objectif de la campagne : conquérir de nouveaux clients, les fidéliser, les accueillir sur le lieu de vente, leur vendre un produit ou un service avec une efficacité toujours plus grande, renforcer une préférence de marque.

Le jury de ce Grand Prix sera composé de professionnels, issus d'agences et du monde des entreprises, comprenant les problématiques des marques dans leurs relations complexes avec leurs clients.

Nous comptons sur votre participation pour faire de cette édition un très grand cru !

La soirée de remise des Prix se déroulera le mercredi 7 octobre 2020 autour des acteurs (agences, annonceurs, régies, acteurs de la technologie) clés de ce domaine.

L'équipe Grands Prix Stratégies

Stratégies est une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Médiaschool Services - SARL au capital de 3 000 €
RCS Paris 840168926 - N° identifiant TVA FR 08 840 168 926 - 4 bis rue de la pyramide - 92100 Boulogne Billancourt

>> ORGANISATEUR

Le Grand Prix Stratégies de l'expérience client est organisé par Stratégies,
le magazine de référence de l'univers de la communication, du marketing et des médias.

>> RAISONS D'ÊTRE

- Désigner et récompenser, chaque année, les meilleures campagnes de relation client.
- Valoriser la créativité et la stratégie.
- Mettre en avant un secteur d'activité.
- Guider les annonceurs dans le choix de leurs agences conseil.

>> LE JURY

- Le jury se réunira début juillet 2020.
- Le jury sera composé de professionnels en agences et entreprises qualifiées pour juger la pertinence de la création par rapport à la stratégie mise en oeuvre.
- Le jury attribuera par catégorie l'Or, l'Argent, et le Bronze ainsi que le Grand Prix Stratégies de l'expérience client 2020.
- Le jury peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés et peut être amené à créer des catégories en fonction des dossiers présentés.
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les campagnes réalisées par leur agence ou pour leur entreprise.
- Ne pas incruster le logo de l'agence sur les vidéos, visuels, PowerPoint ; lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

>> LES PARTICIPANTS

Les entreprises, les agences de communication, les prestataires en accord avec leurs clients.

>> PÉRIODE DE QUALIFICATION

Vous pouvez présenter toutes opérations **réalisées entre février 2019 et juin 2020**.
Les actions présentées l'an dernier ne peuvent être représentées cette année.
(sauf si il y a une évolution dans le projet, nous contacter)

>> CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Jeudi 4 juin 2020. Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après le 4 juin 2020.
Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture en accord avec l'organisation, fera l'objet d'une majoration de ses tarifs de 250 € (cf. page 10).

>> ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

Toutes les inscriptions doivent se faire en ligne sur notre plateforme dédiée :

grandprixstrategies.plateformecandidature.com

Attention, merci de contacter avant chaque inscription :
Negar MOSHREFI
Tél. : 06 27 77 58 92
E-mail : nmoshrefi@strategies.fr

IMPORTANT
NE PAS FAIRE APPARAÎTRE LE NOM OU LE LOGO DE L'AGENCE SUR TOUS LES DOCUMENTS FOURNIS

Si vous avez des éléments physiques à nous envoyer,
merci d'indiquer (et de prévenir par mail en amont) sur chaque envoi :

GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'EXPÉRIENCE CLIENT 2020
à l'attention de Negar MOSHREFI

Stratégies
4 bis rue de la pyramide – 92100 Boulogne Billancourt

Livraison des plis entre 9h30 et 16h00.

>> DROITS D'INSCRIPTION & FRAIS DE PARTICIPATION

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

Pour l'ensemble des catégories
- DROIT D'INSCRIPTION : 800 € HT (commun aux 6 catégories).

Pour les catégories de 1 à 5
- FRAIS DE PARTICIPATION : 560 € HT par réalisation présentée.

Pour la catégorie 6
- FRAIS DE PARTICIPATION : 730 € HT par réalisation présentée.

Les dossiers remis, avec l'accord du service Grands Prix, après le 4 juin et ce jusqu'au 9 juin, feront l'objet d'une majoration de 250 € par réalisation.

>> PROMOTION DES RÉSULTATS

- La remise des prix sera l'occasion de dévoiler les campagnes nominées et de mettre à l'honneur les récompenses décernées dans chacune des catégories ainsi que le Grand Prix 2020. Cette remise de prix se déroulera en **octobre 2020**, en présence des professionnels de ce secteur.
- Le palmarès sera diffusé sur tous les supports Stratégies et dans son intégralité dans une newsletter spécifique et sur notre site www.strategies.fr/nos-evenements le 7 octobre.
- Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction.
  Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes, etc.).
  Pour plus de renseignements, nous contacter.

CATÉGORIES

1 - DISPOSITIF DE RELATION CLIENT

1a / CRM, Fidélisation
(création ou optimisation d'un programme)

1b / Acquisition de clients
(merci d'apporter des résultats en termes de nouveaux clients acquis)

1c / Réseaux sociaux / Gestion de communautés

IMPORTANT
NE PAS FAIRE APPARAÎTRE LE NOM OU LE LOGO DE L'AGENCE SUR TOUS LES DOCUMENTS FOURNIS

2 - DISPOSITIF POINT DE VENTE

2a / Drive to store
(création d'un trafic vers le point de vente physique ou digital)

2b / Animation in-store
(dispositifs digitaux pouvant être utilisés en point de vente pour enrichir et améliorer l'expérience client)

3 - CAMPAGNE D'ACTIVATION DE MARQUE POUR LES CLIENTS

Campagne à l'attention d'un public particulier, d'une cible particulière

3a / Ciblée BtoC

3b / Ciblée BtoB

4 - UTILISATION INNOVANTE DE LA TECHNOLOGIE

4a / Intelligence artificielle
4b / Réalité augmentée / VR
4c / Objets connectés au service de la relation client
4d / Applications mobile / tablette

5 - DISPOSITIF GRANDE CAUSE/ INTÉRÊT GÉNÉRAL

Campagnes, opérations et dispositifs menés pour une cause quel que soit l'émetteur (association, ONG, marque, institution) : collectes de fonds, campagnes ciblées, réseaux sociaux, activation...

6 - STRATÉGIE D'EXPÉRIENCE CLIENT OMNICANALE

Opération comptant au moins 3 des moyens de communication cités ci-dessus

En fonction des dossiers reçus, une catégorie non citée pourra être ouverte

DOSSIER DE CANDIDATURE (1/3)

IMPORTANT
NE PAS FAIRE APPARAÎTRE LE NOM OU LE LOGO DE L'AGENCE SUR TOUS LES DOCUMENTS FOURNIS

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié
grandprixstrategies.plateformecandidature.com

COMPOSITION DU DOSSIER

>> La **DEMANDE DE PARTICIPATION** : cf page 10
(à envoyer signée et cachetée par mail)

Le **RÈGLEMENT** :
Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix Stratégies de l'Expérience Client 2020 doit être joint à votre inscription. Nous ne pourrons prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 4 juin 2020.

En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 4 juin 2020.

Les modes de réglement suivant sont proposés :
Règlement par chèque à établir à l'ordre de : Médiaschool Services
Virement : Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e
IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425
BIC : SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPMOP20**

>> Le **CHOIX DE LA CATÉGORIE** dans laquelle vous vous inscrivez : cf page 5

>> La **FICHE DE RENSEIGNEMENTS** :

Merci de la compléter avec précision, ces informations peuvent être reprises dans Stratégies, les adresses email nous servent à vous envoyer les invitations électroniques pour la cérémonie de remise des Prix.

DOSSIER DE CANDIDATURE (2/3)

>> Le **DESCRIPTIF DE VOTRE RÉALISATION** en 4 slides powerpoint :

SLIDE 1

- 1 phrase de résumé
- Les objectifs, le contexte
- La cible
- La date

IMPORTANT
NE PAS FAIRE APPARAÎTRE LE NOM OU LE LOGO DE L'AGENCE SUR TOUS LES DOCUMENTS FOURNIS

SLIDE 2 / 3

- Le résumé détaillé du dispositif, de la campagne
- Les axes principaux : innovation, originalité, utilisation fine de la data, créativité

SLIDE 4

- La fourchette budgétaire
- Les résultats

DOSSIER DE CANDIDATURE (3/3)

Si vous le souhaitez, votre dossier peut être accompagné d'éléments visuels ou vidéo

Formats acceptés :
- Visuels : Format .jpg / 10 visuels maximum par réalisation
- Liens : URL du site Internet ou Intranet
- Films : Format .mov ou .mp4 / 500MB maximum
- Audio : fichier .mp3

IMPORTANT
NE PAS FAIRE APPARAÎTRE LE NOM OU LE LOGO DE L'AGENCE SUR TOUS LES DOCUMENTS FOURNIS

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES :

Merci de respecter les formats ci-dessous.
Visuels : .jpg
Audio : .mp3
Vidéos : .mov ou .mp4 / 500MB maximum

	Vidéo Aspect Ratio	Résolution	Format / Codec	Audio
Recommandé	Full HD 1080px	1920px x 1080px	.mov/H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
	HD 720px	1280px x 720px		

Accepté	4:3 ou 16:9	1024px x 576px	.mp4/ H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
		720px x 576px		
		854px x 480px		
		640px x 480px		

>> Les **CRÉDITS** :
Les informations communiquées sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite.

>> Le **RÉSUMÉ** de votre dispositif :
Un descriptif de celui-ci en 2 phrases et un visuel

>> **ENVOI D'ÉLÉMENTS PHYSIQUES :**
Votre dossier peut être complété par l'envoi des éléments suivants :
- Documents papier : dossier de presse, magazines, photos, etc. (en 5 exemplaire)
- Objets : goodies, produit… (en 5 exemplaire)

Attention : Merci de nous prévenir en amont de l'envoi par coursier.

COMPLÉMENT D'INFORMATIONS

• Les vidéos (cas de présentation, films…) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.

• Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la remise des Prix, à savoir :
• 4 visuels haute définition (format .eps en 300 dpi - 1920 x 1080 pixels)
• Un film de 30 secondes maximum (format .mov non compressé - 1920 x 1080 pixels minimum)

Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés.
Tous les éléments de participation non réclamés avant le vendredi 9 octobre 2020 ne seront pas conservés.

CRÉDIT RÉDACTION

>> Merci de remplir cette fiche informatiquement pour chaque réalisation présentée et de l'envoyer sous format Word par mail.
Les informations communiquées dans celle-ci sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite.

NOM DE LA RÉALISATION: _____

ANNONCEUR: _____

RESPONSABLE ANNONCEUR: _____

AGENCE: _____

RESPONSABLE AGENCE: _____

DIRECTEUR DE CRÉATION: _____

DATE DE SORTIE DE LA RÉALISATION: _____

SECTEUR D'ACTIVITÉ DU PROJET: _____

DEMANDE DE PARTICIPATION

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE L'EXPÉRIENCE CLIENT 2020

Attention : le dossier peut être refusé si la demande de participation n'est pas signée et cachetée.
MERCI D'ENVOYER LA DEMANDE DE PARTICIPATION PAR MAIL

SOCIÉTÉ (à facturer) :

Numéro de SIRET : _____

Adresse : _____

_____

Responsable de l'envoi des éléments : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

Fonction : _____ Secteur d'activité : _____

· DROITS D'INSCRIPTION (commun à toutes les catégories) = 800 € HT

+

· FRAIS DE PARTICIPATION (par campagne – catégories 1 à 5) = _____ x 560 € = _____ € HT

+

· FRAIS DE PARTICIPATION (par campagne – catégorie 6) = _____ x 730 € = _____ € HT

Attention, pour tout dossier rendu (en accord avec l'organisation) après la date de clôture du 4 juin et ce jusqu'au jeudi 9 juin 2020, une majoration des frais de participation sera exigée.

Par réalisation présentée : _____ réalisation(s) x 250 € = _____ € HT

Total HT = _____ €

TVA 20% = _____ €

Total TTC = _____ €

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix des Stratégies de l'Expérience Client 2020 doit être joint à cette commande.
Nous ne pourrons prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement.
>> **Sans la signature et le cachet de l'entreprise, votre dossier pourra être refusé.**
>> **En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 4 juin 2020.**

Merci d'indiquer votre mode de règlement :
☐ Règlement par chèque à établir à l'ordre de : Médiaschool Services
☐ Virement
Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e
IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425
BIC : SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPMOP20**

À

Date

Signature et Cachet de la société

☐ Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.
L'agence ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou de ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou électronique édité par Stratégies et garantit Stratégies à cet effet.

STRATÉGIES

34e ÉDITION

GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'EXPÉRIENCE CLIENT 2020

Présentez vos meilleures
réalisations de relation client :
activation, fidélisation, marketing expérientiel,
réalité augmentée, intelligence artificielle,
CRM, drive to store, stratégie mobile, ...

Date limite de remise des dossiers le 4 juin 2020

Contact : Negar Moshrefi
06 27 77 58 92 - nmoshrefi@strategies.fr

AVEC LE SOUTIEN DE union des marques