



GRAND PRIX STRATEGIES DE L'EXPÉRIENCE CLIENT 2022

DISPOSITIF DE RELATION CLIENT |

DISPOSITIF POINT DE VENTE |

CAMPAGNE D'ACTIVATION DE MARQUE POUR LES CLIENTS |

UTILISATION INNOVANTE DE LA TECHNOLOGIE |

DISPOSITIF GRANDE CAUSE/ INTÉRÊT GÉNÉRAL |

STRATÉGIE D'EXPÉRIENCE CLIENT OMNISCANALE |

PRÉSENTEZ VOS MEILLEURES RÉALISATIONS DE RELATION CLIENT
AVANT LE **12 JUILLET 2022**

CONTACT INSCRIPTIONS : **NEGAR MOSHREFI** / NMOSHREFI@STRATEGIES.FR

CONTACT PARTENARIAT : **CÉLINE REINE** / CREINE@STRATEGIES.FR

EN PARTENARIAT AVEC

ONEto**ONE**
DIGITAL MARKETING
BIARRITZ

GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'EXPÉRIENCE CLIENT 2022

Boulogne-Billancourt, le 7 février 2022

Madame, Monsieur,

Stratégies organise le Grand Prix Stratégies de l'Expérience Client depuis plus de 10 ans. Pour 2022, nous sommes ravis de nous associer à Comexposium et plus précisément à l'événement One to One Digital Marketing Biarritz qui se réunira du 5 au 7 octobre 2022. Ce partenariat étaye la pertinence de ce Grand Prix puisque le One to One Biarritz est le rendez-vous incontournable des acteurs du marketing digital, et le Grand Prix Stratégies de l'Expérience Client, le moyen de rassembler et récompenser les meilleures actions et innovations dans le domaine.

Cette année, nous avons donc décidé d'ouvrir une catégorie tout spécialement pour les professionnels du salon One to One Biarritz. Un premier prix spécifique sera remis lors du salon le 6 octobre 2022 pour la catégorie One to One Biarritz et la remise du prix Stratégies aura lieu le 12 octobre sur Paris.

Cet événement a pour objectif de récompenser l'innovation et la créativité des campagnes au service de l'efficacité des campagnes. L'expérience client est la clé pour permettre aux marques d'avoir une réelle interactivité et d'entrer en relation avec leurs clients.

Plus globalement, l'expérience client, qu'elle soit digitale ou non, est devenue un enjeu marketing majeur. C'est une nouvelle ère, celle de l'économie de l'expérience où l'attention, le service et le divertissement sont un levier capital pour attirer et fidéliser un consommateur en quête d'émotions, d'échanges et de partages. D'autant plus en cette année marquée par la crise sanitaire.

Les réalisations seront jugées en fonction de la problématique, de l'objectif de la campagne : conquérir de nouveaux clients, les fidéliser, les accueillir sur le lieu de vente, leur vendre un produit ou un service avec une efficacité toujours plus grande, et renforcer une préférence de marque. Le jury indépendant de ce Grand Prix sera composé de professionnels, issus d'agences et du monde des entreprises, et de Comexposium comprenant les problématiques des marques dans leurs relations complexes avec leurs clients.

La soirée de remise des Prix se déroulera le 6 octobre à Biarritz, lors du salon pour les catégories One-to-One, et le mercredi 12 octobre 2022 autour des acteurs (agences, annonceurs, régies, acteurs de la technologie) clés de ce domaine.

Nous comptons sur votre participation pour faire de cette édition un très grand cru !
L'équipe Grands Prix Stratégies

STRATÉGIES

Stratégies est une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Médiaschool Services - SARL au capital de 3 000 €
RCS Paris 840168926 - N° identifiant TVA FR 08 840 168 926 - 4 bis rue de la pyramide - 92100 Boulogne Billancourt

>> ORGANISATEUR

Le Grand Prix Stratégies de l'expérience client est organisé par Stratégies, le magazine de référence de l'univers de la communication, du marketing et des médias.

>> RAISONS D'ÊTRE

- Désigner et récompenser, chaque année, les meilleures campagnes de relation client.
- Valoriser la créativité et la stratégie.
- Mettre en avant un secteur d'activité.
- Guider les annonceurs dans le choix de leurs agences conseil.

>> LE JURY

- Le jury se réunira début septembre 2022.
- Le jury sera composé de professionnels en agences et entreprises qualifiées pour juger la pertinence de la création par rapport à la stratégie mise en oeuvre.
- Le jury attribuera par catégorie l'Or, l'Argent, et le Bronze ainsi que le Grand Prix Stratégies de l'expérience client 2022.
- Le jury peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés et peut être amené à créer des catégories en fonction des dossiers présentés.
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les campagnes réalisées par leur agence ou pour leur entreprise.
- Ne pas incruster le logo de l'agence sur les vidéos, visuels, PowerPoint ; lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

>> LES PARTICIPANTS

Les entreprises, les agences de communication, les prestataires en accord avec leurs clients.

>> PÉRIODE DE QUALIFICATION

Vous pouvez présenter toutes opérations **réalisées entre juin 2021 et juin 2022**.
Les actions présentées l'an dernier ne peuvent être représentées cette année.
(sauf si il y a une évolution dans le projet, nous contacter)

>> CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Mercredi 12 juillet 2022. Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après le 12 juin 2022.
Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture en accord avec l'organisation, fera l'objet d'une majoration de ses tarifs de 250 € (cf. page 10).

>> BON A SAVOIR

POUR TOUTES LES CATÉGORIES :

Pour tout dossier déposé, merci de bien mettre en avant le projet dans sa globalité grâce a des visuels, films ou capture d'écran.

Exemples d'éléments :

- Visuels de l'événement ou captures d'écran dans l'ordre d'importance
- goodies
- les brochures
- les magazines ...

POUR TOUTES LES CATÉGORIES :

Ne pas joindre uniquement un case (film explicatif de 2 min) résumant le projet mais ajouter également d'autres éléments qui permettent d'alimenter votre descriptif et d'avoir une vision globale et complète du projet.

Exemples d'éléments :

- des visuels
- des captures d'écran de site internet, ...

**Ne pas indiquer le nom de l'agence sur aucun de vos supports pour le jury uniquement.
Ceci pour une question d'équité entre agences.**

LA PARTICIPATION A PLUSIEURS CATEGORIES :

Si votre projet rentre dans plusieurs catégories, vous êtes en droit de le déposer dans de multiples catégories. Pour cela n'hésitez pas à demander conseil pour connaître la pertinence.

>> ÉTAPES D'INSCRIPTION

Pour déposer vos projets au Grand Prix, voici les étapes à suivre :

Étape 1 : tout d'abord contacter les équipes de Negar MOSHREFI pour valider le projet dans sa ou /ses catégories.

Étape 2 : après validation auprès de Negar, déposer l'ensemble de votre projet en ligne, sur la plateforme : grandprixstrategies.plateformecandidature.com

Étape 3 : une fois votre dossier envoyé sur la plateforme, vous pouvez effectuer le règlement sur le site de paiement suivant afin d'obtenir la validation de votre projet et votre facture : <https://inscriptiongrandprix.strategies.fr>

Étape 4 : une fois votre dossier validé par Negar, vous recevrez un mail de confirmation de votre inscription.

Étape 5 : votre dossier est présenté au jury du Grand Prix

Étape 6 : le palmarès du One to One Biarritz est remis le 6 octobre et le palmarès complet du Grand Prix le 12 octobre 2022 sur Paris.

>> ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

Toutes les inscriptions doivent se faire en ligne sur notre plateforme dédiée :

grandprixstrategies.plateformecandidature.com

Attention, merci de contacter avant chaque inscription :

Negar MOSHREFI

Tél. : 06 27 77 58 92

E-mail: nmoshrefi@strategies.fr

Si vous avez des éléments physiques à nous envoyer, merci d'indiquer (et de prévenir par mail en amont) sur chaque envoi :

GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'EXPÉRIENCE CLIENT 2022

à l'attention de Negar MOSHREFI

Stratégies

4 bis rue de la pyramide - 92100 Boulogne Billancourt

Livraison des plis entre 10h et 17h.



>> DROITS D'INSCRIPTION & FRAIS DE PARTICIPATION

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

Pour l'ensemble des catégories

- DROIT D'INSCRIPTION : 800 € HT (commun aux 6 catégories hors catégories One to One).

Pour les catégories de 1 à 5

- FRAIS DE PARTICIPATION : 560 € HT par réalisation présentée.

Pour la catégorie 6

- FRAIS DE PARTICIPATION : 730 € HT par réalisation présentée.

Les dossiers remis, avec l'accord du service Grands Prix, après le 17 juin et ce jusqu'au 22 juin, feront l'objet d'une majoration de 250 € par réalisation.

>> PROMOTION DES RÉSULTATS

- La remise des prix sera l'occasion de dévoiler les campagnes nominées et de mettre à l'honneur les récompenses décernées dans chacune des catégories ainsi que le Grand Prix 2022.

Cette remise de prix se déroulera le 13 octobre 2021, en présence des professionnels de ce secteur.

- Le palmarès sera diffusé sur tous les supports Stratégies et dans son intégralité dans une newsletter spécifique et sur notre site www.strategies.fr/nos-evenements le 13 octobre.
- Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction.

Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes, etc.). Pour plus de renseignements, nous contacter.

CATÉGORIES



1 - DISPOSITIF DE RELATION CLIENT

1a / CRM, Fidélisation

(création ou optimisation d'un programme)

1b / Acquisition de clients

(merci d'apporter des résultats en termes de nouveaux clients acquis)

1c / Réseaux sociaux / Gestion de communautés

2 - DISPOSITIF POINT DE VENTE

2a / Drive to store

(création d'un trafic vers le point de vente physique ou digital)

2b / Animation in-store

(dispositifs digitaux pouvant être utilisés en point de vente pour enrichir et améliorer l'expérience client)

3 - CAMPAGNE D'ACTIVATION DE MARQUE POUR LES CLIENTS

Campagne à l'attention d'un public particulier, d'une cible particulière

3a / Ciblée BtoC

3b / Ciblée BtoB

4 - UTILISATION INNOVANTE DE LA TECHNOLOGIE

4a / Intelligence artificielle

4b / Réalité augmentée / VR

4c / Objets connectés au service de la relation client

4d / Applications mobile / tablette

5 - DISPOSITIF GRANDE CAUSE/ INTÉRÊT GÉNÉRAL

Campagnes, opérations et dispositifs menés pour une cause quel que soit l'émetteur (association, ONG, marque, institution) : collectes de fonds, campagnes ciblées, réseaux sociaux, activation...

6 - STRATÉGIE D'EXPÉRIENCE CLIENT OMNICANALE

Opération comptant au moins 3 des moyens de communication cités ci-dessus (cette catégorie fait l'objet d'une tarification spéciale)

Critères de sélection commun à toutes les catégories – ces critères peuvent être amenés à évoluer lors de la réunion de jury en fonction des dossiers déposés : Pertinence, stratégie, créativité

DOSSIER DE CANDIDATURE (1/3)

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié
grandprixstrategies.plateformecandidature.com

COMPOSITION DU DOSSIER

>> La **DEMANDE DE PARTICIPATION** : cf page 10
(à envoyer signée et cachetée par mail)

Le **RÈGLEMENT** :

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix Stratégies de l'Expérience Client 2022 doit être joint à votre inscription. Nous ne pourrions prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 12 juillet 2022.

En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 12 juillet 2022.

Dorénavant, les règlements doivent être effectués sur le site de paiement suivant afin d'obtenir la validation de votre projet et votre facture :

<https://inscriptiongrandprix.strategies.fr>

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPMOP22**

>> Le **CHOIX DE LA CATÉGORIE** dans laquelle vous vous inscrivez : cf page 5

>> La **FICHE DE RENSEIGNEMENTS** :

Merci de la compléter avec précision, ces informations peuvent être reprises dans Stratégies, les adresses email nous servent à vous envoyer les invitations électroniques pour la cérémonie de remise des Prix.



DOSSIER DE CANDIDATURE (2/3)

>> Le **DESCRIPTIF DE VOTRE RÉALISATION** en 8 points pour toutes les catégories :

1. ENTREPRISE/MARQUE (décrire en quelques mots l'activité de la marque)

2. PROBLÉMATIQUE

3. OBJECTIFS

4. CIBLES

5. STRATÉGIE - ACTIONS MISES EN PLACE

6. DATE DE LA MISE EN PLACE ET PÉRENNITÉ DE LA RÉALISATION

7. BILAN - CRITERES D'EVALUATION - ROI

8. BUDGET

(merci d'indiquer une fourchette si vous ne pouvez pas communiquer sur le budget et de séparer les honoraires d'agence)

- > moins de 10 000€ HT
- > moins de 50 000€ HT
- > moins de 100 000€ HT
- > plus de 150 000€ HT
- > entre 200 000€ et 500 000€ HT
- > plus de 500 000€ HT



IMPORTANT
NE PAS FAIRE
APPARAÎTRE LE NOM
OU LE LOGO DE
L'AGENCE SUR TOUS
LES DOCUMENTS
FOURNIS

DOSSIER DE CANDIDATURE (3/3)

Si vous le souhaitez, votre dossier peut être accompagné d'éléments visuels ou vidéo

Formats acceptés :

- Visuels : Format .jpg / 10 visuels maximum par réalisation
- Liens : URL du site Internet ou Intranet
- Films : Format .mov ou .mp4 / 500MB maximum
- Audio : fichier .mp3

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES :

Merci de respecter les formats ci-dessous.

Visuels : .jpg

Audio : .mp3

Vidéos : .mov ou .mp4 / 500MB maximum



	Vidéo Aspect Ratio	Résolution	Format / Codec	Audio
Recommandé	Full HD 1080px	1920px x 1080px	.mov/H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
	HD 720px	1280px x 720px		

Accepté	4:3 ou 16:9	1024px x 576px	.mp4/ H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
		720px x 576px		
		854px x 480px		
		640px x 480px		

>> Les CRÉDITS :

Les informations communiquées sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite.

>> Le RÉSUMÉ de votre dispositif :

Un descriptif de celui-ci en 2 phrases, un visuel et les crédits à éditer sur votre récompense, s'il y a lieu.

>> ENVOI D'ÉLÉMENTS PHYSIQUES :

Votre dossier peut être complété par l'envoi des éléments suivants :

- Documents papier : dossier de presse, magazines, photos, etc. (en 5 exemplaire)
- Objets : goodies, produit... (en 5 exemplaire)

Attention : Merci de nous prévenir en amont de l'envoi par coursier.

COMPLÉMENT D'INFORMATIONS

- Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.
- Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la remise des Prix, à savoir :

- 4 visuels haute définition (format .eps en 300 dpi - 1920 x 1080 pixels)
 - Un film de 30 secondes maximum (format .mov non compressé - 1920 x 1080 pixels minimum)
- Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés.

Tous les éléments de participation non réclamés avant le vendredi 14 octobre 2022 ne seront pas conservés.

CRÉDIT RÉDACTION

>> Merci de remplir cette fiche informatiquement pour chaque réalisation présentée et de l'envoyer sous format Word par mail.

Les informations communiquées dans celle-ci sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite.

NOM DE LA RÉALISATION: _____

ANNONCEUR: _____

RESPONSABLE ANNONCEUR: _____

AGENCE: _____

RESPONSABLE AGENCE: _____

DIRECTEUR DE CRÉATION: _____

PRESTATAIRE: _____

DATE DE SORTIE DE LA RÉALISATION: _____

SECTEUR D'ACTIVITÉ DU PROJET: _____

>> Informations à éditer sur votre éventuel diplôme (ARGENT - BRONZE) ou trophée (OR) :

- Nom de l'annonceur ou de la marque : _____

- Nom de l'agence : _____

- Nom de la réalisation : _____

DEMANDE DE PARTICIPATION

GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'EXPÉRIENCE CLIENT 2022

Attention: le dossier peut être refusé si la demande de participation n'est pas signée et cachetée.

MERCI D'ENVOYER LA DEMANDE DE PARTICIPATION PAR MAIL : nmoshrefi@strategies.fr

ATTENTION : Vous devez régler votre paiement directement en ligne sur ce lien :

<https://inscriptiongrandsprix.strategies.fr>

SOCIÉTÉ (à facturer) :

Numéro de SIRET : _____

Adresse : _____

Responsable de l'envoi des éléments : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

Fonction : _____ Secteur d'activité : _____

· DROITS D'INSCRIPTION (commun à toutes les catégories) = 800 €^{HT}

+

· FRAIS DE PARTICIPATION par projet (pour les catégories 1 à 5) = _____ x 560 € = _____ €^{HT}

FRAIS DE PARTICIPATION par projet (pour la catégorie omnicanalité) = _____ x 730 € = _____ €^{HT}

Attention, pour tout dossier rendu (en accord avec l'organisation) après la date de clôture du 12 juillet et ce jusqu'au mardi 19 juillet 2021, une majoration des frais de participation sera exigée.

Par réalisation présentée : _____ réalisation(s) x 250 € = _____ €^{HT}

Total ^{HT} = _____ €

TVA 20% = _____ €

Total ^{TTC} = _____ €

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix Stratégies de l'Expérience Client 2022 doit être joint à cette commande.

Nous ne pourrons prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement.

>> **Sans la signature et le cachet de l'entreprise, votre dossier pourra être refusé.**

>> **En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 12 juillet 2022.**

Vous devez régler votre paiement directement en ligne sur ce lien : <https://inscriptiongrandsprix.strategies.fr>

À

Date

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPMOP22**

Signature et Cachet de la société

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation. L'agence ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou de ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou électronique édité par Stratégies et garantit Stratégies à cet effet.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION AUX GRANDS PRIX STRATÉGIES

Les présentes conditions générales de participation s'appliquent à l'ensemble des candidats des Grands prix Stratégies.

Est considéré comme candidat, toute société ou groupe de sociétés déposant un ou plusieurs dossier (s) de candidature pour un ou plusieurs Grand (s) prix Stratégies.

Les Grands prix sont organisés par Stratégies, une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Mediaschool Services, SAS au capital de 3 000€ RCS Paris 840 168 926 et dont le siège commercial est situé au 4 bis, rue de la Pyramide à 92100 Boulogne Billancourt.

Dans le cadre de son dépôt de candidature(s), le candidat déclare avoir pris connaissance :

- des présentes Conditions générales de vente
- ainsi que de l'ensemble des renseignements indiqués dans le dossier d'inscription entre autres, et qui seront nécessaires à sa participation au Grand prix Stratégies pour lequel il candidate.

Tout dépôt de candidature(s) à un Grand Prix Stratégies implique l'adhésion totale et entière aux présentes Conditions générales de participation, sans réserve ni restriction.

1 / Assurance et responsabilité

1-1 En qualité d'organisateur des Grands Prix Stratégies, Stratégies fait son affaire de toutes les obligations d'assurances relatives au déroulement de ses événements.

1-2 La responsabilité de Stratégies ne saurait être engagée en cas de perte, de vol, ou de destruction totale ou partielle des dossiers de candidature, des éléments multimédias ou des éléments physiques envoyés par le candidat (magazines, flyers, mailing, photos, goodies, packaging, produit, etc.) du fait :

- _____ d'un dysfonctionnement du service postal, d'un service de course, ou de transport (retard d'acheminement ou perte)
- _____ De tout autre cas fortuit intervenant pendant tout le processus de sélection des candidatures

La perte, le vol, ou la destruction totale ou partielle des dossiers de candidature, des éléments multimédias ou des éléments physiques envoyés par le candidat ne peuvent donner lieu à aucun dommages et intérêts, ni à aucun remboursement des frais d'inscriptions et des frais de dossier.

2 / Conditions de participation

- Vous pourrez modifier votre candidature après envoi, et ce jusqu'à la date limite d'envoi des candidatures (date de clôture des inscriptions). En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture des inscriptions.
- Veuillez-vous assurer que les informations renseignées soient correctes, car elles pourront être utilisées pour la présentation du palmarès dans les supports Stratégies et lors de la remise des prix. Les contacts demandés (demandés) nous servent à vous faire parvenir les invitations électroniques à la cérémonie.
- Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.
- Vous pouvez participer à plusieurs catégories, si le projet correspond aux critères des catégories en question.

3 / Modalités de règlement

Les droits d'inscription et frais de participation peuvent être payés par virement ou par chèque. Vous recevrez un bon de commande une fois vos inscriptions validées. Si ceux-ci ne sont pas réglés dans les 10 jours suivant la date clôture des inscriptions, Stratégies se réserve le droit d'exclure vos candidatures et de ne pas les présenter à la réunion de jury.

4 / Conditions d'annulation par Stratégies

4-1 Force majeure : Est considéré comme cas de force majeure, tout événement remplissant les critères fixés par le Code Civil et la jurisprudence des juridictions françaises, et de nature à empêcher Stratégies soit de s'acquitter de ses obligations, soit d'entraîner un retard dans l'exécution de ses obligations. Nous nous réservons le droit, notamment en cas de force majeure, ou d'un cas fortuit, d'ajourner, de reporter ou d'annuler un Grand Prix, sans que le candidat puisse prétendre à aucune indemnité à quelque titre que ce soit.

Stratégies s'engage à faire tout ce qui est en son pouvoir pour s'adapter aux nouvelles circonstances et pour limiter la durée et les effets du cas fortuit ou de la force majeure. En cas de report d'une durée supérieure à neuf mois, entre date initiale de cérémonie et nouvelle date de cérémonie, les frais d'inscription préalablement réglés seront entièrement remboursés au candidat.

4-2 En raison de l'épidémie de Covid-19, nous attirons particulièrement votre attention sur le fait que nous pourrions être amenés à annuler la tenue de nos Grands prix ou à les reporter à une date ultérieure pour répondre aux recommandations des organisations sanitaires et gouvernementales. Dans une telle hypothèse, tous les candidats seront tenus informés, sans délai, de notre décision d'annuler ou de reporter les événements concernés. Les conditions d'annulation précédemment décrites s'appliqueront de la même façon :

- en cas d'annulation du Grand Prix, il n'y aura lieu à aucun dommages et intérêts et les sommes perçues par Stratégies seront entièrement restituées au candidat ; ce que le candidat accepte et reconnaît expressément.
- en cas de report du Grand prix dans les neuf mois suivant la date initiale de cérémonie, les conditions contractuelles seront maintenues pour la nouvelle date; ce que le candidat accepte et reconnaît expressément.

4-3 Dans le cas où le nombre de candidats et/ou de dossiers déposés pour un Grand prix serait jugé insuffisant, Stratégies se réserve le droit d'annuler le Grand prix en question. Les droits d'inscription et les frais de participation seront alors entièrement remboursés, sans que le candidat puisse prétendre à aucune indemnité à quelque titre que ce soit.



GRAND PRIX STRATEGIES DE L'EXPÉRIENCE CLIENT 2022

DISPOSITIF DE RELATION CLIENT |

DISPOSITIF POINT DE VENTE |

CAMPAGNE D'ACTIVATION DE MARQUE POUR LES CLIENTS |

UTILISATION INNOVANTE DE LA TECHNOLOGIE |

DISPOSITIF GRANDE CAUSE/ INTÉRÊT GÉNÉRAL |

STRATÉGIE D'EXPÉRIENCE CLIENT OMNISCANALE |

PRÉSENTEZ VOS MEILLEURES RÉALISATIONS DE RELATION CLIENT
AVANT LE **12 JUILLET 2022**

CONTACT INSCRIPTIONS : **NEGAR MOSHREFI** / NMOSHREFI@STRATEGIES.FR

CONTACT PARTENARIAT : **CÉLINE REINE** / CREINE@STRATEGIES.FR

EN PARTENARIAT AVEC

ONEto**ONE**
DIGITAL MARKETING
BIARRITZ