

GRAND PRIX STRATÉGIES DU BRAND CONTENT 2024

SITES / APPLICATIONS |

NEWSLETTER |

VIDÉOS / AUDIO / PODCAST | SOCIAL CONTENT / INFLUENCE |

ADVERTAINMENT |

PRINT / ÉDITION / PRESSE |

CONTENU CRÉÉ PAR IA |

DESIGN / PACKAGING |

EXPÉRIENCES DE MARQUE / METAVERSE / ÉVÉNEMENTS / MUSIQUE |

BRANDED CONTENT | CAMPAGNES INTÉGRÉES |

CORPORATE IMAGE, GRANDES CAUSES | RSE

PRÉSENTEZ VOS MEILLEURS CONTENUS DE MARQUE
AVANT LE **6 JUIN 2024**

CONTACT INSCRIPTIONS : **CÉCILE RUBBEN / CRUBBEN@STRATEGIES.FR**

CONTACT PARTENARIATS : **CÉLINE REINE / CREINE@STRATEGIES.FR**

AVEC LE SOUTIEN DE :

AACC

GRAND PRIX STRATÉGIES DU BRAND CONTENT 2024

Boulogne, le 2 avril 2024

Aujourd'hui le consommateur attend plus de sa marque, des produits qu'il consomme. Lui proposer de vivre de réelles expériences de marque, créer du contenu autour de celle-ci est devenu une nécessité pour nouer un lien plus personnalisé avec son consommateur et apporter de la valeur à sa marque.

Qu'il soit interactif et divertissant, utile et pratique, le contenu imaginé doit être en réelle adéquation avec la marque et correspondre à un réel engagement de celle-ci pour qu'elle s'imprime dans l'esprit du consommateur de manière pérenne.

Ce Grand Prix Stratégies du Brand Content, a pour objectif de valoriser le meilleur de la création de contenu de marque et d'expérience de marque, en mettant en avant les meilleures opérations conçues ces 12 derniers mois et ainsi la multitude d'acteurs qui évoluent dans ce secteur (producteurs de contenus, agences de communication / medias, régies publicitaires, direction marketing / communication de la marque...).

Un jury composé d'experts, de directeurs d'agence et de directeurs marketing et communication en entreprise, se réunira pour attribuer les Prix Or, Argent et Bronze et le Grand Prix 2024.

Le palmarès du Grand Prix Stratégies du Brand Content sera dévoilé en septembre dans le cadre du 5^e Stratégies Festival, en présence des personnalités qui comptent dans cet univers.

Nous sommes à votre entière disposition pour tout complément d'information et comptons vivement sur votre participation pour faire de cette 12^e édition un succès et surtout une référence pour tous les acteurs du marché.

L'équipe Grands Prix Stratégies

STRATÉGIES

Stratégies est une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Médiaschool Services - SARL au capital de 3 000 €
RCS Paris 840168926 - N° identifiant TVA FR 08 840 168 926 - 4 bis rue de la Pyramide - 92100 Boulogne Billancourt

ORGANISATEUR

Le Grand Prix Stratégies du Brand Content est organisé par Stratégies, le magazine de référence de l'univers de la communication, du marketing et des médias.

LES RAISONS D'ÊTRE

- Valoriser et récompenser chaque année les meilleurs contenus de marque.
- Mettre en avant les grandes tendances qui émergent et celles qui s'affirment.
- Fédérer autour d'un événement les différents acteurs du marché.
- Guider les annonceurs dans le choix de leurs agences conseil.

LES PARTICIPANTS

Les annonceurs, les médias, les régies, les producteurs de contenus, les agences médias, les agences de communication françaises en accord avec leurs annonceurs.

LA PÉRIODE DE QUALIFICATION

Vous pouvez présenter tous les travaux sortis entre **avril 2023 et juin 2024**.

Les dossiers présentés l'an dernier ne peuvent être représentés cette année.

LA CLÔTURE DES INSCRIPTIONS ET LA REMISE DES ÉLÉMENTS

Jeudi 6 juin 2024, toutes catégories confondues.

En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après le 6 juin 2024.

Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture en accord avec l'organisation, fera l'objet d'une majoration de ses tarifs de 200 € (cf. page 9). Seuls les dossiers complets seront pris en compte.

Les films, cases study ne peuvent être ajoutés ou modifiés par la suite.

LE JURY

- Le jury se réunira **en juillet 2024**, après une pré-sélection en ligne
- Le jury est composé d'experts du marketing ou de la communication en agence ou chez la marque
- Le jury peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés.
- Les dossiers « grandes causes » ne concourent pas pour le grand prix
- Le jury peut décider de reclasser un dossier, voir de créer une nouvelle catégorie.
- Le jury désigne, en toute transparence, les Prix Or, Argent et Bronze par catégorie ainsi que le Grand Prix, après étude des dossiers inscrits. Nous vous demandons de ne pas inscrire de logo de l'agence sur les vidéos, visuels, PowerPoint – lors de la réunion de jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les réalisations présentées par leur agence ou pour leur entreprise.

LES CRITÈRES DE NOTATION

Pour chaque dossier, le jury s'attachera à juger l'adéquation entre le contenu et la stratégie de la marque, l'innovation et la créativité, la qualité de la réalisation, la mesure de l'impact et les résultats.

PROMOTION DES RÉSULTATS

La remise des prix sera l'occasion de dévoiler et de mettre à l'honneur les réalisations primées dans chacune des catégories ainsi que le Grand Prix 2024. Cette remise de prix se tiendra en septembre dans le cadre du 5^e Stratégies Festival, en présence des professionnels de ce secteur.

Le palmarès sera diffusé sur tous les supports Stratégies et dans son intégralité dans une newsletter spécifique et sur notre site strategies.fr/evenement.

Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix bénéficieront du logo de leur distinction. Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes...)

LES DROITS D'INSCRIPTION

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

Pour l'ensemble des catégories

- DROIT D'INSCRIPTION: 900€ HT (commun aux 9 catégories).

Pour les catégories de 1 à 6, 8 & 9

- FRAIS DE PARTICIPATION: 700€ HT par réalisation présentée.

Pour la catégorie 7

- FRAIS DE PARTICIPATION: 900€ HT par réalisation présentée.

Les dossiers remis, avec l'accord du Service Grands Prix, après le 6 juin feront l'objet d'une majoration de 200€ HT par candidature. Aucune dérogation ne pourra être accordée. Seuls les dossiers complets seront pris en compte. Les films, case study, ... ne peuvent être ajoutés ou modifiés par la suite.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le 14 juin 2024 ; en cas de non-reception du règlement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury.

Pour valider votre inscription, vous devez éditer votre facture en ligne : inscriptiongrandprix.strategies.fr

Vous pouvez éditer un devis si vous en avez la nécessité via ce même lien.

RENSEIGNEMENTS

Cécile RUBBEN : crubben@strategies.fr

Sarah OUERIEMMI : s.oueriemmi@strategies.fr

Contact partenaires

Céline Reine : creine@strategies.fr

L'INSCRIPTION ET L'ENVOI DES ÉLÉMENTS PHYSIQUES

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié : grandprixstrategies.platformecandidature.com

Merci d'envoyer à l'adresse suivante les éventuels éléments physiques qui complètent votre inscription :

- documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)
- Objets : goodies, packaging, produit... (en 5 exemplaires)

GRAND PRIX STRATÉGIES DU BRAND CONTENT 2024

à l'attention de Cécile RUBBEN

Stratégies

4 bis rue de la Pyramide - les Patios - Bat. C

92100 Boulogne Billancourt

Livraison des plis entre 10h et 17h

Important : Merci de nous prévenir par email de chaque envoi de dossier (et de son contenu) avant la date de clôture.

DESCRIPTIF DES CATÉGORIES

1 CONTENU ÉDITORIAL

- 1a** Contenu éditorial online : Sites éditoriaux, plateforme de marque : contenu diffusé sur un site site de marque, site corporate, site thématique / de territoire, journal d'entreprise
- 1b** Contenu éditorial online : Sites produit
fiche produit, page événementielle, support d'accompagnement online, mode d'emploi, notice d'utilisation, kit de démarrage, guide d'achat, page de contenus Amazon (A+ Content), page de contenu sur un site distributeur, help content
- 1c** Contenu éditorial online : Applications mobile & tablette
application apportant un contenu utile, pratique, divertissant au consommateur
- 1d** Contenu éditorial online : Newsletter
- 1e** Contenu éditorial offline : Editions de marque (livre, BD, consumers, magazines internes), éditions produit (guides d'achat, mode d'emploi, livre de recettes, help content)
- 1f** Contenu éditorial offline : Courrier - mailing
- 1g** Contenu éditorial offline : PLV (Contenus sur le lieu de vente)

2 CONTENUS VIDÉOS / AUDIO

- 2a** Vidéos de marque / corporate : vidéos virales, interactives, Web-séries
- 2b** Web films, Web-TV (chat live, émission, web radio...), Web-documentaires pour la marque (coulisses de fabrication...)
- 2c** Vidéos de produit émises par la marque : démos produits, test produits, mise en situation, tutoriels, guide d'achat
- 2d** Vidéos réalisées par un tiers pour la marque : test produits, mise en situation... (influence, placement)
- 2e** Vidéos offline : films d'entreprise, documentaires, programmes courts, films, courts métrages, contenus diffusés sur les écrans digitaux sur le lieu de vente
- 2f** Podcast de marque, radio, son

3 SOCIAL CONTENT, INFLUENCE

- 3a** Contenu diffusé sur les réseaux sociaux : animation de page (instagram, facebook, linkedin...), chaîne thématique (Youtube / Dailymotion), blogs, live, live shopping...
- 3b** Contenu produit par un tiers pour promouvoir la marque, le produit : contenus réalisés avec des influenceurs, avec des utilisateurs (UGC)
- 3c** Contenu réfléchi dans la durée : gestion de communauté, animation de page sur le long terme

4 CONTENU CREE AVEC L'IA

5 EXPÉRIENCE DE MARQUE

- 5a** Immersif métaverse, réalité virtuelle, réalité augmentée, filtres instagram, Web3
- 5b** Événements physique qui traduisent les valeurs et le mythe de la marque (exposition, lancement, programmation musicale), animation sur le lieu de vente, Événements virtuels (exposition, live shopping), Événements hybrides
- 5c** Lieux, flagship, concept store, pop up store de marque, vitrine
- 5d** Objet, Packaging (édition spéciale, ...), Contenu on pack (associé ou embarqué dans le produit), Jeux
- 5e** Musique (partenariat, coproduction,...)

6 BRANDED CONTENT

Sponsoring, partenariat artistique, parrainage et placement de produit

7 CAMPAGNES INTÉGRÉES

Campagnes de communication globales intégrant une stratégie de brand content, déclinées à 360° sur plusieurs types de médias et/ou de supports.

Attention, cette catégorie fait l'objet d'une tarification spéciale

8 CORPORATE IMAGE, GRANDES CAUSES

9 RSE

Contenu destiné à mettre en lumière les démarches, les programmes RSE de la marque

Un prix spécial récompensant une stratégie de contenu sur le long terme pourra être remis à une marque. En fonction des dossiers reçus, une catégorie non citée pourra être ouverte.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié

inscriptiongrandsprix.strategies.fr

IMPORTANT :
NE PAS FAIRE
APPARAÎTRE LE NOM
OU LE LOGO DE
L'AGENCE SUR TOUS
LES ÉLÉMENTS À
PRÉSENTER
AU JURY

COMPOSITION DU DOSSIER

Le **CHOIX DE LA CATÉGORIE** dans laquelle vous vous inscrivez : cf page 5

La **FICHE ÉQUIPE - CONTACT** :

Merci de la compléter avec précision, ces informations peuvent être reprises dans Stratégies, les adresses email nous servent à vous envoyer les invitations électroniques pour la cérémonie de remise des Prix.

Le **DESCRIPTIF DE VOTRE RÉALISATION** en 5 points :

- CONTEXTE, BRIEF ET PROBLÉMATIQUE
- PUBLICS CONCERNÉS
- STRATÉGIE : descriptif du dispositif insight, choix du canal, choix du contenu, choix de la diffusion, caractère d'innovation, de créativité
- DATE DE SORTIE, PÉRÉNITÉ DE LA RÉALISATION, RÉCURRENCE DU PROJET
- BUDGET ET RÉSULTAT, ÉVALUATION, BÉNÉFICE POUR LA MARQUE

Les **CRÉDITS** :

Les informations communiquées sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite.

Le **RÉSUMÉ** de votre dispositif :

Un descriptif de celui-ci en 2 phrases et un visuel

Le **RÈGLEMENT** :

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix Stratégies du Brand Content 2024 doit suivre votre inscription. Nous ne pourrions prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 14 juin 2024. Le règlement et l'édition de votre facture s'effectuent sur la plateforme :

inscriptiongrandprix.strategies.fr

En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 6 juin 2024.

Les modes de règlement suivants sont proposés :

Règlement par carte bancaire

Virement : Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e

IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425

BIC : SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPBC24**

DOSSIER DE CANDIDATURE (SUITE)

Les **ÉLÉMENTS CRÉATIFS** : 500MB maximum par fichier

Pour plus de simplicité et de clarté, nous vous recommandons de nous adresser une présentation numérique de votre dossier. Il peut s'agir d'un film de 2 minutes maximum (case study) ou d'un PDF (10 pages maximum).
IMPORTANT : ne pas incruster le logo ou le nom de l'agence sur les vidéos, visuels, PDF.

Lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

Formats acceptés :

- Visuels : Format .jpg / 10 visuels maximum par réalisation
- Liens : URL du site Internet ou Intranet
- Films : Format .mov ou .mp4 / 500MB maximum
- Audio : fichier .mp3

ENVOI D'ÉLÉMENTS PHYSIQUES :

Votre dossier peut être complété par l'envoi des éléments suivants :

- Documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)
- Objets : goodies, packaging, produit... (en 5 exemplaires)

IMPORTANT :
NE PAS FAIRE
APPARAÎTRE LE NOM
OU LE LOGO DE
L'AGENCE SUR TOUS
LES ÉLÉMENTS À
PRÉSENTER
AU JURY

COMPLÉMENT D'INFORMATIONS

• Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.

- Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la remise des Prix, à savoir :
- 4 visuels haute définition (format .eps en 300 dpi - 1920 x 1080 pixels)
- Un film de 30 secondes maximum (format .mov non compressé - 1920 x 1080 pixels minimum)

Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés.

Tous les éléments de participation non réclamés avant le vendredi 27 septembre 2024 ne seront pas conservés.

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES :

Merci de respecter les formats ci-dessous.

Visuels : .jpg

Audio : .mp3

Vidéos : .mov ou .mp4 / 500MB maximum

	Vidéo Aspect Ratio	Résolution	Format / Codec	Audio
Recommandé	Full HD 1080px	1920px x 1080px	.mov/H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
	HD 720px	1280px x 720px		

Accepté	4:3 ou 16:9	1024px x 576px	.mp4/ H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
		720px x 576px		
		854px x 480px		
		640px x 480px		

CRÉDIT RÉDACTION

Vous pouvez compléter directement cette fiche sur la plateforme d'inscription pour chaque réalisation présentée ou nous la transmettre sous format Word par email (crubben@strategies.fr)

Les informations communiquées dans celle-ci sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et **ne pourront être modifiées par la suite.**

Nom de la réalisation : _____

Annonceur : _____

Responsable annonceur : _____

Agence média : _____

Responsable agence média : _____

Agence : _____

Responsable agence : _____

Directeur de la création : _____

Régie : _____

Responsable régie : _____

Dates de sortie de la réalisation : _____

Secteur d'activité du projet : _____

Informations à éditer sur votre éventuel diplôme (ARGENT - BRONZE) ou trophée (OR) :

- Nom de l'annonceur ou de la marque : _____
- Nom de l'agence, régie ou prestataire : _____
- Nom de la réalisation : _____

FACTURATION

>> les informations présentes sur cette fiche sont à renseigner sur la plateforme de facturation et de paiement : inscriptiongrandprix.strategies.fr

GRAND PRIX DU BRAND CONTENT 2024

SOCIÉTÉ (à facturer) : _____

Numéro de SIRET : _____

Adresse : _____

Responsable de l'envoi des éléments : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

Fonction : _____ Secteur d'activité : _____

• DROIT D'INSCRIPTION (commun à toutes les catégories) 1 x 900 € =	900 € HT
	+
Pour les catégories 1 à 6,8 & 9	
• FRAIS DE PARTICIPATION	
Par réalisation présentée: _____ réalisation(s) x 700 € =	_____ € HT
	+
Pour la catégorie 7	
• FRAIS DE PARTICIPATION	
Par réalisation présentée: _____ réalisation(s) x 900 € =	_____ € HT
	+
Attention, pour tout dossier rendu (en accord avec l'organisateur) après la date de clôture du 6 juin 2024, une majoration des frais de participation sera exigée	
Majoration par réalisation présentée: _____ réalisation(s) x 200 € =	_____ € HT
	+
Total HT =	_____ €
TVA 20% =	_____ €
Total TTC =	_____ €

Nous ne pourrions prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 14 juin 2024.

En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le **6 juin 2024**.

Les modes de règlement suivants sont proposés :

Règlement par carte bancaire

Virement :

Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e

IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425

BIC : SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPBC24**

STRATÉGIES

CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION AUX GRANDS PRIX STRATÉGIES

Les présentes conditions générales de participation s'appliquent à l'ensemble des candidats des Grands prix Stratégies.

Est considéré comme candidat, toute société ou groupe de sociétés déposant un ou plusieurs dossier (s) de candidature pour un ou plusieurs Grand (s) prix Stratégies.

Les Grands prix sont organisés par Stratégies, une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Mediaschool Services, SAS au capital de 3 000€ RCS Paris 840 168 926 et dont le siège commercial est situé au 4 bis, rue de la Pyramide à 92100 Boulogne Billancourt.

Dans le cadre de son dépôt de candidature(s), le candidat déclare avoir pris connaissance :

- des présentes Conditions générales de vente
- ainsi que de l'ensemble des renseignements indiqués dans le dossier d'inscription entre autres, et qui seront nécessaires à sa participation au Grand prix Stratégies pour lequel il candidate.

Tout dépôt de candidature(s) à un Grand Prix Stratégies implique l'adhésion totale et entière aux présentes Conditions générales de participation, sans réserve ni restriction.

1 / Assurance et responsabilité

1-1 En qualité d'organisateur des Grands Prix Stratégies, Stratégies fait son affaire de toutes les obligations d'assurances relatives au déroulement de ses événements.

1-2 La responsabilité de Stratégies ne saurait être engagée en cas de perte, de vol, ou de destruction totale ou partielle des dossiers de candidature, des éléments multimédias ou des éléments physiques envoyés par le candidat (magazines, flyers, mailing, photos, goodies, packaging, produit, etc.) du fait :

- D'un dysfonctionnement du service postal, d'un service de course, ou de transport (retard d'acheminement ou perte)
- De tout autre cas fortuit intervenant pendant tout le processus de sélection des candidatures

La perte, le vol, ou la destruction totale ou partielle des dossiers de candidature, des éléments multimédias ou des éléments physiques envoyés par le candidat ne peuvent donner lieu à aucun dommages et intérêts, ni à aucun remboursement des frais d'inscriptions et des frais de dossier.

2 / Conditions de participation

- Vous pourrez modifier votre candidature après envoi, et ce jusqu'à la date limite d'envoi des candidatures (date de clôture des inscriptions). En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture des inscriptions.
- Veuillez-vous assurer que les informations renseignées soient correctes, car elles pourront être utilisées pour la présentation du palmarès dans les supports Stratégies et lors de la remise des prix. Les contacts demandés (demandés) nous servent à vous faire parvenir les invitations électroniques à la cérémonie.
- Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.
- Vous pouvez participer à plusieurs catégories, si le projet correspond aux critères des catégories en question.

3 / Modalités de règlement

Les droits d'inscription et frais de participation peuvent être payés par virement ou par chèque. Vous recevrez un bon de commande une fois vos inscriptions validées. Si ceux-ci ne sont pas réglés dans les 10 jours suivant la date clôture des inscriptions, Stratégies se réserve le droit d'exclure vos candidatures et de ne pas les présenter à la réunion de jury.

4 / Conditions d'annulation par Stratégies

4-1 Force majeure : Est considéré comme cas de force majeure, tout événement remplissant les critères fixés par le Code Civil et la jurisprudence des juridictions françaises, et de nature à empêcher Stratégies soit de s'acquitter de ses obligations, soit d'entraîner un retard dans l'exécution de ses obligations. Nous nous réservons le droit, notamment en cas de force majeure, ou d'un cas fortuit, d'ajourner, de reporter ou d'annuler un Grand Prix, sans que le candidat puisse prétendre à aucune indemnité à quelque titre que ce soit.

Stratégies s'engage à faire tout ce qui est en son pouvoir pour s'adapter aux nouvelles circonstances et pour limiter la durée et les effets du cas fortuit ou de la force majeure. En cas de report d'une durée supérieure à neuf mois, entre date initiale de cérémonie et nouvelle date de cérémonie, les frais d'inscription préalablement réglés seront entièrement remboursés au candidat.

4-2 En raison de l'épidémie du Covid-19, nous attirons particulièrement votre attention sur le fait que nous pourrions être amenés à annuler la tenue de nos Grands prix ou à les reporter à une date ultérieure pour répondre aux recommandations des organisations sanitaires et gouvernementales. Dans une telle hypothèse, tous les candidats seront tenus informés, sans délai, de notre décision d'annuler ou de reporter les événements concernés. Les conditions d'annulation précédemment décrites s'appliqueront de la même façon :

- en cas d'annulation du Grand Prix, il n'y aura lieu à aucun dommages et intérêts et les sommes perçues par Stratégies seront entièrement restituées au candidat ; ce que le candidat accepte et reconnaît expressément.
- en cas de report du Grand prix dans les neuf mois suivant la date initiale de cérémonie, les conditions contractuelles seront maintenues pour la nouvelle date; ce que le candidat accepte et reconnaît expressément.

4-3 Dans le cas où le nombre de candidats et/ou de dossiers déposés pour un Grand prix serait jugé insuffisant, Stratégies se réserve le droit d'annuler le Grand prix en question. Les droits d'inscription et les frais de participation seront alors entièrement remboursés, sans que le candidat puisse prétendre à aucune indemnité à quelque titre que ce soit.

GRAND PRIX STRATÉGIES DU BRAND CONTENT 2024

SITES / APPLICATIONS |

NEWSLETTER |

VIDÉOS / AUDIO / PODCAST | SOCIAL CONTENT / INFLUENCE |

ADVERTAINMENT |

PRINT / ÉDITION / PRESSE |

CONTENU CRÉÉ PAR IA |

DESIGN / PACKAGING |

EXPÉRIENCES DE MARQUE / METAVERSE / ÉVÉNEMENTS / MUSIQUE |

BRANDED CONTENT | CAMPAGNES INTÉGRÉES |

CORPORATE IMAGE, GRANDES CAUSES | RSE

PRÉSENTEZ VOS MEILLEURS CONTENUS DE MARQUE
AVANT LE **6 JUIN 2024**

CONTACT INSCRIPTIONS : **CÉCILE RUBBEN / CRUBBEN@STRATEGIES.FR**

CONTACT PARTENARIATS : **CÉLINE REINE / CREINE@STRATEGIES.FR**

AVEC LE SOUTIEN DE

AACC