STRATÉGIES

8e ÉDITION

GRAND PRIX STRATÉGIES DU BRAND CONTENT 2019

Présentez
vos meilleurs
contenus de marque

Date limite de remise
des dossiers :
le 27 juin 2019

Contact : Cécile Rubben
01 78 16 31 17
crubben@strategies.fr

Avec le soutien de : union des marques

GRAND PRIX STRATÉGIES DU BRAND CONTENT 2019

Boulogne, le 20 mai 2019

Aujourd'hui le consommateur attend plus de sa marque. Lui proposer de vivre de réelles expériences de marque, créer du contenu autour de celle-ci est devenu une nécessité pour nouer un lien plus personnalisé avec son consommateur et apporter de la valeur à sa marque.

Qu'il soit interactif et divertissant, utile et pratique, le contenu imaginé doit être en réelle adéquation avec la marque et correspondre à un réel engagement de celle-ci pour qu'elle s'imprime dans l'esprit du consommateur de manière pérenne.

Ce Grand Prix Stratégies du Brand Content, organisé avec le soutien de l'Union des marques, a pour objectif de valoriser le meilleur de la création de contenu de marque et d'expérience de marque, en mettant en avant les meilleures opérations conçues ces 12 derniers mois et ainsi la multitude d'acteurs qui évoluent dans ce secteur (producteurs de contenus, agences de communication / medias, régies publicitaires, direction marketing / communication de la marque...).

Un jury composé d'experts, de directeurs d'agence et de directeurs marketing et communication en entreprise, se réunira en septembre pour attribuer les Prix Or, Argent et Bronze et le Grand Prix 2019.

Le palmarès du Grand Prix Stratégies du Brand Content sera dévoilé le 16 octobre prochain, en présence des personnalités qui comptent dans cet univers.

Nous sommes à votre entière disposition pour tout complément d'information et comptons vivement sur votre participation pour faire de cette huitième édition un succès et surtout une référence pour tous les acteurs du marché.

L'équipe Grands Prix Stratégies

STRATÉGIES

Stratégies est une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Médiaschool Services - SARL au capital de 3 000 €
RCS Paris 840168926 - N° identifiant TVA FR 08 840 168 926 - 79 bis rue Marcel Dassault - les Patios - Bat. C - 92100 Boulogne Billancourt

ORGANISATEUR

Le Grand Prix Stratégies du Brand Content est organisé par Stratégies, le magazine de référence de l'univers de la communication, du marketing et des médias.

LES RAISONS D'ÊTRE

- Valoriser et récompenser chaque année les meilleurs contenus de marque.
- Mettre en avant les grandes tendances qui émergent et celles qui s'affirment.
- Fédérer autour d'un événement les différents acteurs du marché.
- Guider les annonceurs dans le choix de leurs agences conseil.

LES PARTICIPANTS

Les annonceurs, les médias, les régies, les producteurs de contenus, les agences médias, les agences de communication françaises en accord avec leurs annonceurs.

LA PÉRIODE DE QUALIFICATION

Vous pouvez présenter tous les travaux sortis entre **avril 2018 et août 2019.**

Les dossiers présentés l'an dernier ne peuvent être représentés cette année.

LA CLÔTURE DES INSCRIPTIONS ET LA REMISE DES ÉLÉMENTS

Jeudi 27 juin 2019, toutes catégories confondues.
En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après le 27 juin 2019.
Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture en accord avec l'organisation, fera l'objet d'une majoration de ses tarifs de 200 € (cf. page 9). Seuls les dossiers complets seront pris en compte.
Les films ne peuvent être ajoutés ou modifiés par la suite.

LE JURY

- Le jury se réunira **en septembre 2019**, après une pré-séléction en ligne
- Le jury est composé d'experts du marketing ou de la communication en agence ou chez la marque
- Le jury peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés.
- Les dossiers *« grandes causes »* ne concourent pas pour le grand prix
- Le jury peut décider de reclasser un dossier, voir de créer une nouvelle catégorie.
- Le jury désigne, en toute transparence, les Prix Or, Argent et Bronze par catégorie ainsi que le Grand Prix, après étude des dossiers inscrits. Nous vous demandons de ne pas inscruster de logo de l'agence sur les vidéos, visuels, PowerPoint – lors de la réunion de jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les réalisations présentées par leur agence ou pour leur entreprise.

LES CRITÈRES DE NOTATION

Pour chaque dossier, le jury s'attachera à juger l'adéquation entre le contenu et la stratégie de la marque, l'innovation et la créativité, la qualité de la réalisation, la mesure de l'impact et les résultats.

PROMOTION DES RÉSULTATS

La remise des prix sera l'occasion de dévoiler et de mettre à l'honneur les réalisations primées dans chacune des catégories ainsi que le Grand Prix 2019. Cette remise de prix se tiendra le 16 octobre prochain, en présence des professionnels de ce secteur.

Le palmarès sera diffusé sur tous les supports Stratégies et dans son intégralité dans une newsletter spécifique et sur notre site strategies.fr/evenement le 17 octobre.

Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction. Ce logo pourra être utilisé sur tous les suports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes, etc...). Pour plus de renseignements, nous contacter.

LES DROITS D'INSCRIPTION

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

Pour l'ensemble des catégories
- DROIT D'INSCRIPTION : 870 € HT (commun aux 5 catégories).

Pour les catégories de 1 à 7 et 9
- FRAIS DE PARTICIPATION : 700 € HT par réalisation présentée.

Pour la catégorie 8
- FRAIS DE PARTICIPATION : 900 € HT par réalisation présentée.

Les dossiers remis, avec l'accord du Service Grands Prix, après le 27 juin feront l'objet d'une majoration de 200 € HT par candidature. Aucune dérogation ne pourra être accordée. Seuls les dossiers complets seront pris en compte. Les films ne peuvent être ajoutés ou modifiés par la suite.

RENSEIGNEMENTS

Cécile RUBBEN
Tél : 01 78 16 31 17
E-mail : crubben@strategies.fr

L'INSCRIPTION ET L'ENVOI DES ÉLÉMENTS PHYSIQUES

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié : grandprixstrategies.plateformecandidature.com

Merci d'envoyer à l'adresse suivante les éventuels éléments physiques qui complètent votre inscription :

- documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)
- Objets : goodies, packaging, produit... (en 5 exemplaires)

GRAND PRIX STRATÉGIES DU BRAND CONTENT 2019
à l'attention de Cécile RUBBEN
Stratégies
79 bis rue Marcel Dassault - les Patios - Bat. C
92100 Boulogne Billancourt
Livraison des plis entre 10h et 17h

Important : Merci de nous prévenir par email de chaque envoi de dossier (et de son contenu) avant la date de clôture.

Ne disposant pas d'accueil au sein du magazine Stratégies, pour tout envoi par coursier, merci de bien communiquer à celui-ci les coordonnées de Cécile Rubben - 01 78 16 31 17 afin de garantir la bonne réception de vos dossiers.

DESCRIPTIF DES CATÉGORIES

1 SITES / APPLICATIONS

1a Sites éditoriaux, plateforme de marque (contenu diffusé sur un site - site de marque, site corporate, site thématique / de territoire, journal d'entreprise)

1b Applications mobiles & tablettes (application apportant un contenu utile, pratique, divertissant au consommateur)

2 VIDÉOS / AUDIO

2a Vidéos virales, vidéos interactives

2b Web-séries

2c Web-documentaires, Web-TV (chat live, emission, web radio...), Web films

2d Films non diffusés en ligne (films d'entreprise, documentaires, programmes courts, films, courts métrages)

2e Podcast, radio

3 SOCIAL CONTENT

Contenu d'animation, page / chaîne thématique, chaîne Youtube / Dailymotion, blogs...

4 ADVERTAINMENT

Jeux sur le mobile, jeux vidéo, jeux Facebook, jeux de société

5 ÉDITION, PRESSE

Livre de marque, BD, consumers, magazines internes...

6 EXPÉRIENCE DE MARQUE

6a Réalité virtuelle, réalité augmentée

6b Événements qui traduisent les valeurs et le mythe de la marque (exposition, événement de marque, programmation musicale), lieux, flagship, concept store, pop up store de marque, vitrine

6c Objet, packaging (édition spéciale, ...)

6d Musique

7 BRANDED CONTENT

Sponsoring, partenariat artistique, parrainage et placement de produit

8 CAMPAGNES INTÉGRÉES

Campagnes de communication globales intégrant une stratégie de brand content, déclinées à 360° sur plusieurs types de médias et/ou de supports.

Attention, cette catégorie fait l'objet d'une tarification spéciale

9 CORPORATE IMAGE, GRANDES CAUSES

Un prix spécial récompensant une stratégie de contenu sur le long terme pourra être remis à une marque.

En fonction des dossiers reçus, une catégorie non citée pourra être ouverte.

DOSSIER DE CANDIDATURE

IMPORTANT : NE PAS FAIRE APPARAÎTRE LE NOM OU LE LOGO DE L'AGENCE SUR TOUS LES DOCUMENTS FOURNIS

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié
grandprixstrategies.plateformecandidature.com

COMPOSITION DU DOSSIER

Le **CHOIX DE LA CATÉGORIE** dans laquelle vous vous inscrivez : cf page 5

La **FICHE ÉQUIPE - CONTACT** :

Merci de la compléter avec précision, ces informations peuvent être reprises dans Stratégies, les adresses email nous servent à vous envoyer les invitations électroniques pour la cérémonie de remise des Prix.

Le **DESCRIPTIF DE VOTRE RÉALISATION** en 5 points :

- CONTEXTE, BRIEF ET PROBLÉMATIQUE
- PUBLICS CONCERNÉS
- STRATÉGIE : descriptif du dispositif insight, choix du canal, choix du contenu, choix de la diffusion, caractère d'innovation, de créativité
- DATE DE SORTIE, PÉRÉNITÉ DE LA RÉALISATION, RÉCURRENCE DU PROJET
- BUDGET ET RÉSULTAT, ÉVALUATION, BÉNÉFICE POUR LA MARQUE

Les **CRÉDITS** :
Les informations communiquées sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite.

Le **RÉSUMÉ** de votre dispositif :
Un descriptif de celui-ci en 2 phrases et un visuel

Le **RÈGLEMENT** :
Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix du Brand Content 2019 doit être joint à votre inscription. Nous ne pourrons prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 1er juillet 2019.

En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 27 juin 2019.

Les modes de réglement suivants sont proposés :
Règlement par chèque à établir à l'ordre de : Médiaschool Services
Virement : Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e
IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425
BIC : SOGEFRPP
Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPBC19**

DOSSIER DE CANDIDATURE (SUITE)

Les **ÉLÉMENTS CRÉATIFS** : 500MB maximum par fichier
Pour plus de simplicité et de clarté, nous vous recommandons de nous adresser une présentation numérique de votre dossier. Il peut s'agir d'un film de 2 minutes maximum (case study) ou d'un PDF (10 pages maximum).
IMPORTANT : ne pas incruster le logo ou le nom de l'agence sur les vidéos, visuels, PDF.
Lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

Formats acceptés :
- Visuels : Format .jpg / 10 visuels maximum par réalisation
- Liens : URL du site Internet ou Intranet
- Films : Format .mov ou .mp4 / 500MB maximum
- Audio : fichier .mp3

IMPORTANT
NE PAS FAIRE APPARAÎTRE LE NOM OU LE LOGO DE L'AGENCE SUR TOUS LES DOCUMENTS FOURNIS

ENVOI D'ÉLÉMENTS PHYSIQUES :

Votre dossier peut être complété par l'envoi des éléments suivants :
- Documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)
- Objets : goodies, packaging, produit… (en 5 exemplaires)

COMPLÉMENT D'INFORMATIONS

• Les vidéos (cas de présentation, films…) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.

• Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la remise des Prix, à savoir :
• 4 visuels haute définition (format .eps en 300 dpi - 1920 x 1080 pixels)
• Un film de 30 secondes maximum (format .mov non compressé - 1920 x 1080 pixels minimum)

Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés.
Tous les éléments de participation non réclamés avant le vendredi 29 mars 2019 ne seront pas conservés.

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES :

Merci de respecter les formats ci-dessous.
Visuels : .jpg
Audio : .mp3
Vidéos : .mov ou .mp4 / 500MB maximum

	Vidéo Aspect Ratio	Résolution	Format / Codec	Audio
Recommandé	Full HD 1080px	1920px x 1080px	.mov/H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
	HD 720px	1280px x 720px		
Accepté	4:3 ou 16:9	1024px x 576px	.mp4/ H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
		720px x 576px		
		854px x 480px		
		640px x 480px		

CRÉDIT RÉDACTION

Merci de remplir cette fiche informatiquement pour chaque réalisation présentée et de la transmettre sous format Word sur la clé USB avec vos éléments créatifs.

Les informations communiquées dans celle-ci sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et **ne pourront être modifiées par la suite**.

Nom de la réalisation : _____

Annonceur : _____

Responsable annonceur : _____

Régie : _____

Responsable régie : _____

Agence : _____

Responsable Agence : _____

Directeur de la création : _____

Dates de sortie de la réalisation : _____

Secteur d'activité du projet : _____

Informations à éditer sur votre éventuel diplôme (ARGENT - BRONZE) ou trophée (OR) :

- Nom de l'annonceur ou de la marque : _____
- Nom de l'agence, régie ou prestataire : _____
- Nom de la réalisation : _____

DEMANDE DE PARTICIPATION

GRAND PRIX STRATÉGIES DU BRAND CONTENT 2019

Cette demande de participation est à envoyer en 2 exemplaires et doit être **signée et cachetée.**

SOCIÉTÉ (à facturer): _____

N° SIRET: _____

Adresse: _____

_____

Responsable de l'envoi des éléments: _____ Fonction: _____

Téléphone: _____ E-mail: _____

Secteur d'activité: _____

• **DROIT D'INSCRIPTION** (commun à toutes les catégories) 1 x 870 € = 870 € HT

+

Pour les catégories 1 à 7 et 9

• **FRAIS DE PARTICIPATION**

Par réalisation présentée: _____ réalisation(s) x 700 € = _____€ HT

+

Pour la catégorie 8

• **FRAIS DE PARTICIPATION**

Par réalisation présentée: _____ réalisation(s) x 900 € = _____€ HT

+

Attention, pour tout dossier rendu (en accord avec l'organisateur) après la date de clôture du 28 juin 2019 et ce jusqu'au 6 juillet 2019, une majoration des frais de participation sera exigée

Majoration par réalisation présentée: _____ réalisation(s) x 200 € = _____€ HT

Total HT = _____€

TVA 20 % = _____€

Total TTC = _____€

Votre règlement aux frais d'organisation du **GRAND PRIX STRATÉGIES DU BRAND CONTENT 2019** doit être joint à cette commande. **Nous ne pourrons prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 1er juillet.** En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le **27 juin 2019.**

Les modes de réglement suivants sont proposés :
Règlement par chèque à établir à l'ordre de : Médiaschool Services
Virement : Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e
IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425
BIC : SOGEFRPP
Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence GPBC19

SIGNATURE DU RESPONSABLE

CACHET DE LA SOCIÉTÉ

STRATÉGIES

Stratégies est une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Médiaschool Services - SARL au capital de 3 000 €
RCS Paris 840168926 - N° identifiant TVA FR 08 840 168 926 - 79 bis rue Marcel Dassault - les Patios - Bat. C - 92100 Boulogne Billancourt

STRATÉGIES

8e ÉDITION

GRAND PRIX STRATÉGIES DU BRAND CONTENT 2019

Présentez
vos meilleurs
contenus de marque

Date limite de remise
des dossiers :
le 27 juin 2019

Contact : Cécile Rubben
01 78 16 31 17
crubben@strategies.fr

Avec le soutien de : union des marques