

# GRAND PRIX STRATÉGIES DU BRAND CONTENT 2021

SITES / APPLICATIONS  
NEWSLETTER  
VIDÉOS / AUDIO / PODCAST  
SOCIAL CONTENT / INFLUENCE  
ADVERTAINMENT  
PRINT / ÉDITION / PRESSE  
DESIGN / PACKAGING  
EXPÉRIENCES DE MARQUE  
BRANDED CONTENT  
CAMPAGNES INTÉGRÉES  
CORPORATE IMAGE, GRANDES CAUSES  
RSE

PRÉSENTEZ VOS MEILLEURS CONTENUS DE MARQUE  
AVANT LE 17 JUIN 2021

CONTACT INSCRIPTIONS : CÉCILE RUBBEN  
CRUBBEN@STRATEGIES.FR  
CONTACT PARTENARIAT : CÉLINE REINE  
CREINE@STRATEGIES.FR

EN PARTENARIAT AVEC :



AVEC LE SOUTIEN DE :



# GRAND PRIX STRATÉGIES DU BRAND CONTENT 2021

Boulogne, le 6 avril 2021

Aujourd'hui le consommateur attend plus de sa marque, des produits qu'il consomme. Lui proposer de vivre de réelles expériences de marque, créer du contenu autour de celle-ci est devenu une nécessité pour nouer un lien plus personnalisé avec son consommateur et apporter de la valeur à sa marque.

Qu'il soit interactif et divertissant, utile et pratique, le contenu imaginé doit être en réelle adéquation avec la marque et correspondre à un réel engagement de celle-ci pour qu'elle s'imprime dans l'esprit du consommateur de manière pérenne.

Ce Grand Prix Stratégies du Brand Content, a pour objectif de valoriser le meilleur de la création de contenu de marque et d'expérience de marque, en mettant en avant les meilleures opérations conçues ces 12 derniers mois et ainsi la multitude d'acteurs qui évoluent dans ce secteur (producteurs de contenus, agences de communication / medias, régies publicitaires, direction marketing / communication de la marque...).

Un jury composé d'experts, de directeurs d'agence et de directeurs marketing et communication en entreprise, se réunira pour attribuer les Prix Or, Argent et Bronze et le Grand Prix 2021.

Le palmarès du Grand Prix Stratégies du Brand Content sera dévoilé en septembre dans le cadre du Stratégies Festival Spécial 50 ans, en présence des personnalités qui comptent dans cet univers.

Nous sommes à votre entière disposition pour tout complément d'information et comptons vivement sur votre participation pour faire de cette dixième édition un succès et surtout une référence pour tous les acteurs du marché.

L'équipe Grands Prix Stratégies

**STRATÉGIES**

Stratégies est une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Médiaschool Services - SARL au capital de 3 000 €  
RCS Paris 840168926 - N° identifiant TVA FR 08 840 168 926 - 4 bis rue de la Pyramide - 92100 Boulogne Billancourt

## **ORGANISATEUR**

Le Grand Prix Stratégies du Brand Content est organisé par Stratégies, le magazine de référence de l'univers de la communication, du marketing et des médias.

## **LES RAISONS D'ÊTRE**

- Valoriser et récompenser chaque année les meilleurs contenus de marque.
- Mettre en avant les grandes tendances qui émergent et celles qui s'affirment.
- Fédérer autour d'un événement les différents acteurs du marché.
- Guider les annonceurs dans le choix de leurs agences conseil.

## **LES PARTICIPANTS**

Les annonceurs, les médias, les régies, les producteurs de contenus, les agences médias, les agences de communication françaises en accord avec leurs annonceurs.

## **LA PÉRIODE DE QUALIFICATION**

Vous pouvez présenter tous les travaux sortis entre **avril 2020 et juin 2021**.

Les dossiers présentés l'an dernier ne peuvent être représentés cette année.

## **LA CLÔTURE DES INSCRIPTIONS ET LA REMISE DES ÉLÉMENTS**

**Jeudi 17 juin 2021**, toutes catégories confondues.

En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après le 17 juin 2021.

Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture en accord avec l'organisation, fera l'objet d'une majoration de ses tarifs de 200 € (cf. page 9). Seuls les dossiers complets seront pris en compte. Les films ne peuvent être ajoutés ou modifiés par la suite.

## **LE JURY**

- Le jury se réunira **en juillet 2021**, après une pré-sélection en ligne
- Le jury est composé d'experts du marketing ou de la communication en agence ou chez la marque
- Le jury peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés.
- Les dossiers « *grandes causes* » ne concourent pas pour le grand prix
- Le jury peut décider de reclasser un dossier, voir de créer une nouvelle catégorie.
- Le jury désigne, en toute transparence, les Prix Or, Argent et Bronze par catégorie ainsi que le Grand Prix, après étude des dossiers inscrits. Nous vous demandons de ne pas inscrire de logo de l'agence sur les vidéos, visuels, PowerPoint – lors de la réunion de jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les réalisations présentées par leur agence ou pour leur entreprise.

## **LES CRITÈRES DE NOTATION**

Pour chaque dossier, le jury s'attachera à juger l'adéquation entre le contenu et la stratégie de la marque, l'innovation et la créativité, la qualité de la réalisation, la mesure de l'impact et les résultats.

## **PROMOTION DES RÉSULTATS**

La remise des prix sera l'occasion de dévoiler et de mettre à l'honneur les réalisations primées dans chacune des catégories ainsi que le Grand Prix 2021. Cette remise de prix se tiendra en septembre dans le cadre du Stratégies Festival Spécial 50 ans, en présence des professionnels de ce secteur.

Le palmarès sera diffusé sur tous les supports Stratégies et dans son intégralité dans une newsletter spécifique et sur notre site [strategies.fr/evenement](http://strategies.fr/evenement).

Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix bénéficieront du logo de leur distinction. Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes...)

## **LES DROITS D'INSCRIPTION**

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

Pour l'ensemble des catégories

- DROIT D'INSCRIPTION: 880 € HT (commun aux 5 catégories).

Pour les catégories de 1 à 6, 8 & 9

- FRAIS DE PARTICIPATION: 700 € HT par réalisation présentée.

Pour la catégorie 7

- FRAIS DE PARTICIPATION: 900 € HT par réalisation présentée.

Les dossiers remis, avec l'accord du Service Grands Prix, après le 17 juin feront l'objet d'une majoration de 200 € HT par candidature. *Aucune dérogation ne pourra être accordée.* Seuls les dossiers complets seront pris en compte. Les films, case study, ... ne peuvent être ajoutés ou modifiés par la suite.

## **RENSEIGNEMENTS**

**Cécile RUBBEN**

**E-mail:** [crubben@strategies.fr](mailto:crubben@strategies.fr)

**Contact partenaires**

**Céline Reine**

**E-mail:** [creine@strategies.fr](mailto:creine@strategies.fr)

## **L'INSCRIPTION ET L'ENVOI DES ÉLÉMENTS PHYSIQUES**

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié : [grandprixstrategies.platformecandidature.com](http://grandprixstrategies.platformecandidature.com)

Merci d'envoyer à l'adresse suivante les éventuels éléments physiques qui complètent votre inscription :

- documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)
- Objets : goodies, packaging, produit... (en 5 exemplaires)

**GRAND PRIX STRATÉGIES DU BRAND CONTENT 2021**

**à l'attention de Cécile RUBBEN**

**Stratégies**

**4 bis rue de la Pyramide - les Patios - Bat. C**

**92100 Boulogne Billancourt**

**Livraison des plis entre 10h et 17h**

**Important :** Merci de nous prévenir par email de chaque envoi de dossier (et de son contenu) avant la date de clôture.

# DESCRIPTIF DES CATÉGORIES

## 1 CONTENU ÉDITORIAL

- 1a** Contenu éditorial online : Sites éditoriaux, plateforme de marque : contenu diffusé sur un site site de marque, site corporate, site thématique / de territoire, journal d'entreprise
- 1b** Contenu éditorial online : Sites produit  
fiche produit, page événementielle, support d'accompagnement online, mode d'emploi, notice d'utilisation, kit de démarrage, guide d'achat, page de contenus Amazon (A+ Content), page de contenu sur un site distributeur, help content
- 1c** Contenu éditorial online : Applications mobile & tablette  
application apportant un contenu utile, pratique, divertissant au consommateur
- 1d** Contenu éditorial online : Newsletter
- 1e** Contenu éditorial offline : Editions de marque (livre, BD, consumers, magazines internes), éditions produit (guides d'achat, mode d'emploi, livre de recettes, help content)
- 1f** Contenu éditorial offline : Courrier - mailing
- 1g** Contenu éditorial offline : PLV (Contenus sur le lieu de vente)

## 2 CONTENUS VIDÉOS / AUDIO

- 2a** Vidéos de marque / corporate : vidéos virales, interactives, Web-séries
- 2b** Web films, Web-TV (chat live, émission, web radio...), Web-documentaires pour la marque (coulisses de fabrication...)
- 2c** Vidéos de produit émises par la marque : démos produits, test produits, mise en situation, tutoriels, guide d'achat
- 2d** Vidéos réalisées par un tiers pour la marque : test produits, mise en situation... (influence, placement)
- 2e** Vidéos offline : films d'entreprise, documentaires, programmes courts, films, courts métrages, contenus diffusés sur les écrans digitaux sur le lieu de vente
- 2f** Podcast de marque, radio

## 3 SOCIAL CONTENT, INFLUENCE

- 3a** Contenu diffusé sur les réseaux sociaux : animation de page (instagram, facebook, linkedin...), chaîne thématique (Youtube / Dailymotion), blogs, live, live shopping...
- 3b** Contenu produit par un tiers pour promouvoir la marque, le produit : contenus réalisés avec des influenceurs, avec des utilisateurs (UGC)
- 3c** Contenu réfléchi dans la durée : gestion de communauté, animation de page sur le long terme

## 4 ADVERTAINMENT

Jeux sur le mobile, jeux vidéo, jeux Facebook, jeux de société

## 5 EXPÉRIENCE DE MARQUE

- 5a** Réalité virtuelle, réalité augmentée
- 5b** Événements physique qui traduisent les valeurs et le mythe de la marque (exposition, lancement, programmation musicale), animation sur le lieu de vente, Événements virtuels (exposition, live shopping), Événements hybrides
- 5c** Lieux, flagship, concept store, pop up store de marque, vitrine
- 5d** Objet, Packaging (édition spéciale, ...), Contenu on pack (associé ou embarqué dans le produit)
- 5e** Musique (partenariat, coproduction,...)

## 6 BRANDED CONTENT

Sponsoring, partenariat artistique, parrainage et placement de produit

## 7 CAMPAGNES INTÉGRÉES

Campagnes de communication globales intégrant une stratégie de brand content, déclinées à 360° sur plusieurs types de médias et/ou de supports.

*Attention, cette catégorie fait l'objet d'une tarification spéciale*

## 8 CORPORATE IMAGE, GRANDES CAUSES

## 9 RSE

Contenu destiné à mettre en lumière les démarches, les programmes RSE de la marque

*Un prix spécial récompensant une stratégie de contenu sur le long terme pourra être remis à une marque. En fonction des dossiers reçus, une catégorie non citée pourra être ouverte.*

# DOSSIER DE CANDIDATURE

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié  
[grandprixstrategies.plateformecandidature.com](http://grandprixstrategies.plateformecandidature.com)



## COMPOSITION DU DOSSIER

Le **CHOIX DE LA CATÉGORIE** dans laquelle vous vous inscrivez : cf page 5

### La **FICHE ÉQUIPE - CONTACT** :

Merci de la compléter avec précision, ces informations peuvent être reprises dans Stratégies, les adresses email nous servent à vous envoyer les invitations électroniques pour la cérémonie de remise des Prix.

Le **DESCRIPTIF DE VOTRE RÉALISATION** en 5 points :

- CONTEXTE, BRIEF ET PROBLÉMATIQUE
- PUBLICS CONCERNÉS
- STRATÉGIE : descriptif du dispositif insight, choix du canal, choix du contenu, choix de la diffusion, caractère d'innovation, de créativité
- DATE DE SORTIE, PÉRÉNITÉ DE LA RÉALISATION, RÉCURRENCE DU PROJET
- BUDGET ET RÉSULTAT, ÉVALUATION, BÉNÉFICE POUR LA MARQUE

### Les **CRÉDITS** :

Les informations communiquées sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite.

Le **RÉSUMÉ** de votre dispositif :

Un descriptif de celui-ci en 2 phrases et un visuel

### Le **RÈGLEMENT** :

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix du Brand Content 2021 doit être joint à votre inscription. En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 17 juin 2021.

Les modes de règlement suivants sont proposés :

Règlement par chèque à établir à l'ordre de : Médiaschool Services

Virement : Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e

IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425

BIC : SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPBC21**

# DOSSIER DE CANDIDATURE (SUITE)

Les **ÉLÉMENTS CRÉATIFS** : 500MB maximum par fichier

Pour plus de simplicité et de clarté, nous vous recommandons de nous adresser une présentation numérique de votre dossier. Il peut s'agir d'un film de 2 minutes maximum (case study) ou d'un PDF (10 pages maximum).

**IMPORTANT** : ne pas incruster le logo ou le nom de l'agence sur les vidéos, visuels, PDF.

Lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

## Formats acceptés :

- Visuels : Format .jpg / 10 visuels maximum par réalisation
- Liens : URL du site Internet ou Intranet
- Films : Format .mov ou .mp4 / 500MB maximum
- Audio : fichier .mp3



## ENVOI D'ÉLÉMENTS PHYSIQUES :

Votre dossier peut être complété par l'envoi des éléments suivants :

- Documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)
- Objets : goodies, packaging, produit... (en 5 exemplaires)

## COMPLÉMENT D'INFORMATIONS

• Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.

• Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la remise des Prix, à savoir :

- 4 visuels haute définition (format .eps en 300 dpi - 1920 x 1080 pixels)
- Un film de 30 secondes maximum (format .mov non compressé - 1920 x 1080 pixels minimum)

Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés.

Tous les éléments de participation non réclamés avant le vendredi 23 octobre 2020 ne seront pas conservés.

## SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES :

Merci de respecter les formats ci-dessous.

Visuels : .jpg

Audio : .mp3

Vidéos : .mov ou .mp4 / 500MB maximum

	Vidéo Aspect Ratio	Résolution	Format / Codec	Audio
Recommandé	Full HD 1080px	1920px x 1080px	.mov/H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
	HD 720px	1280px x 720px		

Accepté	4:3 ou 16:9	1024px x 576px	.mp4/ H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
		720px x 576px		
		854px x 480px		
		640px x 480px		

# CRÉDIT RÉDACTION

Vous pouvez compléter directement cette fiche sur la plateforme d'inscription pour chaque réalisation présentée ou nous la transmettre sous format Word par email (crubben@strategies.fr)

Les informations communiquées dans celle-ci sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et **ne pourront être modifiées par la suite.**

Nom de la réalisation : \_\_\_\_\_

Annonceur : \_\_\_\_\_

Responsable annonceur : \_\_\_\_\_

Agence média : \_\_\_\_\_

Responsable agence média : \_\_\_\_\_

Agence : \_\_\_\_\_

Responsable agence : \_\_\_\_\_

Directeur de la création : \_\_\_\_\_

Régie : \_\_\_\_\_

Responsable régie : \_\_\_\_\_

Dates de sortie de la réalisation : \_\_\_\_\_

Secteur d'activité du projet : \_\_\_\_\_

## Informations à éditer sur votre éventuel diplôme (ARGENT - BRONZE) ou trophée (OR) :

- Nom de l'annonceur ou de la marque : \_\_\_\_\_
- Nom de l'agence, régie ou prestataire : \_\_\_\_\_
- Nom de la réalisation : \_\_\_\_\_



# DEMANDE DE PARTICIPATION

## GRAND PRIX STRATÉGIES DU BRAND CONTENT 2021

Cette demande de participation est à envoyer en 2 exemplaires et doit être **signée et cachetée**.

**SOCIÉTÉ (à facturer):** \_\_\_\_\_

N° SIRET: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Responsable de l'envoi des éléments: \_\_\_\_\_ Fonction: \_\_\_\_\_

Téléphone: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Secteur d'activité: \_\_\_\_\_

• **DROIT D'INSCRIPTION** (commun à toutes les catégories) 1 x 880 € = 880 € HT

+

**Pour les catégories 1 à 6,8 & 9**

• **FRAIS DE PARTICIPATION**

Par réalisation présentée: \_\_\_\_\_ réalisation(s) x 700 € = \_\_\_\_\_ € HT

+

**Pour la catégorie 7**

• **FRAIS DE PARTICIPATION**

Par réalisation présentée: \_\_\_\_\_ réalisation(s) x 900 € = \_\_\_\_\_ € HT

+

**Attention, pour tout dossier rendu (en accord avec l'organisateur) après la date de clôture du 17 juin 2021, une majoration des frais de participation sera exigée**

Majoration par réalisation présentée: \_\_\_\_\_ réalisation(s) x 200 € = \_\_\_\_\_ € HT

**Total HT =** \_\_\_\_\_ €

**TVA 20% =** \_\_\_\_\_ €

**Total TTC =** \_\_\_\_\_ €

Votre règlement aux frais d'organisation du **GRAND PRIX STRATÉGIES DU BRAND CONTENT 2021** doit être joint à cette commande. **Nous ne pourrons prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 28 juin 2021.** En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le **17 juin 2021**.

Les modes de règlement suivants sont proposés :

Règlement par chèque à établir à l'ordre de : Médiaschool Services

Virement : Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e

IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425

BIC : SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence GPBC21

SIGNATURE DU RESPONSABLE

CACHET DE LA SOCIÉTÉ

## STRATÉGIES

Stratégies est une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Médiaschool Services - SARL au capital de 3 000 €  
RCS Paris 840168926 - N° identifiant TVA FR 08 840 168 926 - 4 bis rue de la Pyramide - 92100 Boulogne Billancourt

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION AUX GRANDS PRIX STRATÉGIES

Les présentes conditions générales de participation s'appliquent à l'ensemble des candidats des Grands prix Stratégies.

Est considéré comme candidat, toute société ou groupe de sociétés déposant un ou plusieurs dossier (s) de candidature pour un ou plusieurs Grand (s) prix Stratégies.

Les Grands prix sont organisés par Stratégies, une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Mediaschool Services, SAS au capital de 3 000€ RCS Paris 840 168 926 et dont le siège commercial est situé au 4 bis, rue de la Pyramide à 92100 Boulogne Billancourt.

Dans le cadre de son dépôt de candidature(s), le candidat déclare avoir pris connaissance :

- des présentes Conditions générales de vente
- ainsi que de l'ensemble des renseignements indiqués dans le dossier d'inscription entre autres, et qui seront nécessaires à sa participation au Grand prix Stratégies pour lequel il candidate.

Tout dépôt de candidature(s) à un Grand Prix Stratégies implique l'adhésion totale et entière aux présentes Conditions générales de participation, sans réserve ni restriction.

### 1 / Assurance et responsabilité

1-1 En qualité d'organisateur des Grands Prix Stratégies, Stratégies fait son affaire de toutes les obligations d'assurances relatives au déroulement de ses événements.

1-2 La responsabilité de Stratégies ne saurait être engagée en cas de perte, de vol, ou de destruction totale ou partielle des dossiers de candidature, des éléments multimédias ou des éléments physiques envoyés par le candidat (magazines, flyers, mailing, photos, goodies, packaging, produit, etc.) du fait :

- D'un dysfonctionnement du service postal, d'un service de course, ou de transport (retard d'acheminement ou perte)
- De tout autre cas fortuit intervenant pendant tout le processus de sélection des candidatures

La perte, le vol, ou la destruction totale ou partielle des dossiers de candidature, des éléments multimédias ou des éléments physiques envoyés par le candidat ne peuvent donner lieu à aucun dommages et intérêts, ni à aucun remboursement des frais d'inscriptions et des frais de dossier.

### 2 / Conditions de participation

- Vous pourrez modifier votre candidature après envoi, et ce jusqu'à la date limite d'envoi des candidatures (date de clôture des inscriptions). En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture des inscriptions.
- Veuillez-vous assurer que les informations renseignées soient correctes, car elles pourront être utilisées pour la présentation du palmarès dans les supports Stratégies et lors de la remise des prix. Les contacts demandés (demandés) nous servent à vous faire parvenir les invitations électroniques à la cérémonie.
- Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.
- Vous pouvez participer à plusieurs catégories, si le projet correspond aux critères des catégories en question.

### 3 / Modalités de règlement

Les droits d'inscription et frais de participation peuvent être payés par virement ou par chèque. Vous recevrez un bon de commande une fois vos inscriptions validées. Si ceux-ci ne sont pas réglés dans les 10 jours suivant la date clôture des inscriptions, Stratégies se réserve le droit d'exclure vos candidatures et de ne pas les présenter à la réunion de jury.

### 4 / Conditions d'annulation par Stratégies

4-1 Force majeure : Est considéré comme cas de force majeure, tout événement remplissant les critères fixés par le Code Civil et la jurisprudence des juridictions françaises, et de nature à empêcher Stratégies soit de s'acquitter de ses obligations, soit d'entraîner un retard dans l'exécution de ses obligations. Nous nous réservons le droit, notamment en cas de force majeure, ou d'un cas fortuit, d'ajourner, de reporter ou d'annuler un Grand Prix, sans que le candidat puisse prétendre à aucune indemnité à quelque titre que ce soit.

Stratégies s'engage à faire tout ce qui est en son pouvoir pour s'adapter aux nouvelles circonstances et pour limiter la durée et les effets du cas fortuit ou de la force majeure. En cas de report d'une durée supérieure à neuf mois, entre date initiale de cérémonie et nouvelle date de cérémonie, les frais d'inscription préalablement réglés seront entièrement remboursés au candidat.

4-2 En raison de l'épidémie du Covid-19, nous attirons particulièrement votre attention sur le fait que nous pourrions être amenés à annuler la tenue de nos Grands prix ou à les reporter à une date ultérieure pour répondre aux recommandations des organisations sanitaires et gouvernementales. Dans une telle hypothèse, tous les candidats seront tenus informés, sans délai, de notre décision d'annuler ou de reporter les événements concernés. Les conditions d'annulation précédemment décrites s'appliqueront de la même façon :

- en cas d'annulation du Grand Prix, il n'y aura lieu à aucun dommages et intérêts et les sommes perçues par Stratégies seront entièrement restituées au candidat ; ce que le candidat accepte et reconnaît expressément.
- en cas de report du Grand prix dans les neuf mois suivant la date initiale de cérémonie, les conditions contractuelles seront maintenues pour la nouvelle date; ce que le candidat accepte et reconnaît expressément.

4-3 Dans le cas où le nombre de candidats et/ou de dossiers déposés pour un Grand prix serait jugé insuffisant, Stratégies se réserve le droit d'annuler le Grand prix en question. Les droits d'inscription et les frais de participation seront alors entièrement remboursés, sans que le candidat puisse prétendre à aucune indemnité à quelque titre que ce soit.

# GRAND PRIX STRATÉGIES DU BRAND CONTENT 2021

SITES / APPLICATIONS  
NEWSLETTER  
VIDÉOS / AUDIO / PODCAST  
SOCIAL CONTENT / INFLUENCE  
ADVERTAINMENT  
PRINT / ÉDITION / PRESSE  
DESIGN / PACKAGING  
EXPÉRIENCES DE MARQUE  
BRANDED CONTENT  
CAMPAGNES INTÉGRÉES  
CORPORATE IMAGE, GRANDES CAUSES  
RSE

PRÉSENTEZ VOS MEILLEURS CONTENUS DE MARQUE  
AVANT LE 17 JUIN 2021

CONTACT INSCRIPTIONS : CÉCILE RUBBEN  
CRUBBEN@STRATEGIES.FR  
CONTACT PARTENARIAT : CÉLINE REINE  
CREINE@STRATEGIES.FR

EN PARTENARIAT AVEC :



AVEC LE SOUTIEN DE :

