

STRATÉGIES

12^e ÉDITION

**GRAND PRIX
STRATÉGIES DU
DIGITAL
2020**

**Présentez vos meilleures créations
et opérations digitales**

Date limite de remise des dossiers:
le 16 janvier 2020

Contact: Cécile Rubben
01 78 16 31 17 - crubben@strategies.fr

EN PARTENARIAT AVEC:



AVEC LE SOUTIEN DE:



GRAND PRIX STRATÉGIES DU DIGITAL 2020

Boulogne, le 18 novembre 2019

Madame, Monsieur,

Le digital occupe une place prépondérante dans les stratégies de communication mises en place par les marques.

Ce canal de communication a pris une dimension sociétale qui modifie complètement les usages et comportements des consommateurs, des institutions et de toutes les parties prenantes de la vie économique et politique.

Flexible et interactif, Internet et l'Internet mobile offrent de nombreuses opportunités aux entreprises qui veulent toucher leurs différentes cibles de façon plus personnalisée et créative. C'est pourquoi Stratégies, l'hebdomadaire de référence du marketing, de la communication et des médias, organise avec le soutien de l'AACC Digital et de l'Union des marques, la douzième édition du Grand Prix Stratégies du Digital.

Cet événement a pour objectif de valoriser le meilleur de la communication digitale, en mettant en avant les meilleurs dispositifs conçus par les marques : sites, programmes relationnels, brand content, médias sociaux, e-pub, mobile, innovation, store, retail, éco système digital, campagnes intégrées seront à l'honneur.

Un jury composé d'experts, de directeurs d'agence et de directeurs marketing, communication en entreprise, se réunira en février, à l'issue d'une pré-sélection en ligne réalisée par les jurés eux-mêmes, pour attribuer les Prix Or, Argent, Bronze et le Grand Prix 2020.

Le palmarès du Grand Prix Stratégies du Digital 2020 sera dévoilé le 25 mars, en présence des personnalités qui comptent dans cet univers.

Nous sommes à votre entière disposition pour tout complément d'information et comptons vivement sur votre participation pour faire de cette 12^e édition un succès et surtout une référence pour tous les acteurs de cet univers.

Bien digitalement,
L'équipe Grands Prix Stratégies

STRATÉGIES

Stratégies est une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Médiaschool Services - SARL au capital de 3 000 €
RCS Paris 840168926 - N° identifiant TVA FR 08 840 168 926 - 79 bis rue Marcel Dassault - les Patios - Bat. C - 92100 Boulogne Billancourt

LES RAISONS D'ÊTRE

- Désigner et récompenser chaque année les meilleurs dispositifs digitaux
- Valoriser la créativité et la stratégie
- Contribuer à la découverte et à la mise en avant de nouveaux talents
- Guider les annonceurs dans le choix de leurs agences conseil

LE JURY

- Le jury se réunira en février 2020 à l'issue d'une pré-sélection en ligne réalisée par les jurés eux-mêmes
- Le jury est composé de créatifs, d'agences et d'experts du marketing ou de la communication
- Le jury désigne, en toute transparence, les Prix Or, Argent et Bronze par catégorie ainsi que le Grand Prix
- Le jury peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés
- Le jury peut décider de reclasser un dossier, voire de créer une nouvelle catégorie
- Les « Grandes causes » ne concourent pas pour le Grand Prix sauf avis contraire du jury
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les dossiers réalisés par leur agence ou pour leur entreprise

LES CRITÈRES DE NOTATION

Pour chaque dossier, le jury s'attachera à juger :

- l'adéquation entre le problème posé et la solution apportée par l'agence
- la force du concept
- la créativité
- la qualité de la réalisation et l'efficacité

LES PARTICIPANTS

Les annonceurs, les marques, les médias, les régies, les sociétés de production et agences de publicité, de design, de communication interactive, d'influence, de marketing services, en accord avec leurs annonceurs.

LA PÉRIODE DE QUALIFICATION

Vous pouvez présenter tous les travaux parus entre novembre 2018 et janvier 2020.

Les réalisations présentées l'an dernier à cet événement ne peuvent être représentées cette année.

LA CLÔTURE DES INSCRIPTIONS ET REMISE DES ÉLÉMENTS

Jeudi 16 janvier 2020, toutes catégories confondues.

En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après le 16 janvier 2020.

Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture fera l'objet d'une majoration de ses tarifs de 200€ HT (cf. page 4)

LES DROITS D'INSCRIPTION

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

Pour l'ensemble des catégories

• DROIT D'INSCRIPTION : 750€ HT (commun à toutes les catégories)

Pour les catégories de 1 à 8 et la catégorie 10

• FRAIS DE PARTICIPATION : 600€ HT par réalisation présentée

Pour la catégorie 9

• FRAIS DE PARTICIPATION : 850€ HT par réalisation présentée

Les dossiers remis, avec l'accord du Service Grands Prix, après le 16 janvier feront l'objet d'une majoration de 200€ HT.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le 3 février 2020 ; en cas de non-réception du règlement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury.

LA PROMOTION DES RÉSULTATS

La remise des prix sera l'occasion de dévoiler et de mettre à l'honneur les réalisations primées dans chacune des catégories ainsi que le Grand Prix 2020. Cette remise de prix se tiendra le **25 mars** prochain, en présence des professionnels de ce secteur.

Le palmarès sera diffusé sur tous les supports Stratégies et dans son intégralité dans une newsletter spécifique et sur notre site strategies.fr/nos-evenements le 26 mars.

Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction. Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes, etc...). Pour plus de renseignements, nous contacter.

RENSEIGNEMENTS

Cécile RUBBEN

Tél: 01 78 16 31 17

E-mail: crubben@strategies.fr

L'INSCRIPTION ET L'ENVOI DES ÉLÉMENTS PHYSIQUES

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié : grandprixstrategies.platformecandidature.com

Merci d'envoyer à l'adresse suivante les éventuels éléments physiques qui complètent votre inscription :

- documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)
- Objets : goodies, packaging, produit... (en 5 exemplaires)

GRAND PRIX STRATÉGIES DU DIGITAL 2020

à l'attention de Cécile RUBBEN

Stratégies

4 bis rue de la Pyramide

92100 Boulogne Billancourt

Livraison des plis entre 10h et 17h

Important : Merci de nous prévenir par email de chaque envoi de dossier (et de son contenu) avant la date de clôture.

Ne disposant pas d'accueil au sein du magazine Stratégies, pour tout envoi par coursier, merci de bien communiquer à celui-ci les coordonnées de Cécile Rubben - 01 78 16 31 17 afin de garantir la bonne réception de vos dossiers.

DESCRIPTIF DES CATÉGORIES

1 SITES

- 1.a Sites institutionnels / corporate / RH
- 1.b Sites de marque / produit
- 1.c Sites événementiels
- 1.d Sites e-commerce

2 MEDIAS SOCIAUX

- 2.a Mono-plateforme : campagnes sociales diffusées sur un seul réseau (twitter, facebook, youtube, instagram, linkedin, snapchat ...)
- 2.b Multi-plateformes : campagnes sociales déployées sur plusieurs réseaux
- 2.c Influence : opérations réalisées avec des influenceurs

3 VIDEOS

- 3.a Vidéos produites pour les réseaux sociaux
- 3.b Vidéos, format long (web-séries, web-documentaires ...)
- 3.c Vidéos, format court (jusqu'à 30 secondes)
- 3.d Films éditoriaux (contenus vidéos hors film publicitaires, corporate ...)

4 EXPERIENCES

- 4.a Dispositifs événementiels
- 4.b Dispositifs de réalité virtuelle, de réalité augmentée
- 4.c Advergames

5 MOBILE - APPLICATIONS

6 CAMPAGNES EN LIGNE

- 6.a Campagnes d'activation
- 6.b Campagnes Data driven
- 6.c Programmes CRM

7 STORE / RETAIL

- 7.a Dispositifs drive to store
- 7.b Dispositifs in store, Event

8 INNOVATION - SERVICES DIGITAUX INNOVANTS

Idées créatives qui reposent sur une technologie (R&D) et/ou création d'un service digital, commercialisé par une entreprise pour simplifier la relation avec le consommateur (objets connectés ...)

9 DISPOSITIFS 360

Campagnes intégrées web centrées
Exemple : film TV + print + film web + dispositif sur les réseaux sociaux
Attention, cette catégorie fait l'objet d'une tarification spéciale.

10 CREATIVITY FOR GOOD

Campagnes, dispositifs, opérations menés pour une cause quelque soit l'émetteur (association, ONG, marque, institution).
Tous les dossiers « Creativity for good » doivent être inscrits dans cette catégorie.

En fonction des dossiers reçus, une catégorie non citée pourra être ouverte.

IMPORTANT
NE PAS FAIRE
APPARAÎTRE LE NOM
OU LE LOGO DE
L'AGENCE SUR TOUS
LES DOCUMENTS
FOURNIS

DOSSIER DE CANDIDATURE

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié
grandprixstrategies.platformecandidature.com

IMPORTANT
NE PAS FAIRE
APPARAÎTRE LE NOM
OU LE LOGO DE
L'AGENCE SUR TOUS
LES DOCUMENTS
FOURNIS

COMPOSITION DU DOSSIER

Le **CHOIX DE LA CATÉGORIE** dans laquelle vous vous inscrivez : cf page 5

La FICHE DE RENSEIGNEMENTS : ÉQUIPE - CONTACTS

Merci de la compléter avec précision, ces informations peuvent être reprises dans Stratégies, les adresses email nous servent à vous envoyer les invitations électroniques pour la cérémonie de remise des Prix.

Le **DESCRIPTIF DE VOTRE RÉALISATION** en 5 points :

- Problème posé et objectifs
- Publics concernés
- Stratégie : actions mises en place, caractère innovant, plan média s'il y a
- Résultats
- Date de la mise en ligne, pérennité de la réalisation, budget

Les **ÉLÉMENTS CRÉATIFS** : 500MB maximum par fichier

Pour plus de simplicité et de clarté, nous vous recommandons de nous adresser une présentation numérique de votre dossier. Il peut s'agir d'un film de 2 minutes maximum (case study) ou d'un PDF (10 pages maximum).

IMPORTANT : ne pas incruster le logo ou le nom de l'agence sur les vidéos, visuels, PDF.

Lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

Formats acceptés :

- Visuels : Format .jpg / 10 visuels maximum par réalisation
- Liens : URL du site Internet ou Intranet
- Films : Format .mov ou .mp4 / 500MB maximum
- Audio : fichier .mp3

Les CRÉDITS :

Les informations communiquées sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite. Si vous préférez, renvoyez-nous à crubben@strategies.fr la fiche « crédits rédaction » que vous trouverez p8 de ce dossier.

Le **RÉSUMÉ** de votre dispositif :

Un descriptif de celui-ci en 2 phrases et un visuel.

Le RÈGLEMENT :

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix Stratégies du Digital 2020 doit être joint à votre inscription. Nous ne pourrions prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 3 février 2020. Pour finaliser votre inscription, merci de nous retourner la « demande de participation » p9 de ce dossier.

En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 16 janvier 2020.

Les modes de règlement suivant sont proposés :

Paiement en ligne : Visa, Mastercard

Règlement par chèque à établir à l'ordre de : Médiaschool Services

Virement : Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e

IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425

BIC : SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPD20**

DOSSIER DE CANDIDATURE (SUITE)

ENVOI D'ÉLÉMENTS PHYSIQUES :

Votre dossier peut être complété par l'envoi des éléments suivants :

- Documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)
- Objets : goodies, packaging, produit... (en 5 exemplaires)



COMPLÉMENT D'INFORMATIONS

• Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.

- Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la remise des Prix, à savoir :
- 4 visuels haute définition (format .eps en 300 dpi - 1920 x 1080 pixels)
- Un film de 30 secondes maximum (format .mov non compressé - 1920 x 1080 pixels minimum)

Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés.

Tous les éléments de participation non réclamés avant le vendredi 27 mars 2020 ne seront pas conservés.

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES :

Merci de respecter les formats ci-dessous.

Visuels : .jpg

Audio : .mp3

Vidéos : .mov ou .mp4 / 500MB maximum

	Vidéo Aspect Ratio	Résolution	Format / Codec	Audio
Recommandé	Full HD 1080px	1920px x 1080px	.mov/H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
	HD 720px	1280px x 720px		

Accepté	4:3 ou 16:9	1024px x 576px	.mp4/ H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
		720px x 576px		
		854px x 480px		
		640px x 480px		

CRÉDITS RÉDACTION

Merci de remplir cette fiche informatiquement pour chaque réalisation présentée et de la transmettre sous format Word par email (crubben@strategies.fr)

Les informations communiquées dans celle-ci sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et **ne pourront être modifiées par la suite.**

Nom de la réalisation: _____

Annonceur: _____

Responsable annonceur: _____

Régie: _____

Responsable régie: _____

Agence: _____

Responsable Agence: _____

Directeur de la création: _____

Dates de sortie de la réalisation: _____

Secteur d'activité du projet: _____

Informations à éditer sur votre éventuel diplôme (ARGENT - BRONZE) ou trophée (OR) :

- Nom de l'annonceur ou de la marque : _____
- Nom de l'agence, régie ou prestataire : _____
- Nom de la réalisation : _____

DEMANDE DE PARTICIPATION

>> Cette fiche doit être envoyée signée et cachetée par mail à crubben@strategies.fr

GRAND PRIX STRATÉGIES DU DIGITAL 2020

Attention: le dossier peut être refusé si la demande de participation n'est pas signée et cachetée.

SOCIÉTÉ (à facturer) :

Numéro de SIRET : _____

Adresse : _____

Responsable de l'envoi des éléments : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

Fonction : _____ Secteur d'activité : _____

· DROITS D'INSCRIPTION (pour toutes les catégories) =		750 € ^{HT}
Pour les catégories 1 à 8 ET 10		+
· FRAIS DE PARTICIPATION =		
Par réalisation présentée :	_____ réalisation(s) x 600 € =	_____ € ^{HT}
Pour la catégorie 9		+
(Dispositifs 360)		
· FRAIS DE PARTICIPATION =	_____ réalisation(s) x 850 € =	_____ € ^{HT}
Attention, pour tout dossier rendu (en accord avec l'organisation) après la date de clôture du 16 janvier et ce jusqu'au 23 janvier 2020, une majoration des frais de participation sera exigée.		+
Par réalisation présentée :	_____ réalisation(s) x 200 € =	_____ € ^{HT}
	Total^{HT} =	_____ €
	TVA 20% =	_____ €
	Total^{TTC} =	_____ €

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix Stratégies du Digital 2020 doit être joint à cette commande.

Nous ne pouvons prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement.

>> **Sans la signature et le cachet de l'entreprise, votre dossier pourra être refusé.**

>> **En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 16 janvier 2020.**

Merci d'indiquer votre mode de règlement :

- Règlement par chèque à établir à l'ordre de : Médiaschool Services
 Virement

Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16^e

IBAN (International Bank Account Number): FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425

BIC: SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPD20**

À

Date

Signature et Cachet de la société

- Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.

L'agence ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou de ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou électronique édité par Stratégies et garantit Stratégies à cet effet.

STRATÉGIES

STRATÉGIES

12^e ÉDITION

**GRAND PRIX
STRATÉGIES DU
DIGITAL
2020**

**Présentez vos meilleures créations
et opérations digitales**

Date limite de remise des dossiers:
le 16 janvier 2020

Contact: Cécile Rubben
01 78 16 31 17 - crubben@strategies.fr

EN PARTENARIAT AVEC:



AVEC LE SOUTIEN DE:

