GRAND PRIX STRATÉGIES DU LUXE 2022

DEPUIS 1971

DESIGN PRODUIT - PACKAGING |
ARCHITECTURE COMMERCIALE - POINTS DE VENTE |
DIGITAL / MOBILE | CAMPAGNES DE PUBLICITÉ | WEB 3.0 |
UTILISATION INNOVANTE DE LA TECHNOLOGIE |
COMMUNICATION D'ENTREPRISE | BRAND CONTENT | ÉDITION |
OPÉRATION ÉVÉNEMENTIELLE, PRESSE, RELATIONS PUBLIQUES,
OPÉRATIONS SPÉCIALES, SPONSORING |
EXPÉRIENCE CLIENT | COMMUNICATION D'INFLUENCE |
COMMUNICATION D'ENGAGEMENT, RSE |
CAMPAGNES INTÉGRÉES |

PRÉSENTEZ VOS MEILLEURES ACTIONS ET DISPOSITIFS DE COMMUNICATION DANS LE SECTEUR DU LUXE AVANT LE **6 OCTOBRE 2022**

CONTACT INSCRIPTIONS : **NÉGAR MOSHREFI** / **NMOSHREFI@STRATEGIES.FR**
CONTACT PARTENARIAT : **CÉLINE REINE** / **CREINE@STRATEGIES.FR**

EN PARTENARIAT AVEC ifop PARIS SCHOOL OF LUXURY

GRAND PRIX STRATÉGIES DU LUXE 2022

Madame, Monsieur,

Stratégies, le magazine de référence du marketing, de la communication et des médias a créé en 2005 le Grand Prix Stratégies du Luxe. Ce Grand Prix distingue depuis 17 ans les opérations de communication des plus grandes marques françaises et internationales telles que Kenzo, Cartier, Hermès, Louis Vuitton, Fendi, Van Cleef & Arpels…

Au travers de cet évènement, Stratégies souhaite valoriser le savoir-faire, la créativité et l'originalité des marques de luxe dans leur communication. Malgré une année difficile pour le secteur, le luxe continue de se réinventer tous les jours.

Toutes les opérations développées par les marques de luxe seront récompensées en fonction de leur pertinence, de leur inventivité, de leur intégration à la stratégie de l'entreprise avec de nouvelles catégories : digital, campagne de pub, communication d'entreprise, meilleure utilisation des technologies, brand content, design, édition, RP, Influence, événementiel, marketing client.

Un jury composé de professionnels et d'experts emblématiques de l'univers du luxe au sein des marques et en agence se réunira en novembre pour attribuer les Prix Or, Argent et Bronze et le Grand Prix.

Le palmarès sera dévoilé lors d'une remise des prix en décembre, en présence de personnalités de l'univers du luxe.

Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à contacter :

Negar MOSHREFI - 06 27 77 58 92 - nmoshrefi@strategies.fr

Nous comptons vivement sur votre participation afin de valoriser le travail de vos équipes et la qualité des « communications luxe » réalisées ces douze derniers mois.

L'équipe Stratégies

>> CONTEXTE

Le Grand Prix Stratégies du Luxe est organisé par l'hebdomadaire Stratégies. Cet événement a pour vocation de présenter le meilleur de la communication des marques de luxe quel que soit leur domaine d'activité.

>> RAISONS D'ÊTRE

- Montrer toutes les techniques de communication pertinentes, déployées par les entreprises, les marques ou les agences de communication, dans le domaine du luxe.
- Contribuer à la découverte et à la mise en avant de nouveaux talents et de nouvelles stratégies de communication.
- Réunir une fois par an, à l'occasion de la remise des prix, les personnalités de l'univers du luxe.

>> PARTICIPANTS

Les marques de luxe ou leurs agences conseil en création publicitaire, communication événementielle, stratégie médias, design / architecture commerciale, digital, relations publics et relations presse, édition d'entreprise, marketing client et prestataires.

>> PÉRIODE DE QUALIFICATION

Les dossiers doivent être présentés avant le 6 octobre 2022. Ils doivent porter sur des opérations **réalisées entre mai 2021 et octobre 2022**. Les réalisations présentées l'an dernier ne peuvent concourir à nouveau (sauf s'il y a une évolution dans le projet, nous consulter).

BON A SAVOIR

POUR LES CATÉGORIES :

Pour tout dossier déposé, merci de bien mettre en avant le projet dans sa globalité grâce à des visuels, films ou capture d'écran.

Si le projet que vous souhaitez déposer est une évolution merci d'envoyer impérativement en visuel le projet avant refonte ; ainsi les membres du jury pourront juger avec tous les éléments possibles.

Dans la catégorie Pack et Influence : merci d'envoyer les produits/goodies pour pouvoir juger les projets. Encore une fois, si c'est une evolution merci d'envoyer les visuels avant refonte.

Exemples d'éléments :
- Visuels de l'événement ou captures d'écran dans l'ordre d'importance
- Goodies
- Brochures
- Magazines
- Produits...

Ne pas joindre uniquement un case (film explicatif de 2 minutes) résumant le projet mais ajouter également d'autres éléments qui permettent d'alimenter votre descriptif et d'avoir une vision globale et complète du projet.

Exemples d'éléments :
- des visuels
- des podcast
- des captures d'écran de site internet...

Ne pas indiquer le nom de l'agence sur vos supports pour le jury uniquement.
Ceci pour une question d'équité entre agences.

LA PARTICIPATION À PLUSIEURS CATÉGORIES

Si votre projet rentre dans plusieurs catégories, vous êtes en droit de le déposer dans de multiples catégories. Pour cela n'hésitez pas à demander conseil pour connaître la pertinence.

ÉTAPES D'INSCRIPTION

POUR DÉPOSER VOS PROJETS AU GRAND PRIX, VOICI LES ÉTAPES À SUIVRE :

Etape 1 : Tout d'abord, contacter les équipes de Negar MOSHREFI pour valider le projet dans sa/ses catégorie(s)
Etape 2 : Après validation auprès de Negar, déposer l'ensemble de votre projet en ligne, sur la plateforme : grandprixstrategies.plateformecandidature.com
Etape 3 : Une fois votre dossier envoyé sur la plateforme, vous pouvez régler votre paiement directement en ligne sur ce lien : inscriptiongrandsprix.strategies.fr cela va seulement vous éditer une facture pour pouvoir procéder au virement dans un second temps.
Etape 4 : une fois votre dossier validé par Negar, vous recevrez un mail de confirmation de votre inscription dans les jours qui suivent
Etape 5 : votre dossier est présenté au jury du Grand Prix
Etape 6 : le palmarès est dévoilé lors de la remise de prix le 7 décembre 2022

>> CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Jeudi 6 octobre 2022, toutes catégories confondues.
Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.
En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition **après le 6 octobre**.

Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture (cf. page 9), **en accord avec l'organisateur**, fera l'objet d'une majoration de ses tarifs.

>> RÉUNION DU JURY

- Le jury se réunira en novembre 2022. Il est composé de professionnels reconnus dans le domaine du luxe
- Le jury attribuera l'Or, l'Argent et le Bronze par catégorie ainsi que le Grand Prix après étude des dossiers inscrits.
- Le jury peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés.
- Le jury peut décider de reclasser un dossier, voire de créer une nouvelle catégorie.
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les dossiers réalisés par leur agence ou pour leur entreprise.
- Ne pas incruster de logo de l'agence sur les vidéos, visuels, PowerPoint – lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

>> DROITS D'INSCRIPTION & FRAIS DE PARTICIPATION

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

Pour l'ensemble des catégories
· DROIT D'INSCRIPTION : 800 € HT

Pour les catégories de 1 à 13
· FRAIS DE PARTICIPATION : 540 € HT par projet présenté

Pour la catégorie 14
· FRAIS DE PARTICIPATION : 690 € HT par projet présenté

Les dossiers remis, avec l'accord du service Grands Prix, après le 6 octobre feront l'objet d'une majoration de 250 € HT par dossier.

Le réglement de l'inscription doit être effectué au plus tard le 31 octobre 2022 ; en cas de non-réception du réglement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury.

>> PROMOTION DES RÉSULTATS

· Les résultats seront dévoilés en décembre 2022, lors d'une remise de Prix réunissant toute la profession.
· Le palmarès sera diffusé sur les supports Stratégies (magazine, newsletter, site : www.strategies.fr/grandsprix).
· Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction.
Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes, etc.).
Pour plus de renseignements, nous contacter.

>> ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

Negar MOSHREFI
Tél. : 06 27 77 58 92 / E-mail : nmoshrefi@strategies.fr

Mention obligatoire sur chaque envoi :

GRAND PRIX STRATÉGIES DU LUXE 2022
à l'attention de Negar MOSHREFI
4bis rue de la pyramide - 92100 Boulogne-Billancourt

Livraison des plis entre 9h30 et 16h00.

IMPORTANT :
NE PAS INCRUSTER LE LOGO DE L'AGENCE SUR LES VIDÉOS

IMPORTANT :
MERCI DE NOUS PRÉVENIR PAR MAIL, DE CHAQUE ENVOI DE DOSSIERS (ET DE SON CONTENU) AVANT LA DATE DE CLÔTURE.

NE DISPOSANT PAS D'ACCUEIL AU SEIN DU MAGAZINE STRATÉGIES, POUR TOUT ENVOI D'ÉLÉMENTS PAR COURSIER, MERCI DE COMMUNIQUER UNIQUEMENT LES COORDONNÉES DE MME NEGAR MOSHREFI (06 27 77 58 92), AFIN DE GARANTIR LA BONNE RÉCEPTION DE VOS DOSSIERS.

CATÉGORIES EN COMPÉTITION (1/2)

1 >> DESIGN PRODUIT – PACKAGING

Projet comprenant la création d'un nouveau produit / packaging ou l'évolution d'un produit / packaging existant (tous les secteurs sont concernés – cosmétique, automobile, joaillerie, vin & spiritueux,...).
Dans le cadre d'une évolution, présentez impérativement la version antérieure (en photo ou en volume).
Merci de nous faire parvenir les produits en maximum 5 exemplaires.

2 >> ARCHITECTURE COMMERCIALE – POINTS DE VENTE

Architecture innovante réseau et points de vente (concept de magasin, architecture d'intérieur...), hôtel.

3 >> DIGITAL / MOBILE

3.a Sites et mini-site (sites commerciaux, sites institutionnels, sites événementiels)
3.b Sites e-commerce
3.c Applications mobile / tablette
3.d Dispositifs sur les médias sociaux
3.e Podcast
3.f Web series, web tv, web radio
3.e Vidéos (film ou motion design)

4 >> CAMPAGNES DE PUBLICITÉ

Presse, publicité extérieure, radio, cinéma, télévision, digital (bannière, rich média, film web publicitaire), mobile.
4.a Mode, accessoires
4.b Cosmétique, parfum
4.c Ameublement, décoration, design
4.d Horlogerie, joaillerie
4.e Automobile, yacht
4.f Tourisme de luxe (Hôtellerie...)
4.g High-Tech, Hifi Video
4.h Gastronomie (Vin, champagne, spiritueux, gourmet)
4.i Hors catégorie
Une campagne présentée dans cette catégorie doit avoir fait l'objet d'un achat publicitaire

5 >> WEB 3.0

5.a Intégration de la marque dans le métavers
5.b Création de NFT
5.c Autres

6 >> UTILISATION INNOVANTE DE LA TECHNOLOGIE

6.a Intelligence artificielle
6.b Réalité augmentée / VR
6.c Objets connectés au service de la relation client

IMPORTANT :
NE PAS FAIRE APPARAÎTRE LE NOM OU LE LOGO DE L'AGENCE SUR TOUS LES DOCUMENTS FOURNIS

CATÉGORIES EN COMPÉTITION (2/2)

7 >> COMMUNICATION D'ENTREPRISE

(exemple : Communication interne, communication de recrutement, refonte d'identité visuelle/graphique, développement durable, ...)

8 >> BRAND CONTENT

Création de contenu (print, digital, vidéo...) spécifiques pour les clients

9 >> ÉDITION

Ouvrage, dossier de presse, magazine interne ou externe, rapport annuel, livre d'entreprise, catalogue, etc...

Merci de nous faire parvenir les objets : DP, Ouvrages...

10 >> OPÉRATION ÉVÉNEMENTIELLE, PRESSE, RELATIONS PUBLIQUES, OPÉRATIONS SPÉCIALES, SPONSORING

Défilé de mode, lancement de produits, voyage de presse, opération de co-branding, mailing, etc...

11 >> COMMUNICATION D'INFLUENCE

Buzz marketing, opération de recrutement et de fidélisation, etc...

12 >> COMMUNICATION D'INFLUENCE

13 >> COMMUNICATION D'ENGAGEMENT, RSE

IMPORTANT :
NE PAS FAIRE APPARAÎTRE LE NOM OU LE LOGO DE L'AGENCE SUR TOUS LES DOCUMENTS FOURNIS

14 >> CAMPAGNES INTÉGRÉES

Cette catégorie accueille les campagnes utilisant au moins 3 des moyens de communication cités ci-dessus.

Attention, cette catégorie, fait l'objet d'une tarification spéciale.

COMPOSITION DU DOSSIER (1/3)

1 / Se CONNECTER À LA PLATEFORME pour déposer l'ensemble du dossier le 6 octobre 2022 17h

grandprixstrategies.plateformecandidature.com

2/ Le CHOIX DE LA CATÉGORIE dans laquelle vous vous inscrivez : cf page 6 et 7

3/ La FICHE DE RENSEIGNEMENTS :

IMPORTANT

Merci de la compléter avec précision, ces informations peuvent être reprises dans Stratégies, les adresses email nous servent à vous envoyer les invitations électroniques pour la cérémonie de remise des Prix.

4/ Le DESCRIPTIF DE VOTRE RÉALISATION en 8 points pour toutes les catégories :

1. ENTREPRISE/MARQUE (décrire en quelques mots l'activité de la marque)

2. PROBLÉMATIQUE

3. OBJECTIFS

4. CIBLES

5. STRATÉGIE MISE EN PLACE/MOYENS DÉPLOYÉS

(détailler avec un plan clair la stratégie qui a été mise en place et les moyens mis en oeuvre)

6. BUDGET

(merci d'indiquer une fourchette si vous ne pouvez pas communiquer

sur le budget et de séparer les honoraires d'agence)

> moins de 10 000€ HT

> moins de 50 000€ HT

> moins de 100 000€ HT

> plus de 150 000€ HT

> entre 200 000€ et 500 000€ HT

> plus de 500 000€ HT

7. DATE DE LA MISE EN PLACE ET PÉRENNITÉ DE LA RÉALISATION

8. RÉSULTATS

(merci d'indiquer des résultats chiffrés ou en pourcentage.
Quelques exemples : si il s'agit de résultats de vente, veuillez indiquer le résultat de vente à la même période à N-1 pour avoir un comparatif : ROI ; nombre de parutions ; sur les réseaux sociaux : nombre d'interactions, nombre d'abonnés,...)

DOSSIER DE CANDIDATURE (2/3)

5/ Les ÉLÉMENTS CRÉATIFS : 500MB maximum par fichier

Pour plus de simplicité et de clarté, nous vous recommandons de nous adresser une présentation numérique de votre dossier. Il peut s'agir d'un film de 2 minutes maximum (case study) ou d'un PDF (10 pages maximum).

IMPORTANT : ne pas incruster le logo ou le nom de l'agence sur les vidéos, visuels, PDF.
Attention, il est tout de même important et nécessaire d'uploader le projet dans sa globalité (film, visuel,...)

Lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

Formats acceptés :
- Visuels : Format .jpg / 10 visuels maximum par réalisation
- Liens : URL du site Internet ou Intranet
- Films : Format .mov ou .mp4 / 500MB maximum
- Audio : fichier .mp3

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES :
Merci de respecter les formats ci-dessous.
Visuels : .jpg / Audio : .mp3 / Vidéos : .mov ou .mp4 / 500MB maximum

	Vidéo Aspect Ratio	Résolution	Format / Codec	Audio
Recommandé	Full HD 1080px	1920px x 1080px	.mov/H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
	HD 720px	1280px x 720px		

Accepté	4:3 ou 16:9	1024px x 576px	.mp4/ H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
		720px x 576px		
		854px x 480px		
		640px x 480px		

6/ Les CRÉDITS :

Les informations communiquées sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite. Ces informations sont nécessaires en cas de gain, il s'agit des personnes qui ont travaillés sur le projet et que vous souhaitez créditer.

7/ Le RÉSUMÉ de votre dispositif :

Un descriptif de celui-ci en 2 phrases, un visuel et les crédits à éditer sur votre récompense, s'il y a lieu.

8/ Le RÈGLEMENT :

Connectez vous à la seconde plateforme de reglement https://inscriptiongrandsprix.strategies.fr

Attention : il est obligatoire de passer par ce site pour prendre en compte votre participation.

Sur ce site, cela va juste vous éditer une facture – il faudra faire votre reglement (virement) de votre côté.

Nous ne pourrons prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 31 octobre 2022.

En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 7 octobre 2022.

9/ ENVOI D'ÉLÉMENTS PHYSIQUES :

Votre dossier peut être complété par l'envoi des éléments suivants :

- Documents papier : dossier de presse, magazines, photos, etc. (en 5 exemplaire)
- Objets : goodies, produit... (en 5 exemplaire)

Attention : Merci de nous prévenir en amont de l'envoi par coursier.

DOSSIER DE CANDIDATURE (3/3)

COMPLÉMENT D'INFORMATIONS

- Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.

- Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la remise des Prix, à savoir :
- 4 visuels haute définition (format .eps en 300 dpi – 1920 x 1080 pixels)
- Un film de 30 secondes maximum (format .mov non compressé – 1920 x 1080 pixels minimum)

Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés.
Tous les éléments de participation non réclamés avant le vendredi 9 décembre 2022 ne seront pas conservés.

TARIFS 2022

GRAND PRIX STRATÉGIES DU LUXE 2022

DROITS D'INSCRIPTION (commun à toutes les catégories) = 800 € HT

+

Pour les catégories 1 à 13
· FRAIS DE PARTICIPATION (par projet présenté) = _____ x 540 € = _____ € HT

Pour la catégorie 14
· FRAIS DE PARTICIPATION (par projet présenté) = _____ x 690 € = _____ € HT

Attention, pour tout dossier rendu (uniquement avec l'accord de l'organisation) après la date de clôture du 6 octobre 2022 et ce jusqu'au mardi 11 octobre 2022, une majoration des frais de participation sera exigée.

Par réalisation présentée : _____ réalisation(s) x 250 € = _____ € HT

Total HT = _____ €

TVA 20% = _____ €

Total TTC = _____ €

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix Stratégies du Luxe 2022 doit être joint à cette commande.
Nous ne pourrons prendre en considération les participations non accompagnés de leur réglement.
En aucun cas une inscription ne pourra être retirée de la compétition après la date de clôture, le 6 octobre 2022.
Pour effectuer le règlement, merci de passer par la plateforme : inscriptiongrandsprix.strategies.fr

STRATÉGIES

Stratégies est une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Médiaschool Services - SARL au capital de 3 000 €
RCS Paris 840168926 - N° identifiant TVA FR 08 840 168 926 - 4 bis rue de la Pyramide - 92100 Boulogne Billancourt

CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION AUX GRANDS PRIX STRATÉGIES

Les présentes conditions générales de participation s'appliquent à l'ensemble des candidats des Grands prix Stratégies.

Est considéré comme candidat, toute société ou groupe de sociétés déposant un ou plusieurs dossier(s) de candidature pour un ou plusieurs Grand(s) prix Stratégies.

Les Grands prix sont organisés par Stratégies, une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Mediaschool Services, SAS au capital de 3 000€ RCS Paris 840 168 926 et dont le siège commercial est situé au 4 bis, rue de la Pyramide à 92100 - Boulogne Billancourt.

Dans le cadre de son dépôt de candidature(s), le candidat déclare avoir pris connaissance :
· des présentes Conditions générales de vente
· ainsi que de l'ensemble des renseignements indiqués dans le dossier d'inscription entre autres, et qui seront nécessaires à sa participation au Grand prix Stratégies pour lequel il candidate.

Tout dépôt de candidature(s) à un Grand Prix Stratégies implique l'adhésion totale et entière aux présentes Conditions générales de participation, sans réserve ni restriction.

1 / ASSURANCE ET RESPONSABILITÉ

1-1 / En qualité d'organisateur des Grands Prix Stratégies, Stratégies fait son affaire de toutes les obligations d'assurances relatives au déroulement de ses événements.

1-2 / La responsabilité de Stratégies ne saurait être engagée en cas **de perte, de vol, ou de destruction totale ou partielle des dossiers de candidature, des éléments multimédias ou des éléments physiques envoyés par le candidat** (magazines, flyers, mailing, photos, goodies, packaging, produit, etc.) du fait :
· d'un dysfonctionnement du service postal, d'un service de course, ou de transport (retard d'acheminement ou perte)
· De tout autre cas fortuit intervenant pendant tout le processus de sélection des candidatures

La perte, le vol, ou la destruction totale ou partielle des dossiers de candidature, des éléments multimédias ou des éléments physiques envoyés par le candidat ne peuvent donner lieu à **aucun dommages et intérêts, ni à aucun remboursement des frais d'inscriptions et des frais de dossier**.

2 / CONDITIONS DE PARTICIPATION

· Vous pourrez modifier votre candidature après envoi, et ce jusqu'à la date limite d'envoi des candidatures (date de clôture des inscriptions). En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture des inscriptions.

· Veuillez-vous assurer que les informations renseignées soient correctes, car elles pourront être utilisées pour la présentation du palmarès dans les supports Stratégies et lors de la remise des prix. Les contacts demandées (demandés) nous servent à vous faire parvenir les invitations électroniques à la cérémonie.

· Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.

· Vous pouvez participer à plusieurs catégories, si le projet correspond aux critères des catégories en question.

3 / MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Les droits d'inscription et frais de participation peuvent être payés par virement ou par chèque. Vous recevrez un bon de commande une fois vos inscriptions validées. Si ceux-ci ne sont pas réglés dans les 10 jours suivant la date clôture des inscriptions, Stratégies se réserve le droit d'exclure vos candidatures et de ne pas les présenter à la réunion de jury.

4 / CONDITIONS D'ANNULATION PAR STRATÉGIES

4-1 / Force majeure : Est considéré comme cas de force majeure, tout événement remplissant les critères fixés par le Code Civil et la jurisprudence des juridictions françaises, et de nature à empêcher Stratégies soit de s'acquitter de ses obligations, soit d'entrainer un retard dans l'exécution de ses obligations. Nous nous réservons le droit, notamment en cas de force majeure, ou d'un cas fortuit, d'ajourner, de reporter ou d'annuler un Grand Prix, sans que le candidat puisse prétendre à aucune indemnité à quelque titre que ce soit.

Stratégies s'engage à faire tout ce qui est en son pouvoir pour s'adapter aux nouvelles circonstances et pour limiter la durée et les effets du cas fortuit ou de la force majeure. En cas de report d'une durée supérieure à neuf mois, entre date initiale de cérémonie et nouvelle date de cérémonie, les frais d'inscription préalablement réglés seront entièrement remboursés au candidat.

4-2 / En raison de l'épidémie du Covid-19, nous attirons particulièrement votre attention sur le fait que nous pourrons être amenés à annuler la tenue de nos Grands prix ou à les reporter à une date ultérieure pour répondre aux recommandations des organisations sanitaires et gouvernementales. Dans une telle hypothèse, tous les candidats seront tenus informés, sans délai, de notre décision d'annuler ou de reporter les événements concernés. Les conditions d'annulation précédemment décrites s'appliqueront de la même façon :

· en cas d'annulation du Grand Prix, il n'y aura lieu à aucun dommages et intérêts et les sommes perçues par Stratégies seront entièrement restituées au candidat ; ce que le candidat accepte et reconnait expressément.

· en cas de report du Grand prix dans les neuf mois suivant la date initiale de cérémonie, les conditions contractuelles seront maintenues pour la nouvelle date ; ce que le candidat accepte et reconnait expressément.

4-3 / Dans le cas où le nombre de candidats et/ou de dossiers déposés pour un Grand prix serait jugé insuffisant, Stratégies se réserve le droit d'annuler le Grand prix en question. Les droits d'inscription et les frais de participation seront alors entièrement remboursés, sans que le candidat puisse prétendre à aucune indemnité à quelque titre que ce soit.

GRAND PRIX STRATÉGIES DU LUXE 2022

DEPUIS 1971

DESIGN PRODUIT - PACKAGING |
ARCHITECTURE COMMERCIALE - POINTS DE VENTE |
DIGITAL / MOBILE | CAMPAGNES DE PUBLICITÉ | WEB 3.0 |
UTILISATION INNOVANTE DE LA TECHNOLOGIE |
COMMUNICATION D'ENTREPRISE | BRAND CONTENT | ÉDITION |
OPÉRATION ÉVÉNEMENTIELLE, PRESSE, RELATIONS PUBLIQUES,
OPÉRATIONS SPÉCIALES, SPONSORING |
EXPÉRIENCE CLIENT | COMMUNICATION D'INFLUENCE |
COMMUNICATION D'ENGAGEMENT, RSE |
CAMPAGNES INTÉGRÉES |

PRÉSENTEZ VOS MEILLEURES ACTIONS ET DISPOSITIFS DE COMMUNICATION DANS LE SECTEUR DU LUXE AVANT LE **6 OCTOBRE 2022**

CONTACT INSCRIPTIONS : **NÉGAR MOSHREFI** / **NMOSHREFI@STRATEGIES.FR**
CONTACT PARTENARIAT : **CÉLINE REINE** / **CREINE@STRATEGIES.FR**

EN PARTENARIAT AVEC ifop PARIS SCHOOL OF LUXURY